

RECLUTAMENTO

**NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE
 PARTE LA CACCIA AI FUTURI 007**

Sarà l'effetto Datagate o l'intramontabile fascino di James Bond, ma lo 007 è un lavoro che "fa tendenza". In quattro mesi sono arrivati ben 6mila curriculum online al sito ufficiale dei servizi segreti (www.sicurezzanazionale.gov.it) che cerca nuove professionalità per le agenzie. Tanto che ieri il Dis ha iniziato alla Sapienza di Roma un tour nelle università italiane per farsi conoscere meglio e proporsi come datore di lavoro per i laureandi eccellenti nell'ambito dell'iniziativa "roadshow". L'obiettivo dei servizi è quello di "svecchiarsi". Come ha spiegato il sottosegretario, Marco Minniti: «Guardiamo con attenzione al mondo universitario dal quale potremo acquisire una nuova leva di agenti». I profili più ricercati sono quelli di esperti in cyber-defence, economia e energia. Tra le seimila domande arrivate sarà fatto un duro processo di selezione in diverse fasi, finché i migliori – solo poche decine – entreranno nei servizi.

