



# non sempre amano parlare...

SOCIAL MEDIA    MARKETING    MOBILE    BUSINESS    DIGITAL    DESIGN    MEDIA    NINJA LIFE    LAVORO    NINJA ACADEMY

**ninja CORSI IN HOUSE** dai fuochi ai cervelli del tuo team! **WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO NELLA TUA AZIENDA!** **VOGLIO SAPERNE DI PIU' !**



22 settembre 2014 | Daniela Odri Mazza aka Kikyo  
Guarda il suo profilo!

## University Comics Week: gli studenti dell'Università Niccolò Cusano diventano fumetti di Gud

Dal 22 al 27 settembre sul sito Unicusano si gioca a indovinare gli studenti modello delle varie facoltà con le vignette del fumettista Gud

Mi piace    Piace a 7 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

ADVERTISING



Il tuo brand qui? »

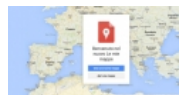
ALTRE STORIE



Come progettare e gestire siti, blog ed e-commerce? La parola a Giorgio Brojanigo. #ninjamaster



Il potere dell'hashtag



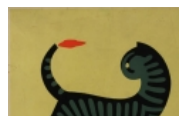
Google My Maps sempre più Pro



4 motivi per cui le PR sono il futuro del digital marketing



Microsoft compra Minecraft per 2,5 miliardi di dollari



Italia del miracolo. Arte, Design e Pubblicità nel ventennio del Boom



Tornato dalle vacanze? Un mare di opportunità è qui! #ninjamaster



Todi Appy Days: ecco il programma del festival dedicato alle app!

STUDENTE AVVIATO NELLA FACOLTÀ DI ...

UNIVERSITY COMICS WEEK

100,7/110  
IL VOTO MEDIO DI LAUREA

IL 75% DEGLI ISCRITTI SONO UOMINI

IL 61,4% LAVORA DURANTE GLI STUDI

IL 61,7% VENGONO DAL LICEO SCIENTIFICO

25,6/30  
IL VOTO MEDIO AGLI ESAMI

4 ANNI E 3 MESI  
IL PERCORSO MEDIO DI STUDI

18,3%  
STUDENTI FUORI SEDE

25 ANNI E 7 MESI  
L'ETÀ MEDIA ALLA LAUREA

di segni: [www.gud.it](http://www.gud.it)  
per [www.unicusano.it](http://www.unicusano.it)

UNIVERSITÀ NICCOLÒ CUSANO

Sapresti riconoscere a prima vista la differenza tra uno studente di **Economia** e uno di **Psicologia**?

L'**Università telematica Niccolò Cusano** ogni giorno, dal **22 al 27 settembre 2014** promuove sul suo blog l'iniziativa **University Comics Week**, un modo divertente per scoprire quali sono le caratteristiche degli studenti universitari italiani, facendo riferimento ai sei corsi di laurea inclusi nell'offerta didattica Unicusano.

Economia, Giurisprudenza, Ingegneria, Psicologia, Scienze della Formazione o Scienze

Politiche, a quale facoltà appartiene lo studente della vignetta del giorno?

RIBBON



L'università si affida all'umorismo del fumettista **Gud** ovvero Daniele Bonomo, uno dei più attivi della rete, già apprezzato blogger a fumetti per la redazione web della trasmissione televisiva *MasterChef*, reportage di viaggio e autore di storie umoristiche, vignette, strips, racconti brevi e romanzi grafici.

