

AL VIA A ROMA CAMPUS ORIENTA: ATTESI 50 MILA GIOVANI

Università o lavoro? È ora di scegliere

DI GIAN MARCO VARRETTI

Prenderà il via domani presso la Fiera di Roma il Salone dello Studente *Campus Orienta*, la più importante manifestazione dedicata all'orientamento post-scolastico e universitario organizzata in Italia, da *Class Editori*, di cui per il quinto anno consecutivo è media partner

Radio 105. Il Salone dello Studente "Campus Orienta" (<http://www.salonedellostudente.it/>), rappresenta un'opportunità di incontro unica tra il mondo dei ragazzi e le università, italiane e non solo, che durante la tre giorni (la manifestazione termina venerdì 15 novembre) presentano la loro offerta formativa entrando in contatto diretto con le prossime generazioni di universitari. Quelle che, insieme alle loro famiglie, hanno bisogno degli strumenti che gli consentano di scegliere in modo consapevole in un mondo in cui il concetto e le possibilità di professione e lavoro sono in continua evoluzione, con richieste sempre più fuori dagli schemi tradizionali.

Circa 80 gli espositori che presentano un ventaglio di opportunità a 360°, dall'offerta formativa alle prove gratuite dei test d'ammissione alle facoltà a numero chiuso. Disponibile gratuitamente, inoltre, la possibilità di usufruire di servizi di orientamento al lavoro, di preparazione al primo colloquio e



di *counseling* psicologico. Molti gli ospiti che si alterneranno sul palco per i diversi dibattiti nel corso dei quali racconteranno le loro esperienze e forniranno ai ragazzi il maggior numero di strumenti possibile per aiutarli nelle loro scelte. Oltre a docenti, giornalisti e professionisti che parleranno degli argomenti che stanno più a cuore ai giovani partecipanti, cinque artisti amici di *Radio 105* che sul

palco racconteranno la loro esperienza al di fuori degli schemi. Gli attori Alessandro Roja, Enrico Silvestrin e Andrea Sartoretti, oltre a Greta e Verdiana di *Amici*.

«Il salone di Roma l'evento più importante in Italia per quanto concerne l'orientamento scolastico dei giovani ed un

modo di avvicinare le università e le scuole ai ragazzi che devono pianificare il loro futuro, uno strumento fondamentale per i ragazzi e per i loro genitori. Una community di oltre 50.000 ragazzi che si incontra, si informa e discute», ha dichiarato Domenico Ioppolo, a.d. di *MF Conference*, la società di *Class Editori* che organizza la manifestazione.

A livello istituzionale, il Salone dello Studente è organizzato con il patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, della Provincia di Roma e del Consiglio Regionale del Lazio e con la partecipazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

© Riproduzione riservata

