

romavintage
lo spirito del tempo



EDIZIONE 2014

Premessa

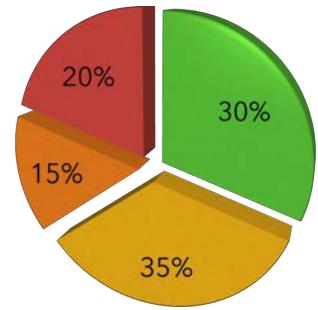
Giunta alla sua sesta edizione, Roma Vintage rappresenta una delle maggiori realtà all'interno dell'ampio palinsesto estivo della Capitale. Punti di forza della manifestazione sono la sua capacità di attrarre e coinvolgere un pubblico ampio, eterogeneo, di tutte le fasce di età, e la significativa importanza che essa riveste come fattore promozionale per l'economia locale.

La manifestazione si sviluppa, da metà giugno a metà settembre, all'interno di Parco di San Sebastiano, situato tra le Terme di Caracalla e l'Appia Antica, con un'estensione di circa 6 ettari. All'interno di quest'area, ad accesso libero, sono dislocate le diverse strutture e servizi a disposizione degli ospiti del villaggio. E' possibile accedere alle aree della manifestazione Roma Vintage attraverso i due accessi entrambi a ridosso di piazzale Numa Pompilio: Via di Porta San Sebastiano 2 e Viale delle Terme di Caracalla 55.

L'importanza acquisita della manifestazione è testimoniata, oltre che dal consenso del pubblico e la statistica dei dati raccolti (Facebook e altri social network p.e.), dalla più che cospicua attenzione dei mezzi di informazione (Rai1, Rai2, Rai3, TG5, maggiori quotidiani nazionali, radio nazionali e networks privati) durante tutto il periodo di attività.

Le fasce di età prevalenti tra il pubblico della manifestazione sono 18 - 24 anni (30%) e 25 - 34 anni (35%). La fascia 35 - 44 costituisce circa il 15% del pubblico. Le restanti fasce il 20%. Il trend osservato negli ultimi anni vede in costante aumento la presenza di un pubblico internazionale.

Affluenza edizione 2013: **360.000 visitatori**



Il sito web romavintage.it ha generato, nell'arco dei due mesi della manifestazione, un traffico pari a **130.000 visitatori**. La portata media di ogni evento pubblicato sui social network è stata di 11.000 utenti. L'interazione degli utenti con la pagina Facebook della manifestazione ha generato circa **35.000 "Mi Piace"**.

Roma Vintage, lo spirito del tempo!

Il Roma Vintage 2014 ospiterà vari eventi culturali che avranno come comune denominatore la "memoria", cassaforte delle origini, delle tradizioni e della creatività. Saranno organizzati eventi ed attività in memoria del Vintage:

- Mostre del Vintage
- Attività Culturali
- Concerti e Spettacoli
- Mostra del Collezionismo
- Gastronomia di prodotti tipici (a tema regionale)
- Arena Cinema
- Teatro
- Cabaret
- Area sport
- Giochi Antichi
- Area ludica per bambini
- Attività di formazione sociale

- Giornate di solidarietà attiva in collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio
- Collaborazione con Biblioteche di Roma per Biblioteca all'aperto e presentazione di libri
- Collaborazione con Ambasciata del Brasile: promozione cultura e storia del Brasile
- Mercatini Vintage, prodotti eco-sostenibili, riciclo, riuso
- Screening medici gratuiti per tutti i visitatori, domeniche dedicate alla salute e al benessere psico fisico
- In collaborazione con la Caritas, Chiesa Cattolica e Università Europea di Roma: oratorio per bambini
- Sportello ascolto per i cittadini della capitale
- Mercatino prodotti Coldiretti e Campagna Amica, promozione del territorio e prodotti a km0
- Attività e presenza del Consorzio COPEFI (Consorzio Pescatori Fiumicino)
- Mostre fotografiche, arti visive europee nuove forme di espressione

Interverranno artisti di fama nazionale e internazionale nel panorama della musica leggera e tante saranno le novità inserite, con l'obiettivo di promuovere il Vintage. La memoria e il passato sono preziosi tesori che custodiscono il valore delle origini, delle tradizioni e della creatività.