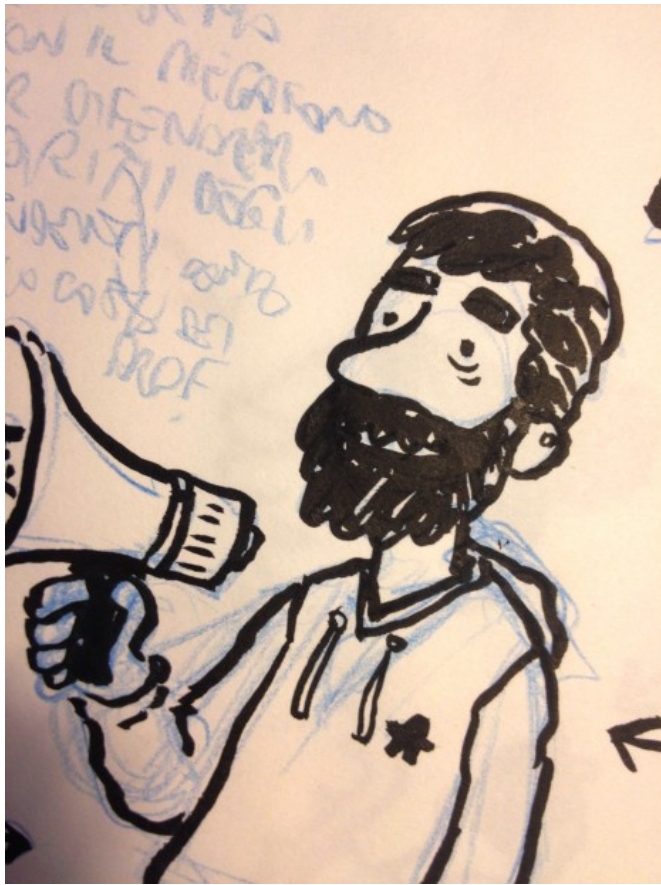


Gud foto @Bookblog

Attraverso delle divertenti schede identificative, si potrà scoprire non solo il **profilo demografico della popolazione studentesca**, ma anche altre informazioni inerenti la **percentuale di fuori sede**, quella relativa agli **studenti lavoratori** e il **voto medio di laurea**.

Noi vi mostriamo **la prima vignetta** e qui un paio di **work in progress**, un'anticipazione della guida completa in alta risoluzione dell'**University Comics Week** che verrà pubblicata il prossimo **29 settembre sul blog della facoltà**.





ARTICOLI CORRELATI



Unistanze e Unistudenti: essere studenti oggi è più facile



Piastra Per Capelli. Offerte per Modellare, Lisciare e Dare Volume ai Capelli (4WNet)



Cosa farne della propria tesi? Personal Branding per studenti [CASE STUDY]



Top 10 fumetti e illustrazioni: i migliori creativi della settimana



Top 10 fumetti e illustrazioni: speciale estate 2013



Indagando il rapporto fra Product Placement e Fumetto

VUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?

[Università degli studi Niccolò Cusano](#)  
[Blog Unicusano](#)  
[Gud](#)

COMMENTA



Aggiungi un commento...

[Pubblica anche su Facebook](#)    Stai pubblicando come [Misa Urbano \(Modifica\)](#)   

Plug-in sociale di Facebook

0 Commenti **Ninja Marketing**

Entra ▾

Ordina dal più recente ▾

Condividi Preferita ★



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU NINJA MARKETING

CHE COS'È QUESTO?

### Changetip dice addio ai like, il gradimento si esprime con bitcoin

2 commenti • 15 giorni fa



Gabriele Dal Rovere Zurla — ehm... un bitcoin oggi vale circa 475 \$ , non 175...

### Il business del Calcio italiano guarda agli stadi di proprietà [Parte 2]

1 commento • 15 giorni fa



davide — vi siete dimenticati di aggiungere che un abbonamento allo Juventus Stadium costa almeno il ...

### 5 lezioni sul Mobile Marketing su cui riflettere

1 commento • un mese fa



fabio ciabattini — io non compro se mi devo iscrivere...e come me tante altre persone. Iscrivere fa perdere l'attimo, ...

### 20 siti dove trovare (e scaricare legalmente) libri gratis

3 commenti • 2 mesi fa



Gabriele Altobelli — Perché hai Adblock attivo (scommettiamo?).

✉ Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web

ADV

NINJA MASTER ONLINE IN:  
**Digital Marketing**  
 Come sviluppare strategie di comunicazione digitale e sui social media



iscriviti >>

PARTNERS



#### Ninja Marketing

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Fondato nel 2004 da Alex Giordano e Mirko Pallera, è da prima che esistesse YouTube il punto di riferimento per comprendere i cambiamenti in atto nel campo del marketing e della comunicazione, nell'innovazione tecnologica e sociale alla base dell'evoluzione rapidissima a cui stiamo assistendo.

[leggi tutto...](#)

#### Ninja Academy

Come progettare e gestire siti, blog ed e-commerce? La parola a Giorgio Brojanigo. #ninjamaster

Tomato dalle vacanze? Un mare di opportunità è qui! #ninjamaster

Email Marketing: come ottimizzare DEM e Newsletter? La parola a Marco Massara #ninjamaster

#### Unisciti ai 90669+ Fan di Ninja Marketing

Facebook  
63766+ fan

Twitter  
16347+ followers

LinkedIn  
6056+ members

RSS  
4,500+ readers

[altre opzioni...](#)

[TOP ^](#) [CHI SIAMO](#) [ADVERTISE](#) [CONTACT US](#) [PRIVACY POLICY](#)

Privacy Policy

Ninja Marketing è un supplemento alla testata Ninja Magazine, registrata presso il Tribunale di Salerno n. 14/08 - P.IVA 04330590656.  
Ninja Marketing © 2004 - 2014 è un marchio registrato. Puoi comunque ripubblicare i contenuti qui presenti rispettando la [Licenza Creative Commons](#). [Google+](#)

