

La stampante 3D creò il lampone “Inizia l’era dei frutti fai date”

RICCARDO LUNA

LE STAMPANTI 3D escono dal mondo dei giocattoli e dei gioiellini e si avventurano nel regno di Dio. Il terzo giorno, nel libro della Genesi, Dio creò “alberi che fanno il frutto”. Per alcuni miliardi di anni si è fatto così. Poi, il 24 maggio scorso, a Cambridge un frutto è stato creato con una stampante 3D. Tecnicamente, lo hanno stampato. Un lampone, o qualcosa che gli assomigliava fortemente. Il sapore in compenso era sicuramente di lampone. Perché tutto è partito da lì, dal succo di lampone infilato in una macchina che ricorda le stampanti 3D che vanno tanto di moda adesso. Degli accrochi metallici alti meno di un metro che ormai si comprano anche per meno di mille euro. Solo che quelle in circolazione stampano per la gran parte oggettini di plastica. Creano oggetti con un processo che prende il nome di *adductive manufacturing*, manifattura per aggiunta invece che per sottrazione di materia. Questa, utilizzando una tecnica della gastronomia molecolare che prende il nome di “sferificazione”

ha dapprima aggiunto acido algicinico per trasformare il succo in globuli gelatinosi simili a uova di caviale; e poi ha immerso il tutto in una soluzione di calcio molto fredda. E in meno di un minuto, il lampone 3D era pronto. Com’era? Uno dei tre giurati della edizione inglese di Masterchef ha pubblicamente lodato l’perimento: “È buono!”. E qualche sito web di tecnologia ha esultato: “Ridicolizzata la natura”. Inorridite? Comprensibile, se vi piacciono i veri lamponi: ma prima leggete il resto della storia.

L’operazione, che è stata presentata qualche giorno fa al Tech Food Hack di Cambridge, porta la firma di un team di innovatori “non convenzionali”, *Dovetailed*. La fondatrice e direttrice creativa, Vaiva Kalikitaitė, che non ha ancora quarant’anni, porta lunghi capelli biondi e occhiali con montatura nera e spessa da nerd, dice: «Abbiamo progettato questa cosa per un bel po’. La nostra stampante di frutta 3D spalancano nuove opportunità non solo per gli chef professionisti, ma anche per le cucine domestiche. Le nostre esperienze culinarie saranno migliori: abbiamo reinven-

tato il concetto di frutta *on demand*. È un momento molto eccezionale per essere innovatori, questo».

Il lampone 3D non è il primo della serie. Anzi, potremmo dire che chiude un cerchio. Prima si sono viste stampanti 3D produrre sculture di cioccolato e di zucchero. Carino. Poi ci si è messa la Nasa, l’agenzia spaziale americana, che nel suo tentativo di migliorare i pasti degli astronauti, un anno fa ha messo in palio 125 mila dollari per chi fosse riuscito a fare una pizza con una stampante 3D. Un anno fa è stato annunciato che il premio lo ha vinto Anjan Contractor, un ingegnere meccanico texano che si era allenato col cioccolato per passare alla salsa di pomodoro e alla mozzarella. «Trasformeremo tutti gli ingredienti in polveri che poi saranno estruse» fu la promessa. Ma appena sei mesi dopo la startup *Natural Machines* ha annunciato di aver realizzato *Foodini*, una stampante di pizza non ancora perfettamente funzionante in effetti (il formaggio e l’organo vengono aggiunti a mano).

Con il lampone di Cambridge

però si cambia scala. Si entra nel mondo della natura. In verità alcune stampanti 3D nel mondo vengono già usate per stampare tessuti e pezzi di organi umani (lo fa *Organovo* in California); e il capo del Center for Bits and Atoms del MIT Neil Gershenfeld da tempo sta lavorando ad una macchina che dagli atomi crei qualunque cosa simulando il teletrasporto (l’ha chiamata *Replicator*, come nel film *Star Trek*). Ma va detto che siamo ancora in un territorio molto sperimentale. Il lampone di Cambridge invece rischia di essere una cosa molto concreta. Come la pecora Dolly che aprì la strada alla clonazione animale. Sarà così importante? Gabriel Villar, che è il capo-inventore di *Dovetailed*, pensa di sì: «Con la nostra tecnologia sarà possibile non soltanto riprodurre frutti esistenti, ma creare di totalmente nuovi. Il gusto, la consistenza, la dimensione e la forma di un frutto, tutto potrà essere modificato a piacere». In realtà dice “customizzato”, come se si trattasse di una automobile o di un computer. Buon appetito. Il prossimo esperimento sarà per rifare un arancio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

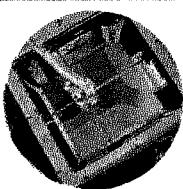
Dopo gli oggetti, la pizza e il cioccolato da Cambridge arriva una vera rivoluzione

IPRECEDENTI



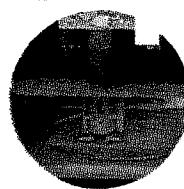
OGGETTI

Nel 2005 nasce la stampante 3D per gli oggetti. Il vero sviluppo è negli ultimi anni



PIZZA

A realizzare il prototipo per la Nasa è stato l’ingegnere Anjan Contractor



CIOCCOLATO

Quattro ragazzi a Roma inventano una stampante 3d che produce cacao di Modica

La tecnica arriva dalla gastronomia molecolare e si chiama “sferificazione”

Questo esperimento chiude un cerchio e fa fare un passo in più all’innovazione

La frutta "on demand"

- 1 La compagnia Dovetailed ha messo a punto una particolare tecnica di gastronomia molecolare la sferificazione, divenuta famosa con lo chef Ferran Adrià:



si ottengono sfere che racchiudono liquido

- 2 Si immette nella stampante
- succo di frutta
 - acido alginico
 - poi versati in un bagno freddo di
 - cloruro di calcio



il risultato è un insieme di palline gelatinose con il gusto impostato

- 3 Mescolando vari tipi di succhi si possono ottenere nuovi gusti e mix di frutti



IL RISULTATO
Il lampone esce dalla stampante 3D: dopo si proverà con l'arancia

- 4 Già si "stampano" cioccolato, sculture di zucchero e pizza e nel futuro ci sono le arance

