

**OBIETTIVO
LAVORO**

IN EVIDENZA » COSA RAPPRESENTA OGGI L'ALTA FORMAZIONE NEL MERCATO DEL LAVORO

Master: non perdere la bussola nella scelta del post lauream

L'alta formazione rappresenta una grande risorsa in un mercato del lavoro come quello di oggi. Le ricerche lo confermano, spiccare e specializzarsi in un mondo sempre più alla ricerca di figure eclettiche, significa non perdere mai di vista, anche quando si sta già lavorando o quando si sta cercando impiego, le occasioni che sono in grado di cambiare il proprio futuro. Tutto il mercato sembra attraversare una fase critica, ma alcune risorse sono in grado di "nuotare controcorrente". In attesa di una forte ripresa che fortu-

atamente sembra profilarsi nel medio-breve termine è necessario prepararsi a sfruttare le occasioni che si presenteranno. In molti casi il possesso di un diploma di laurea non è sufficiente a garantire l'accesso al mondo del lavoro, sempre più dinamico e flessibile. Dinamici e flessibili dovranno essere i lavoratori dell'immediato futuro. Il Master ha proprio questa funzione: fornire ai propri iscritti le conoscenze e competenze necessarie per un ingresso agevole, lontano da un sapere troppo nozionistico che è eredità delle generazioni passate. Oggi pensare di evitare di entrare in

Azienda senza un periodo di stage o per un project work è poco realistico: queste esperienze sono indispensabili, e sono nucleo centrale dell'offerta formativa di questi corsi di specializzazione. Infatti la maggior parte dei Master vanta un certo numero di partner, più o meno prestigiosi, che forniscono docenti e reclutano tirocinanti: sarà probabile che questi stessi coincideranno con le prime assunzioni di personale.

Le più importanti Aziende del nostro panorama sono inserite in questo parallelo tra formazione e... assunzioni da anni. Bisogna sapere

scegliere il giusto corso in linea con le proprie aspirazioni o le precedenti esperienze lavorative. Per chi ha già una buona esperienza alle spalle ci sono i Master executive o gli Executive MBA, i Master propriamente detti nacquero proprio con questa accezione nell'America degli anni '40. Oppure possiamo trovare grandi opportunità in quelli definiti *universitari*, cioè organizzati dagli Atenei, Master di primo livello. Sono riservati a qualsiasi laurea triennale a differenza di quelli che sono rivolti a chi ha conseguito una laurea quadriennale o Laurea Magistrale: questi ultimi sono i Master di secondo livello.

Statale o privata
guardando
alle opportunità

■ Non esiste una differenza tra i Master degli atenei pubblici e delle scuole private in termini di qualità. Alcuni di questi risultano economicamente più abbordabili arrivando a richiedere poche migliaia di euro tra iscrizione e tasse di frequentazione. Altri, risultano di grande prestigio, perché sono spesso caratterizzati da un taglio manageriale di alto livello, arrivando a costare anche più di 40.000 euro. Trattandosi di un vero e proprio investimento, la scelta non deve tenere conto solo della spesa, ma anche delle future opportunità che saprà dischiudere. Infine non bisogna dimenticare che frequentemente sono messe a disposizione di scuola o sponsor ingenti contributi e borse di studio.