Di seguito uno schema sintetico progettuale dell'area.

Ingresso. Grande insegna (compatibile con le direttive e normative dell'Area), che identifichi immediatamente il Roma Vintage con immediata riconducibilità alla manifestazione. Area informazioni con accoglienza e materiale informativo su luoghi, posizionamento attività, orari e programma dettagliato.

Area bambini. Ampio spazio dedicato all'assistenza specializzata all'infanzia. Qui i genitori potranno lasciar in assoluta sicurezza i propri bimbi, i quali giocheranno sotto l'occhio attento di assistenti professionali all'infanzia, e godere della manifestazione in grande libertà.

Area Ristorazione. Area del Roma Vintage su cui abbiamo posto grande attenzione. Grazie alla partnership con grandi nomi della ristorazione della capitale, daremo particolare attenzione alla cucina tradizionale e tipica della nostra regione ed alle sue produzioni migliori.

Area Mostre. Struttura dedicata all'esposizione di Mostre culturali dedicate all'esposizione di oggetti rari e vintage, editoria di settore ed antiquariato.

Area Cinema. Verrà adibita un'area dedicata alla proiezione di rassegne cinematografiche in collaborazione con le migliore case di produzione del cinema.

Area MaxiSchermo. Verrà adibita un'area dedicata alle proiezioni di eventi sportivi, in particolar modo proiezione dei Mondiali di Calcio Brasile 2014, ingresso sempre gratuito per tutti, inoltre proiezioni di filmati d'epoca con annessa un'area palco per spettacoli musicali e teatrali

Area Disco. Il cuore della Notte Vintage. In piena linea con le mitiche canzoni 70 80 faremo ballare tutti , ma proprio tutti, con i brani che fanno emozionare e divertire almeno 3 generazioni. Sono previsti, inoltre, in quest'area, concerti dal vivo, star internazionali, serate a tema, sfilate di moda.

Vintage Games. Flipper d'epoca, calcio balilla, biliardi, simulatori, barattoli, accompagneranno le ore di divertimento di chiunque voglia rivivere lo svago in tema puramente Vintage.

La campagna di comunicazione

Canali, obiettivi e azioni

Le attività di comunicazione previste per la promozione della VI Edizione del Roma Vintage sono articolate su diversi canali e con diverse modalità, in modo da raggiungere molteplici obiettivi e diffondere il più possibile la manifestazione sul territorio di Roma.

Nello specifico, le attività di comunicazione sono state strutturate come riportato nella tabella seguente.

CANALE	AZIONI	TARGET
Ufficio stampa	<ul style="list-style-type: none">• comunicati stampa di lancio e chiusura della manifestazione• comunicati stampa per appuntamenti specifici interni alla manifestazione• invio newsletters con segnalazione degli appuntamenti previsti giorno per giorno	Media (testate cartacee e online, portali, radio e TV locali), Stakeholders (partners, collaboratori, organizzatori, sponsor)
Internet (Sito web)	informazioni generali sulla manifestazione ed aggiornamento giornaliero con segnalazione degli appuntamenti previsti giorno per giorno	Stakeholders Media Pubblico generico
Internet (Social Media: Facebook , Twitter e Youtube)	<ul style="list-style-type: none">• Rilancio dei contenuti del sito e degli appuntamenti previsti giorno per giorno• Aggiornamento in tempo reale della pagina Facebook durante le giornate della manifestazione con foto e video• Live tweeting durante i vari eventi• Pubblicazione su Youtube dei video realizzati durante gli eventi• Rilancio dei video pubblicati su Youtube sugli account Twitter e Facebook	Community online di riferimento
Internet (Promotional Teaser)	<ul style="list-style-type: none">• Realizzazione di brevi spot "virali" (1 a settimana) per la promozione degli appuntamenti più rilevanti settimana per settimana• Diffusione dei filmati attraverso i Social Media• Diffusione dei filmati attraverso i maxischermi presenti all'interno del villaggio	Community online di riferimento Partecipanti agli eventi
Internet (Web Advertising)	Google Adwords. Pubblicità, basata sull'opportuna definizione di parole chiave, attraverso la pubblicazione di annunci testuali, immagini e/o video sulle pagine dei risultati di ricerca e sui siti della rete di contenuti Google.	Pubblico generico

