



MONDO WEB: STUDENTI CREATIVI CERCANSI

«Siamo stufi di essere conosciuti per la monnezza e la delinquenza. Così abbiamo deciso di trasformare la spazzatura in lavoro».

A metterla così sono nove studenti della Quinta N dell'Istituto tecnico industriale Galileo Ferraris di Scampia, a Napoli. Che aggiungono: «Anzi, puntiamo a risolvere due problemi in un colpo solo: liberare le strade dall'immondizia e spingere i napoletani a pagare il biglietto dell'autobus, cosa rara assai». Questi ragazzi distribuiscono biglietti a chiunque porti loro materiale da riciclare che poi, nel laboratorio della scuola, trasformano in oggetti d'arredamento, da vendere sul web. Ma hanno bisogno di duemila euro: per l'acquisto di nuovi biglietti, per attrezzare meglio il laboratorio, per farsi aiutare da un designer (ogni spesa è documentata). Così come hanno bisogno di sostegno tre studenti del liceo scientifico Enrico Fermi di Catanzaro che, insieme a due insegnanti, hanno progettato un'applicazione per smartphone e tablet che consente ai turisti di scoprire le località più belle della loro Calabria: i ragazzi chiedono 2.500 euro per farsi aiutare da un tecnico specializzato ad affinare la app (hanno calcolato cento ore di lavoro).

Gli esempi sono numerosi, in più città d'Italia: la nuova campagna Il futuro? #dipende da me, lanciata da phyrtual.org, aiuta i ragazzi più creativi e intraprendenti a finanziarsi con il crowdfunding. Perché phyrtual.org è un ambiente interattivo online nato per condividere esperienze di

innovazione sociale. Una piattaforma creata dalla Fondazione Mondo Digitale per far incontrare i giovani con aziende, istituzioni e altri cittadini. Per arginare il fenomeno dei cosiddetti Neet (Not in education, employment or training), ragazzi tra i 15 e i 29 anni che «non studiano, non lavorano, non seguono corsi di formazione» e in Italia che sono già quattro milioni.

Chi non si arrende alla crisi può farsi aiutare da Mondo Digitale a trasformare le proprie idee in veri progetti (mondodigitale.org) e avviare su phyrtual.org una raccolta fondi. Come sostenere una di queste iniziative? Basta aprire il sito, selezionare quella che si vuol finanziare e cliccare su «Dona».

DARE UNA MANO CON LO SCONTO

Estate: tempo di saldi, anche nelle botteghe Altromercato, quelle del commercio equo e solidale. E anche nella bottega online del consorzio (bottega.altromercato.it). Sconti dal 30 al 50 per cento su molti prodotti (fino al 31 agosto) senza che venga ridotto il compenso degli artigiani che li lavorano nei Paesi del Sud del mondo. Indirizzi: altromercato.it.

UN LEONARDO PER CHI SOFFRE

C'è anche la Gioconda calva, simbolo della Fondazione Ant, nella mostra Mona Lisa Smile che apre a Noto (Siracusa) fino al 31 agosto. Tra le tante riletture di Leonardo proposte dagli artisti contemporanei, un'immagine ricorda il valore della vita anche nella malattia e l'impegno della onlus nell'assistenza domiciliare gratuita ai malati di tumore (ant.it).



Gli studenti di Scampia (Napoli), che a scuola riciclano rifiuti creando oggetti d'arredamento

