

Scuola e lavoro. Cresce la voglia d'impresa degli studenti

PAOLO FERRARIO

C'è voglia d'impresa tra gli studenti italiani. La conferma arriva dalle tante iscrizioni al primo concorso per aspiranti imprenditori, Young Business Talents (Ytb), promosso da Nivea, che vedrà 1.752 ragazzi di 120 scuole superiori contendersi il montepremi da 16.800 euro. Coinvolti, in qualità di tutor, anche più di 100

insegnanti. Le 500 squadre in gara si sfideranno nella gestione di un'azienda virtuale grazie a un simulatore di business studiato dalla società spagnola Praxis Mmt. L'obiettivo è battere la concorrenza delle altre squadre nella distribuzione sul mercato di alcuni tipi di creme. Sarà proclamato vincitore il team che avrà realizzato il profitto migliore.

«In realtà - sottolinea Antonio

Lasi, partner di Easy srl e promotore italiano dell'evento - i vincitori saranno tutti i ragazzi, perché avranno la possibilità di mettere in pratica ciò di cui han sentito parlare o che abitualmente studiano solo a livello teorico sui libri di testo. È un progetto con una forte valenza educativa», conclude Lasi, che dà appuntamento alla finale nazionale, a Milano a marzo 2014.

Tra le città maggiormente rappresentate, c'è Cosenza, che

con i suoi 197 ragazzi iscritti, è il capoluogo che dimostra la maggior voglia di impresa tra i giovani. Un dato che fa ben

sperare per il futuro di una regione, la Calabria, che ha un tasso di disoccupazione del 21,5%, con punte del 65% tra i giovani. Anche la Campania, con Napoli (127 partecipanti) e Caserta (126) è ben rappresentata, mentre per il Nord, i territori più presenti sono Como (134 iscritti), Novara (137) e Milano (117).

**Più di 1.700 iscritti
 al primo concorso per
 aspiranti imprenditori
 Cosenza in testa**