Televisione	RAI. Realizzazione di 10 servizi redazionali trasmessi all'interno dei telegiornali.	Pubblico generico
Radio	Spot radiofonici 30'' su emittenti locali e nazionali (in fase di definizione).	Pubblico giovane
Riviste	Romeing. Magazine mensile di eventi in lingua inglese, tiratura 40.000 copie. 2 avvisi formato pagina intera (120x160 mm); 2 redazionali; inserimento degli appuntamenti della manifestazione (anche sul sito web del magazine)	Pubblico internazionale
Altri media	<ul style="list-style-type: none"> • Trasporto pubblico Atac e Roma Tpl. Decordinamica - Maxiretro. Circuiti ad elevato impatto che sfruttano la possibilità di decorare integralmente la parte posteriore delle vetture e che permettono di portare la comunicazione pubblicitaria anche nelle zone più centrali della città • 120 Poster 4x3 in postazioni strategiche dislocate su tutto il territorio di Roma (28 gg nel mese di giugno) 	Pubblico generico
Altri media	<ul style="list-style-type: none"> • Programma mensile distribuito all'interno del villaggio e presso luoghi ad alta frequentazione. giugno e luglio: 20.000 copie agosto: 10.000 copie • Flyers a promozione delle singole serate dance: 25.000 copie settimanali 	Partecipanti agli eventi Pubblico giovane

Opportunità di Sponsorhip

Presenting Sponsor

Lo sponsor acquisisce il diritto di abbinare il proprio nome o un proprio marchio alla manifestazione Roma Vintage.

Il materiale di marketing include banners all'interno del villaggio, programmi, flyers, posters, pubblicità su quotidiani, riviste e radio, promozione attraverso il sito web della manifestazione ed i social network. Il nome dello sponsor apparirà nella titolazione della manifestazione come "Roma Vintage presented by ..." per un periodo di 12 mesi, da maggio 2014 ad aprile 2015. Durante l'arco della manifestazione lo sponsor avrà la possibilità di installare uno spazio promozionale all'interno del villaggio assistito dal proprio personale.

- Logo dello sponsor abbinato alla titolazione della manifestazione (es. Roma Vintage presented by ...)
- Esclusiva merceologica del settore di appartenenza
- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo su tagliandi per consumazione drink
- Logo su VIP Pass
- Logo su tutto l'abbigliamento ufficiale della manifestazione (es. t-shirts)
- Logo su tutti i materiali di comunicazione previsti per l'evento (es. flyers, programma evento, brochures)
- Possibilità di installare un'area espositiva / spazio promozionale
- Possibilità di organizzare un proprio evento speciale (costi di realizzazione a carico dello sponsor)
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Main Sponsor

Lo sponsor acquisisce il diritto di abbinare il proprio nome o un proprio marchio ad un'area specifica della manifestazione Roma Vintage.

Il materiale di marketing include banners all'interno del villaggio, programmi, flyers, posters, pubblicità su quotidiani, riviste e radio, promozione attraverso il sito web della manifestazione ed i social network. Durante l'arco della manifestazione lo sponsor avrà la possibilità di installare uno spazio promozionale all'interno del villaggio assistito dal proprio personale.

