ROMA

Data 22-09-2014
Pagina 7
Foglio 1

STELLA

IL LAB DI MARIO VALENTINO Sinergia tra l'azienda napoletana e la Sun per la nuova collezione

Dalla Sanità a Milano sull'onda fashion

NAPOLI. Cinque abiti eseguiti interamente in pelle con tagli sartoriali, cinque modelli di calzature e due borse: è la capsule collection realizzata dalle studentesse della Seconda Università degli Studi di Napoli con Mario Valentino, eccellenza del made in Italy. La mini collezione "Bianca – DXIXMV", prodotta all'interno del "Mario Valentino Lab", è stata presentata a Milano nello showroom dell'azienda partenopea in via Borgonuovo, in occasione della Vogue Fashion Night Out.

Il Mario Valentino Lab, è un laboratorio a tutti gli effetti, iniziato a dicembre dello scorso anno, e rappresenta il meglio della sinergia tra l'azienda nata nel cuore della Sanità a Napoli e l'Università, per valorizzare una realtà produttiva campana di fama internazionale. Gli studenti del corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, dopo aver seguito lezioni teoriche sulla storia del marchio, hanno iniziato il lavoro all'interno del magazzino pellami di Mario Valentino e nei locali della fabbrica, dove hanno visionato i macchinari per la lavorazione. Hanno inoltre analizzato, nell'archivio storico dell'azienda di via Fontanelle, le campagne pubblicitarie create da Helmut Newton, Guy Bourdin e Franco Rubartelli per comprendere il percorso creativo della griffe e le strategie promozionali del brand. Il percorso, con la collaborazione di Fa.Re(Fashion Research Lab) della Seconda Università degli studi di Napoli, si è chiuso con la realizzazione della mini collezione, realizzata con i supervisori Bianca Valentino (*nella foto*) e Mario Valentino. A completare la capsule anche l'esclusiva t-shirt Mario Valentino for Vogue Fashion Night Out, creata dalle studentesse e prodotta dalla giovane stilista napoletana Chiara Perrot. «Questa collaborazione – sottolinea Bianca Valentino, – è uno stimolo sia per l'azienda che per i ragazzi. Abbiamo aperto le porte per far conoscere quanto di positivo c'è in un marchio storico del lusso Made in Italy. Approdare nel mondo universitario e formare nuove menti creative all'eccellenza del Fashion è stata un'esperienza istruttiva».

Posillipo, immondizia a fronte mare

STELLA

Dalla Sanità a Milano sull'onda fashion

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.