

**Le iniziative** Fiere del lavoro, programmi specifici e canali universitari

## Così le società cercano i nuovi talenti

Giovani neolaureati ma anche con diploma cercansi. Anche in un periodo in cui la disoccupazione giovanile è altissima, quasi il 44%, alcune realtà non riescono a trovare i profili che facciano al caso loro. Come per esempio Elica, azienda marchigiana specializzata nella produzione di cappe da cucina, che il 25 settembre ha organizzato un recruiting day a Roma da Eataly con lo scopo di reclutare una ventina di profili, con laurea in ingegneria ed economia, tra i ragazzi che si presenteranno. Nel corso dell'evento verranno fatti colloqui con i responsabili delle risorse umane. I candidati selezionati faranno uno stage di sei mesi all'inizio del 2015 presso l'headquarter di Fabriano (verrà dato loro l'alloggio), in seguito al quale verranno poi inseriti in azienda. Non è escluso poi che il percorso possa assumere un percorso più ampio nelle diverse sedi estere. La giornata, alla quale parteciperanno tutti i top manager di Elica, incluso il presidente Francesco

Casoli, e che darà anche la possibilità di capire come funziona un'impresa, è organizzata in collaborazione con Monster (<http://offerte-lavoro.monster.it/NEOLAUREATI-IN-ECONOMIA-O-INGENERIA-offerta-lavoro-Fabriano-AN-Marche-Italia-137344009.aspx>).

Un'altra iniziativa importante da segnalare è sicuramente quella di Unicredit, che ha intenzione di scegliere 24 profili, brillanti neolaureati con curriculum internazionale ed esperienze di stage e lavoro, per seguire il Graduate program impact, che fa parte del piano di assunzioni di 800 giovani definito nel prossimo biennio. Il percorso prevede poi l'assun-

### I casi

Le strategie di Elica, Unicredit e Qui Group per individuare i giovani più promettenti

zione a tempo indeterminato, dopo 2 anni in cui si svolgono job rotation, ognuna della durata di 8 mesi, in diversi settori della banca. Fino al 21 settembre sarà possibile mandare la propria candidatura tramite la sezione dedicata del sito [www.unicreditgroup.eu/Impact](http://www.unicreditgroup.eu/Impact), dove sono consultabili contenuti specifici del programma, requisiti, modalità di selezione e varie testimonianze.

Infine anche Qui Group, gruppo italiano attivo nel settore dei buoni pasto, programmi di fidelizzazione e sistemi di pagamento, attualmente ricerca attraverso le università tre esperti informatici o ingegneri da indirizzare all'area ICT (a Genova), quattro ricercatori nell'ateneo di Salerno per il Digital Lab di Napoli e due laureati in economia della Bocconi da impiegare nei servizi digitali e nel commerciale.

**Irene Consigliere**

*IreConsigliere*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

