

Tutti i master che creano manager globali

IN NUOVI PROGRAMMI DELLE BUSINESS SCHOOL ITALIANE PUNTANO A FORMARE DIRIGENTI CAPACI DI IMPORSI FUORI DAI CONFINI DA BAVENO A TRIESTE SPAZIO A UN VENTAGLIO DI OFFERTE CHE PREVEDONO SCAMBI INTERNAZIONALI E PERIODI DI STUDIO ALL'ESTERO

Luigi Dell'Olio

Milano

Formare manager globali, capaci di inserirsi anche in contesti fuori dai confini nazionali, nella consapevolezza che il quadro macro italiano resterà ancora debole a lungo.

Aguardare i nuovi programmi proposti dalle business school italiane, la direzione appare chiara, come emerge ad esempio nel caso del master in Lean Management della Fondazione Cucco (29 novembre 2013 — 04 ottobre 2014). L'obiettivo è formare professionisti dell'approccio *lean*, introdotto da Toyota per minimizzare gli sprechi attraverso un processo di miglioramento continuo che parte dalla progettazione (il prodotto viene studiato considerando i problemi inerenti alla sua produzione, in modo che non si ripetano nella successiva *release*), per proseguire nella fase di produzione (che deve essere *just in time*) e in quella di valorizzazione (con l'obiettivo di conseguire la qualità totale). Durante il corso sono previste diverse metodologie didattiche: lezioni teoriche e pratiche, sessioni di *lean factory*,

laizen week e study tour negli stabilimenti che mettono in pratica il metodo *lean*. Il master punta anche all'acquisizione di competenze sugli aspetti relazionali (oltre che tecnici) e allo sviluppo di una visione sistemica dell'azienda, utilizzo di un metodo di apprendimento esperienziale. Sempre in questo ambito il Cucco organizza il 19 e 20 novembre ad Altavilla Vicentina il Lean Society Forum dedicato al tema della leadership, con la partecipazione di esperti internazionali del settore come Peter Hines e Luciano Attolico. La stessa Cucco, inoltre, ha messo a disposizione circa 40 mila euro di agevolazioni per la partecipazione al master in Management dell'Innovazione, in partenza il prossimo 13 novembre e organizzato su un calendario di dieci mesi, sei dei quali riservati all'attività d'aula (con lezioni dalle 9 alle 17 dal lunedì al giovedì, e dalle 9 alle 13 il venerdì), e quattro mesi di stage in azienda o in società di consulenza.

Punta sulla specializzazione a livello di mercati e di settori anche l'Mba in International Business del Mib di Trieste, che quest'anno aggiunge quattro specializzazioni: *emerging markets, finance and risk management, entrepreneurship and innovation, hospitality management*. La prospettiva internazionale si accentua ulteriormente anche con la possibilità di effettuare scambi internazionali in Cina, Russia, Stati Uniti, ecc. presso Business School partner e *study tour* di approfondi-

mento in Gran Bretagna, Germania o Cina.

Tra le novità del Mip-Politecnico figura il Global executive master in operations & supply chain management (Gemos), programma offerto in collaborazione con Eada (business school di Barcellona), che punta a formare professionisti competitivi per le funzioni *operations e supply chain management*. Anche in questo caso una parte rilevante del master è riservata ai moduli di sviluppo della leadership, che lavorano sulle capacità personali e professionali. Il programma prevede sei settimane di frequenza (un modulo intensivo ogni due mesi) più una in Cina, una *full immersion* di una settimana presso il Lingnan College di Guangzhou. Il master, interamente in lingua inglese, è aperto a quanti sono in possesso di un diploma di laurea e almeno cinque anni di esperienza lavorativa in ruolo manageriale.

Immutamenti in atto nel mercato del retail, tra internazionalizzazione delle strutture e necessità di ridurre i costi per preservare i margini, sono al centro della Channel & Retail Academy internazionale di Sda Bocconi, che si prepara a riproporre due programmi brevi e intensivi, di livello *advanced* e in lingua inglese — The Marketing in You e Go to Market — destinati rispettivamente ai senior executive e ai quadri di aziende di produzione e di distribuzione. A queste proposte si affianca poi il pro-

gramma per Retail Manager, che dall'edizione dicembre avrà una versione anche a Mumbai. Il corso, destinato sia a *middle manager* che a giovani dirigenti della prima linea, parte dall'analisi del mercato per approfondire l'evoluzione in atto sul fronte dei consumi, il *targeting* e il posizionamento strategico.

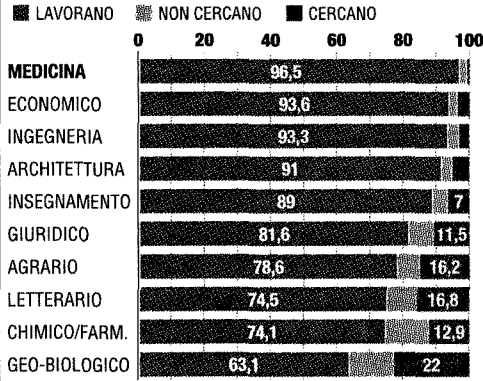
Restando a Milano e nell'ambito dei settori in rapida trasformazione, la Cattolica propone un master in Credit Risk Management, che si focalizza sul concetto di rischio nelle principali fasi gestionali del credito, dalle tecniche di misurazione agli strumenti a disposizione di manager e autorità regolamentari per il suo controllo. Il corso, organizzato dalla facoltà di Scienze Bancarie, finanziarie e assicurative e giunto alla quarta edizione, ha una durata annuale ed è rivolto a laureati in possesso di diploma di laurea specialistica (in Economia, Scienze politiche, Giurisprudenza, Matematica, Fisica, Scienze naturali o Ingegneria).

Tra i master in partenza all'Istud c'è quello in Marketing Management organizzato a Baveno, che si svolge da novembre a ottobre del 2014, con sei mesi di formazione in aula e tre sul campo. Da questa edizione parte il progetto Istud Free Your Talent, attraverso il quale i partecipanti possono proporre nuove idee in area marketing/comunicazione/sales a una o più aziende sponsor, che mettono a disposizione borse di studio per le iniziative più innovative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

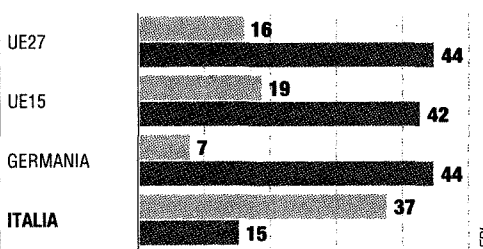
OCCUPAZIONE PIÙ FACILE PER I MEDICI

Condizione occupazionale per gruppo disciplinare di laureati di il livello del 2007 intervistati a 5 anni, in %



L'OCCUPAZIONE DEI MANAGER

Per titolo di studio, in %



I "camici bianchi" vincono la sfida del lavoro: trovano sensibilmente prima un posto di altri laureati

[LE STRATEGIE]

Matteo Marzotto (1), presidente Cuoia; **Gianluca Spina (2)**, presidente Mip Politecnico Milano; **Marella Caramazza (3)**, d.g. Fondaz. Istud; **Mario Anolli (4)**, preside facoltà di Scienze bancarie Cattolica; **Bruno Busacca (5)**, dean Sda Bocconi

