

**UN'INIZIATIVA DEL MULINO**

## Nasce Pandoracampus l'evoluzione digitale dei manuali universitari

Parte lunedì prossimo, 7 ottobre, la nuova piattaforma multimediale Pandoracampus, creata dalla casa editrice Il Mulino in collaborazione con Wolters Kluwer Italia, De Agostini Scuola e Carocci, allo scopo di rendere disponibili online e su tablet i manuali per l'università e la formazione superiore. Si comincia con una trentina di testi, ma l'obiettivo è ampliare l'offerta e coinvolgere anche altri editori. Ogni volume potrà essere comprato per intero, ma sarà possibile anche acquistare singoli capitoli e ottenere accessi a tempo, della durata di tre o sei mesi. Per venire incontro alle esigenze e alle abitudini degli studenti, Pandoracampus non si limita «a trasporre su un'altra piattaforma i testi dei manuali», come ha

spiegato ieri in una conferenza stampa a Bologna il direttore editoriale del Mulino Andrea Angiolini, ma si sforza di «carricchirli con contenuti aggiuntivi multimediali e, soprattutto, servizi per lo studio». Infatti gli utenti della piattaforma, ha aggiunto Angiolini, «possono evidenziare alcune parti dei manuali, annotare, fare i loro schemi. E ci può essere anche un'interazione con altri studenti del proprio corso, attraverso domande e osservazioni». Pandoracampus nasce da una sperimentazione cui hanno partecipato gruppi di allievi in collaborazione con autori di manuali e vuole costituire anche uno stimolo per indurre gli studiosi a sfruttare i vantaggi della multimedialità nelle loro opere di natura didattica.