- Logo dello sponsor abbinato ad un'area specifica della manifestazione (es. Arena Concerti)
- Esclusiva merceologica del settore di appartenenza
- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo su tagliandi per consumazione drink
- Logo su VIP Pass
- Logo su tutto l'abbigliamento ufficiale della manifestazione (es. t-shirts)
- Logo su tutti i materiali di comunicazione previsti per l'evento (es. flyers, programma evento, brochures)
- Logo sul sito web della manifestazione
- Possibilità di installare un'area espositiva / spazio promozionale
- Possibilità di organizzare un proprio evento speciale (costi di realizzazione a carico dello sponsor)
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Official Sponsor

FEE di sponsorizzazione € 10.000 (IVA esclusa)

Il nome o il marchio dello sponsor è presente su tutto il materiale di comunicazione della manifestazione Roma Vintage.

Include banners all'interno del villaggio, programmi, flyers, posters, pubblicità su quotidiani, riviste e radio, promozione attraverso il sito web della manifestazione ed i social network. Durante l'arco della manifestazione lo sponsor avrà la possibilità di installare uno spazio promozionale all'interno del villaggio assistito dal proprio personale.

- Esclusiva merceologica del settore di appartenenza
- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo su tutti i materiali di comunicazione previsti per l'evento (es. flyers, programma evento, brochures)
- Logo sul sito web della manifestazione
- Possibilità di installare un'area espositiva / spazio promozionale
- Possibilità di organizzare un proprio evento speciale (costi di realizzazione a carico dello sponsor)
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Basic Sponsor

FEE di sponsorizzazione € 6.000 (IVA esclusa)

Il nome o il marchio dello sponsor è presente su tutto il materiale di comunicazione della manifestazione Roma Vintage. Include banners all'interno del villaggio, programmi, flyers, posters, pubblicità su quotidiani, riviste e radio, promozione attraverso il sito web della manifestazione ed i social network.

- Esclusiva merceologica del settore di appartenenza
- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo su tutti i materiali di comunicazione previsti per l'evento (es. flyers, programma evento, brochures)
- Logo sul sito web della manifestazione
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Supporter

FEE di sponsorizzazione € 1.000 (IVA esclusa)

Il nome o il marchio dello sponsor è presente sul sito web della manifestazione Roma Vintage.

- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo sul sito web della manifestazione
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Media Partner e sponsor tecnici

- Esclusiva merceologica del settore di appartenenza
- Diritto di utilizzo del logo dell'evento
- Logo su tutti i materiali di comunicazione previsti per l'evento (es. flyers, programma evento, brochures)
- Logo sul sito web della manifestazione
- VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione

Sponsor

livello e benefits

	PRESENTING SPONSOR	MAIN SPONSOR	OFFICIAL SPONSOR	BASIC SPONSOR	SUPPORTER
Logo abbinato alla titolazione della manifestazione	X				
Logo abbinato ad un'area specifica della manifestazione		X			
Esclusiva merceologica del settore di appartenenza	X	X	X	X	
Diritto di utilizzo del logo dell'evento	X	X	X	X	X
Logo su tagliandi per consumazione drink	X	X			
Logo su VIP Pass	X	X			
Logo su tutto l'abbigliamento ufficiale della manifestazione	X	X			
Logo su tutti i materiali di comunicazione	X	X	X	X	
Logo sul sito web della manifestazione	X	X	X	X	X
Possibilità di installare un'area espositiva / spazio promozionale	X	X	X		
Possibilità di organizzare un proprio evento speciale	X	X	X		
VIP Pass per accedere a tutti gli eventi della manifestazione	X	X	X	X	X



CONTATTI

Roma Vintage Village Soc.Coop.
Viale di Porta Ardeatina 118 - 00154 Roma
tel. 349.5120334 - info@romavintage.it