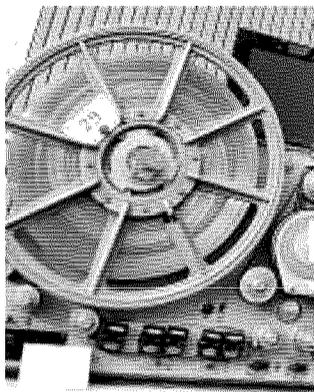


Cineturismo al via il master universitario

Parte il corso di master universitario di primo livello in «Cineturismo 3.0 & Destination management». Il bando è stato emanato dall'Università degli Studi di Salerno per l'anno accademico 2016-2017. Il corso, di cui è direttore il professore Francesco Citarella, ordinario di Organizzazione e Pianificazione del territorio nella facoltà di Economia, è rivolto ai laureati nelle discipline umanistiche (storico-artistiche, dell'architettura, dello spettacolo e della comunicazione), economiche e



giuridiche, che intendono operare nel campo della multimedialità, della gestione delle location e della promozione del cinema e dei media digitali. «Obiettivo del percorso formativo - spiega Citarella - è rilanciare la formazione nell'ambito di una importante nicchia di mercato, in considerazione del mutato contesto istituzionale, produttivo e di mercato, ridefinito soprattutto dalle

nuove tecnologie digitali e dai media audiovisivi». Il master, che è stato presentato a Napoli con l'assessore alla Cultura Nino Daniele, è rivolto, quindi, a coloro che intendono operare nelle organizzazioni e imprese turistiche pubbliche o private e specializzarsi nella nuova professione di Destination manager. «Si tratta - aggiunge il professore - di un nuovo profilo specialistico, non reperibile sul mercato del lavoro, molto richiesto, perché in grado di utilizzare le moderne tecnologie e i nuovi strumenti di web marketing, attraverso un percorso formativo interdisciplinare per la progettazione e la gestione delle destinazioni cineturistiche, con una particolare attenzione al web 3.0 e all'utilizzo dei social networks». L'iscrizione al concorso per l'ammissione dovrà essere perfezionata entro il 28 febbraio prossimo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

