

## CORSI & MASTER

**C'è tempo fino all'1 ottobre** per iscriversi al master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva organizzato dall'università Cattolica di Milano. Il master, che si terrà dal 20 ottobre 2016 al 20 aprile 2017 a Milano, ha lo scopo di formare figure professionali nell'area digital come account, pianificatori, addetti al marketing e alla comunicazione all'interno di aziende, agenzie, concessionarie, centri media ed editori. Il master forma anche figure innovative come i trafficker e i professionisti specializzati nella comunicazione pubblicitaria digitale attraverso i social media, gli strumenti del web 2.0, il mobile, i motori di ricerca (sem - search engine marketing e seo - search engine optimization). La formazione si basa sulla integrazione di insegnamenti teorico-culturali e tecnico-professionali e tutte le attività didattiche sono integrate da case histories e testimonianze del mondo professionale. Vengono, inoltre, realizzati anche workshop tematici e project work sotto la guida di professionisti del settore. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, occorre consultare il sito internet: [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it).



assume una duplice rilevanza: da un lato, è inteso come funzione in grado di orientare le strategie aziendali verso obiettivi realizzabili, verificandone periodicamente il raggiungimento; dall'altro, come guida razionale al miglioramento continuo dell'organizzazione. Durante il corso, che si svolgerà in dodici incontri, i partecipanti approfondiranno le tecniche di controllo antecedente (budgeting), concomitante e susseguente, sviluppando le capacità necessarie per definire un efficiente sistema di reporting finalizzato a fornire tempestivamente l'informazione più corretta ai giusti destinatari. Inoltre, al fine di potenziare la funzione di controller, proiettandola nel futuro, il master propone anche le attività legate a una

## inFinance

dimensione più strategica ed evoluta del ruolo. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: [www.infinance.it](http://www.infinance.it).

**Si terrà il 29 settembre**, dalle ore 14,30, presso il civico museo d'arte moderna e contemporanea del Comune di Varese - Castello di Masnago, il workshop dal titolo «Valorizzare la cultura per valorizzare il territorio. Strategie, prodotti e tecnologie abilitanti» organizzato da Liuc - università Cattaneo di Castellanza con il contributo della Camera di commercio di Varese e la collaborazione del Comune di Varese.

**Prenderà il via il 21 ottobre** a Bologna il master in Controlling organizzato da inFinance. Il master inquadra e delinea la funzione di controlling, nei suoi risvolti operativi e strategici. Il controllo di gestione, in particolare,



Il workshop è finalizzato a rendere esplicito sia il ruolo della cultura e, in particolare, dei luoghi della cultura, ad esempio i musei, come volano per la valorizzazione e promozione del territorio, sia quello della tecnologia come efficace strumento abilitante, attraverso casi applicativi reali. Si intende inoltre promuovere, con una concreta occasione di incontro, il contatto tra soggetti diversi, istituzioni, università, imprese e professionisti del territorio, che a diverso titolo operano nella filiera della cultura, per stimolare lo

scambio di conoscenze ed esperienze e la contaminazione di idee per favorire sinergie e nuove opportunità progettuali e professionali, auspicabilmente tra soggetti in rete. L'iniziativa mette a sistema le esperienze progettuali e di ricerca realizzate da Liuc nell'ambito della valorizzazione dei luoghi della cultura e del marketing territoriale. La partecipazione richiede una registrazione online su <https://biglietti-valorizzare-la-cultura.eventbrite.it>.

**C'è tempo fino all'8 novembre 2016** per iscriversi alle selezioni per il ma-

ster in Management, innovazione e ingegneria dei servizi organizzato dalla Scuola superiore Sant'Anna di Pisa. Si tratta di master full time di II livello in general management che si terrà dal 10 gennaio al 22 dicembre 2017 e sarà focalizzato sui temi dei servizi alle imprese definendo lo standard della formazione manageriale in Italia. Caratteristica del corso, in particolare, è lo stretto legame con le imprese partner che investono nella formazione di giovani talenti erogando borse di studio e partecipando attivamente a tutte le fasi del corso: si tratta di aziende leader come Ansaldo Energia, Cabel, Finmeccanica global services, Ibm, Intesa Sanpaolo, Lenovys, Leroy

Merlin, Gruppo Piaggio, Selex Es, Sia, Telecom Italia e Tele-



spazio. Assieme ai manager, gli allievi del master svolgeranno una delle attività più importanti del corso: gli innovation lab, dei veri e propri laboratori di innovazione in cui si studiano soluzioni concrete a specifici temi proposti dalle aziende. Al termine della parte di didattica è, infine, previsto un periodo di stage della durata di quattro mesi principalmente presso una delle aziende partner che, spesso, in passato, ha creato vere e proprie opportunità di lavoro. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, visitare il sito internet: <http://mastermains.santannapisa.it/>.

