

L'ateneo amplia l'offerta per il prossimo anno

Laurea in inglese

Due nuove magistrali allo Iulm

Pagina a cura
DI FILIPPO GROSSI

Iulm lancia due nuovi corsi di laurea magistrale per l'anno accademico 2017/2018, in Strategic

communication e in Hospitality and tourism management. I nuovi corsi di laurea magistrale, in partenza in autunno, sono i primi a essere svolti completamente in lingua inglese e sono dedicati a due settori che mostrano segnali

di espansione, come la comunicazione e il turismo. Settori che, allo stesso tempo, offrono interessanti opportunità e chiedono una decisa crescita professionale agli addetti, ottenuta a partire da un percorso di alta formazione. Un'offerta formativa che si evolve e si amplia seguendo le tendenze del mercato e i bisogni di una società complessa, come

quella attuale. Nello specifico, i corsi godono entrambi di prestigiose collaborazioni internazionali: Hospitality and tourism management è realizzato come dual degree in collaborazione con la Uni-



versity of Central Florida e con l'Université de Grenoble. La proposta risponde sia alle esigenze di un mercato del turismo in forte espansione in Italia e all'estero, che necessita sempre più competenze manageriali specialistiche, sia alle esigenze degli studenti Iulm interessati a completare il percorso formativo sui temi del turismo iniziato con

il triennio attraverso un corso di laurea magistrale. Il corso in Strategic communication è invece organizzato in collaborazione con la University of the Arts London. Due sono i principali fattori che hanno

guidato lo sviluppo e la realizzazione di questa nuova laurea magistrale: l'ampliarsi del mercato del lavoro nella comunicazione oltre le imprese, per abbracciare altre organizzazioni e soggetti sempre più attivi e presenti nella gest-

stione di comunicazione e relazioni pubbliche e, inoltre, la necessità di formare professionisti in comunicazione strategica adeguatamente preparati, che le imprese e le organizzazioni oggi faticano a reperire sul mercato. Per iscriversi ai corsi di laurea e per avere maggiori informazioni, occorre consultare il sito internet: www.iulm.it.



Un corso alla Statale di Milano

Il public branding in mano a esperti

Al via alla Statale di Milano il primo corso di perfezionamento in Public branding.

Il corso, per cui è ancora possibile iscriversi in questi giorni, si svolgerà dal 16 marzo al 10 giugno e ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una visione di insieme dell'approccio al brand pubblico quale politica di investimento sull'evoluzione dei caratteri identitari del territorio e del loro profilo narrativo. Saranno forniti ai partecipanti strumenti adeguati di analisi

e interpretazione dei fenomeni in atto, anche mediante lo studio di casi nazionali e internazionali, e strategie di governo dei processi di appartenenza e dei processi rivolti all'esterno, nonché di gestione della competitività e dell'attrattività. In particolare, il percorso formativo – che si svolge con la collaborazione

tecnico-scientifica della Associazione brand Milano – è strutturato in 80 ore di didattica frontale e laboratori con un approccio generale sul public branding a Milano: esso costituisce, infatti, un settore di grande rilevanza per territori e amministrazioni che



sentono l'impegno per l'attrattività come decisivo negli orientamenti competitivi. Milano, nello specifico, esprime alla perfezione il carattere di laboratorio che ha avuto in questi anni anche grazie ad Expo e altri eventi internazionali. Per iscriversi e avere maggiori informazioni: www.unimi.it