

**RECLUTAMENTO**

**NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE  
 PARTE LA CACCIA AI FUTURI 007**

Sarà l'effetto Datagate o l'intramontabile fascino di James Bond, ma lo 007 è un lavoro che "fa tendenza". In quattro mesi sono arrivati ben 6mila curriculum online al sito ufficiale dei servizi segreti ([www.sicurezza nazionale.gov.it](http://www.sicurezza nazionale.gov.it)) che cerca nuove professionalità per le agenzie. Tanto che ieri il Dis ha iniziato alla Sapienza di Roma un tour nelle università italiane per farsi conoscere meglio e proporsi come datore di lavoro per i laureandi eccellenti nell'ambito dell'iniziativa "roadshow". L'obiettivo dei servizi è quello di "svecchiarsi". Come ha spiegato il sottosegretario, Marco Minniti: «Guardiamo con attenzione al mondo universitario dal quale potremo acquisire una nuova leva di agenti». I profili più ricercati sono quelli di esperti in cyber-defence, economia e energia. Tra le seimila domande arrivate sarà fatto un duro processo di selezione in diverse fasi, finché i migliori – solo poche decine – entreranno nei servizi.

