

# Next

## Repubblica delle Idee a Milano alla scoperta dell'Italia che innova

**L**e idee, l'innovazione, la conoscenza. Sono le tre parole d'ordine dell'appuntamento — sabato 29 marzo a Milano — con cui riaccende i motori la Repubblica delle Idee in vista di un 2014 che si annuncia pieno di novità.

Le idee, ovviamente. La Repubblica delle Idee è nata due anni fa per farle uscire dalle pagine del giornale, per farle diventare volti e voci a contatto con i lettori-spettatori. Sull'innovazione il festival della Repubblica delle Idee ha puntato subito, inserendo nel suo programma un format — Next — che dell'innovazione ha fatto uno spettacolo e che da quest'anno prende una vita propria moltiplicando gli appuntamenti: dieci eventi in altrettante città d'Italia sotto il nuovo marchio "Next, la Repubblica degli Innovatori". Infine la conoscenza, perché sotto la spinta dell'innovazione un giornale come *Repubblica* non può che cambiare, trasformarsi, evolvere da macchina dell'informazione a macchina della conoscenza.

Si parte da Milano, sabato prossimo. Al Piccolo Teatro va in scena la prima di dieci tappe

dedicate all'innovazione. Si comincia alle nove del mattino, nella Sala Strehler, con "Un giorno a Repubblica": quasi un talk show dove il conduttore Luca Fraioli racconterà a una platea di studenti, con l'aiuto di filmati e di interviste dal vivo, il retroscena di Repubblica. In novanta minuti si vedrà cosa accade dentro le nostre redazioni e come nasce il giornale che ogni mattina trovate in edicola.

In serata, sempre al Piccolo Teatro ma nello Studio Melato, dopo "Il saluto alla città", sarà il direttore di *Repubblica* Ezio Mauro a raccontare da dentro "la macchina della conoscenza": il passato e il futuro di un quotidiano molto speciale, nato poco meno di quarant'anni fa e diventato, attraverso una serrata sequenza di cambiamenti e arricchimenti, un sistema-giornale che vive ventiquattro ore su ventiquattro, sette giorni su sette, su carta e sulle diverse piattaforme web e digitali. Un giornale per cui l'innovazione è "una meravigliosa condanna" incisa nel dna. E che adesso, proprio in questo giro di giorni, sta per cambiare an-

cora, per proiettarsi ancora una volta nel futuro.

Subito dopo "Next, la Repubblica degli Innovatori", che ha appena aperto il suo nuovo sito, celebrerà la prima di dieci tappe nel corso del 2014. Quest'anno infatti Next fa un salto di qualità e porta lo spettacolo dell'innovazione in dieci città: naturalmente nelle tre città che ospiteranno i festival della Repubblica delle Idee, ma a queste se ne aggiungeranno altre sette, a partire da Milano.

Milano appunto. Subito dopo l'intervento di Ezio Mauro, che è fissato per le 19, si va in scena, guidati da Riccardo Luna, con Next: tre ore di persone, idee, storie che assemblate insieme secondo ritmi molto veloci comunicano al pubblico una sorta di "istruzioni per l'uso" per non perdersi il futuro. Sarà Elena Cattaneo, scienziata e senatrice a vita, a far partire la maratona dei protagonisti della serata. Tra questi, Fabio Novembre, Chiara Tonelli, Paola Maugeri, Italo Rota e numerosi giovani talenti.

La Repubblica degli Innovatori ha una dependance che potremmo chiamare "Repubblica

degli startupper". In questa sezione, tappa dopo tappa, saranno invitati a dare il loro contributo e raccontare la loro storia i migliori startupper della città o del territorio in cui si terrà l'evento. Per questa prima tappa milanese abbiamo adottato un criterio diverso, anche in vista di Expo2015, dedicata ai temi dell'alimentazione sostenibile: abbiamo selezionato le dieci migliori startup legate al cibo. Ciascuna avrà tre minuti per presentarsi e dovrà poi rispondere alle domande di un panel di esperti. Alla fine sarà il pubblico in sala e chi segue l'evento attraverso il web su *Repubblica.it* a votare il vincitore grazie a un sistema di televoto gratuito.

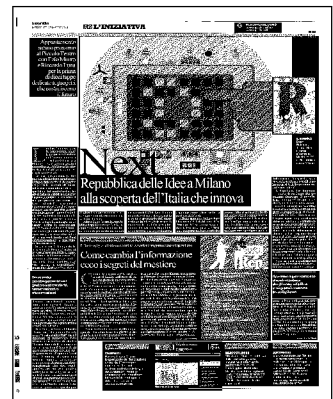
Si partecipa all'appuntamento milanese in molti modi diversi. Innanzitutto recandosi di persona, all'ora indicata nel programma riportato in questa pagina, al Piccolo Teatro: in mattinata alla Sala Strehler, la sera allo Studio Melato. L'ingresso è libero, fino a esaurimento posti e tutti sono invitati. Ma tutto sarà anche trasmesso in streaming su *Repubblica.it*. Inoltre abbiamo una pagina Facebook, un evento Facebook, e un account twitter @rep-next.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**In serata protagonisti sul palco scienziati, innovatori e ricercatori**

