

## L'INIZIATIVA DI OPTIMA ITALIA

# Sul web l'Erasmus diventa un reality



Presentato al Parlamento europeo a Bruxelles Optima Erasmus, il primo «sociality» dedicato agli studenti Erasmus italiani. Il progetto, in corso da oltre un mese, è stato ideato da Optima Italia, che ha stanziato otto borse di studio speciali per otto brillanti studenti universitari selezionati nelle migliori università italiane. Gli studenti vincitori di Erasmus Studio 2013-2014 stanno partecipando a un vero e proprio sociality on-line, descrivendo attraverso i social network la loro esperienza all'estero, per trasmettere concretamente il valore che può avere oggi per un paese come il nostro l'esperienza europea degli studenti.

L'iniziativa è stata lanciata da Optima Italia, una multiutility italiana attiva nel mercato dell'energia e delle telecomunicazioni. Il sociality è visibi-

le sul sito [www.optimaerasmus.com](http://www.optimaerasmus.com). Optima Erasmus si propone di supportare il processo di europeizzazione delle competenze personali e professionali degli studenti, grazie alle borse di studio da 2 mila euro ciascuna che la società ha stanziato per gli otto protagonisti del progetto.

Dopo il casting sia online che offline, sono stati selezionati gli otto partecipanti al contest, provenienti da atenei italiani, che sono oggi impegnati nelle vesti di concorrenti di un sociality on-line basato sulla loro esperienza all'estero durante il progetto Erasmus. Optima ha chiesto a questi studenti di raccontare quotidianamente la loro esperienza Erasmus sia sui social sia sul sito [www.optimaerasmus.com](http://www.optimaerasmus.com), una piattaforma web sviluppata ad hoc, in cui è possibile postare foto, video e racconti. La piattaforma offre visibilità ai contenuti prodotti dagli studenti ed è collegata al magazine OptiMagazine, che è in grado di garantire un traffico mensile di oltre 1,5 milioni di visitatori unici in continua crescita. Inoltre, l'azienda sta seguendo il percorso degli studenti selezionati con una troupe di videomaker targata Optima Italia, alternando ai

contenuti multimediali autoprodotti dagli studenti diversi contenuti professionali.

«Il sociality ha l'obiettivo di supportare il processo di formazione ed europeizzazione dei ragazzi - spiega Antonio Pirpan di Optima Italia - offrendo loro la possibilità di capitalizzare l'esperienza formativa all'estero e farne un patrimonio italiano. Il secondo obiettivo del progetto è dare visibilità agli studenti presso le. Inoltre, stiamo lavorando per trasformare Optima Erasmus in un progetto anche europeo. Nell'edizione 2015, ci saranno dieci borse per un importo di 3 mila euro e il coinvolgimento di atenei e studenti europei». La società multiutility italiana opera su tutto il territorio nazionale con oltre 400 professionisti al servizio di un parco di 100 mila clienti business.

L'azienda nel 2014 entrerà nel mercato consumer e ha avviato la ricerca di circa 40 figure professionali da inserire in organico entro la fine dell'anno. I profili sono quelli di sviluppatori web, copywriter, magazzinieri e operatori (retention, front end, recupero crediti, procurement), più una figura da inserire nell'area legale, un tecnico commutazione e otto giovani professionisti per uno stage retribuito. [W.P.]



I ragazzi si raccontano sul web

