

CIRCA 10 MILA STUDENTI AL SALONE DI LAMEZIA TERME. E ORA TOCCA A BARI E ROMA

Lavoro o studio, si decide a Campus Orienta

DI GIAN MARCO VARRETTI

Si è conclusa con un grande successo la prima edizione del Salone dello Studente Campus Orienta, che si è svolta a Lamezia Terme lo scorso 3 e 4 ottobre. Circa 10.000 ragazzi hanno affollato i corridoi della Fondazione Mediterranea Terina per cogliere la grande possibilità offerta dalla manifestazione. Il Salone «dà ai ragazzi una chance per iniziare ad affrontare le loro incertezze, uscendo fuori dalla quotidianità» ha detto il sindaco di Lamezia, **Gianni Speranza**, intervenuto alla manifestazione testimoniando quanto le istituzioni locali abbiano ritenuto importante per la regione l'iniziativa di Class Editori. «Una dimostrazione di come sia possibile dare vita a una sinergia efficace tra pubblico e privato» ha aggiunto **Franco Mercurio**, direttore generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, Usr, promotore insieme a Class Editori della due giorni.

Oltre 30 espositori, 50 scuole coinvolte in rappresentanza di tutte le province della Calabria, la presenza delle quattro università calabresi e di molte altre di rilievo nazionale, tra cui l'Università della Calabria, l'Università Mediterranea, l'Università Magna Grecia, l'Università Dante Alighieri per

stranieri, la Cattolica di Milano, la Sapienza di Roma e la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano (Naba), e di tutti i 350 dirigenti del settore scuola della Regione Calabria sono i numeri che evidenziano il grande interesse per un evento, l'unico di rilievo nazionale in Italia, che riesce a mettere insieme in modo costruttivo tutti i soggetti interessati, creando la prima e unica community reale degli studenti. «Un'occasione imperdibile per chiunque voglia dialogare con il mondo dei giovani e voglia attirare la loro attenzione fin dalla scuola», ha aggiunto **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di MF Conference, la società di Class Editori che organizza il Salone, che ha ricordato quanto sia attiva la Regione Calabria nell'organizzare iniziative a favore dei giovani.

Tra queste, «ce ne sono a sostegno delle aziende finalizzate a tirocini formativi capaci di offrire ai giovani esperienze partecipate di orientamento lavorativo; iniziative di auto imprenditoria volte a supportare i giovani nella elaborazione di autonome forme di impresa, altre per la conoscenza delle arti e dei mestieri e per il recupero di antichi professioni, nell'ottica di promuovere attività lavorative artigiane; ma anche iniziative formative legate alle lingue straniere e all'utilizzo delle nuove tecnologie»

ha detto **Giuseppe Scopelliti**, presidente della Regione Calabria che ha ricordato gli investimenti effettuati a favore dell'aggregazione giovanile, una delle esperienze più significative per lo sviluppo delle nuove generazioni. «Parliamo di oltre 18 milioni di euro, a favore di enti, associazioni non profit, parrocchie, 42 organismi beneficiari dislocati su tutto il territorio regionale con cui abbiamo firmato le convenzioni proprio in questi giorni.»

L'attività del Salone, organizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca - Direzione per lo Studente, non finisce qui e già punta ai nuovi appuntamenti: Bari, dal 29 al 31 ottobre presso la Fiera del Levante, e Roma, dal 13 al 15 novembre. Quest'ultima è l'edizione più longeva e forse importante: l'anno passato sono intervenuti 70.000 tra studenti, docenti, genitori e persone in cerca di lavoro. Catturati dall'incredibile offerta presente nella tre giorni: enti, università, istituzioni, personaggi che raccontano la loro esperienza, in un mix non schematico che tiene conto della vera realtà che vivono gli studenti oggi. Affrontando gli argomenti per loro realmente sentiti e importanti, per dotare i ragazzi degli strumenti necessari a scegliere ed orientarsi con consapevolezza di sé stessi.

© Riproduzione riservata



Un momento della manifestazione di Lamezia Terme