**Saranno presentate dieci startup dedicate al cibo e si potrà votare la migliore**

Appuntamento sabato prossimo al Piccolo Teatro con Ezio Mauro e Riccardo Luna per la prima di dieci tappe dedicate ai progetti che costruiscono il futuro



## La conferenza-spettacolo

Il direttore, i giornalisti e un docufilm raccontano un giorno dentro il quotidiano

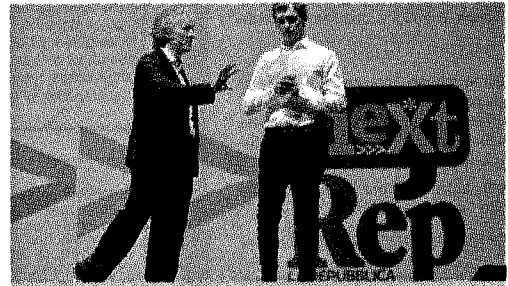
# Come cambia l'informazione ecco i segreti del mestiere

Come si fa un giornale? O meglio, come si fanno, nell'arco di 24 ore, un giornale su carta, un sito web, un giornale su tablet e una web tv? Sono le domande a cui risponderà la "conferenza-spettacolo" *Un giorno a Repubblica* sabato mattina al Piccolo Teatro Strehler di fronte a una platea di studenti milanesi, come evento inaugurale di Next — La Repubblica delle Idee. Sul palcoscenico si avvicenderanno il direttore Ezio Mauro, il caporedattore centrale Fabio Bogo, il caporedattore di Repubblica.it Giuseppe Smorto e il capo della redazione milanese Roberto Rho. Sveleranno i segreti del mestiere e racconteranno come sta cambiando il mondo dell'informazione.

Un racconto affidato anche alle immagini del documentario *Un giorno a Repubblica*. Lo scorso primo ottobre il nostro quotidiano ha aperto le porte alle te-

lecamere che hanno filmato una giornata di lavoro. Il risultato è una sorta di reality che riassume in poco più di mezzora quanto accade a *Repubblica* dall'arrivo al mattino dei primi redattori fino a quando, dopo le 24, si dà il via libera alla stampa del giornale e si prepara l'edizione notturna di *Repubblica.it*. Il giorno scelto fa parte della storia di *Repubblica*: la prima pagina ospitava l'intervista di Eugenio Scalfari a Papa Francesco. E il film si apre con un colloquio tra il direttore Ezio Mauro e Scalfari che commentano quello scoop. Poi un susseguirsi di notizie che rimbalzano dal sito di *Repubblica* all'edizione serale per tablet *RSera*, al telegiornale di *RNews*: l'addio di Alfano a Berlusconi, la crisi del bilancio statale americano e persino un colpo di scena notturno che farà riscrivere la prima pagina di *Repubblica* e l'home page di *Repubblica.it*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



### Next, la Repubblica delle idee Milano 29 marzo 2014

Ore 9.00

Piccolo Teatro Strehler

**"Un giorno a Repubblica"**

con Luca Fraioli, Ezio Mauro, Fabio Bogo, Giuseppe Smorto, Roberto Rho

Ore 18.30

Piccolo Teatro Studio Melato

**"Saluto alla città"**

con Carlo De Benedetti, Giuliano Pisapia, Giuseppe Sala, Ezio Mauro

Ore 19.00

Piccolo Teatro Studio Melato

**"La macchina della conoscenza"**

Ezio Mauro

Ore 20.00

Piccolo Teatro Studio Melato

**"Next, la Repubblica degli Innovatori"**

a cura di Riccardo Luna

## Il sito

### CONTENUTI

Parte sabato a Milano lo spettacolo dell'innovazione, un tour in 10 tappe per raccontare l'Italia che costruisce il futuro. Ed è già disponibile on line il sito che raccoglie i video di ogni intervento dei protagonisti di Next, e li presenta attraverso interviste



### PER SAPERNE DI PIÙ

[www.repubblica.it/next](http://www.repubblica.it/next)  
[www.repubblica.it](http://www.repubblica.it)

### IL SIMBOLO

Dopo Bologna, Torino, Bari, Firenze e Venezia-Mestre la "R" di Repubblica sarà a Milano

## Gli eventi

### INGRESSO LIBERO

Gli eventi di Next - Repubblica delle Idee si tengono la mattina nella sala grande del Piccolo Teatro e il pomeriggio nello Studio Melato. Sono tutti a ingresso libero fino all'esaurimento dei posti. Si consiglia di arrivare 15 minuti prima dell'inizio degli eventi

## Gli sponsor

### SOSTENITORI

Enel, Autostrade per l'Italia e Tim hanno confermato la collaborazione. Si è aggiunto Ibm come partner tecnico e, per la tappa milanese, il patrocinio del Comune di Milano. Expo 2015, come partner istituzionale, accompagnerà le tappe di Repubblica delle Idee

