

Formazione. Bando dei Cavalieri del lavoro

Università e aziende insieme per creare le idee del futuro

MILANO.

Creare valore al di là del profitto. Con questo obiettivo il gruppo lombardo dei Cavalieri del lavoro punta a nuovi progetti concreti per offrire alle idee innovative e ai giovani più brillanti un canale privilegiato con le imprese dei propri associati.

Con questo obiettivo i Cavalieri del lavoro e Italia Camp Srl (network nato nel giugno 2010 che unisce 70 università italiane con istituzioni, ministeri ed enti locali per supportare il dialogo e l'implementazione delle migliori idee) hanno lanciato una "Call for Ideas" (un bando di ricerca delle migliori idee progettuali), con lo scopo di far emergere progettualità, migliorare la competitività e creare vantaggi reali, per chi le propone e per le imprese disposte a realizzarle.

Le idee finaliste (in un massimo di 10) saranno selezionate da una giuria di accademici e industriali che individuerà le forme per dar loro attuazione (finanziamenti nazionali, europei, contratti privati ecc.) e saranno presentate al Convegno nazionale della Federazione dei Cavalieri del lavoro prevista per giugno 2015.

L'obiettivo di breve termine è realizzare alcuni progetti innovativi. Quello di medio periodo, creare un pone permanente tra centri di ricerca e imprese.

L'altro progetto si chiama "formazione trasversale" e si traduce in una serie di corsi, paralleli al percorso universitario, per fornire ai giovani studenti alcune competenze specifiche (public speaking, skills sui profili digitali e social, accesso ai fondi europei). Sinora, il progetto pilota - che selezionerà un numero ristretto di giovani studenti interessati - sarà avviato con

le Università di Pavia, con la Cattolica e il Politecnico di Milano. I corsi, a numero chiuso previo un breve test d'ingresso attitudinale, dovrebbero partire a gennaio 2015. Saranno corsi di 6 mezze giornate per ciascuno dei 3 moduli (si potrà scegliere se frequentarli tutti e 3 o anche solo 1). Saranno corsi a pagamento (gli importi non ancora definiti dovrebbero essere di qualche centinaio di euro). Previsto uno stage finale di almeno 2 mesi presso una delle aziende dei Cavalieri del lavoro.

«Il progetto che stiamo realizzando - ha affermato il presidente dei Cavalieri del lavoro della

«CALL FOR IDEAS»

Il concorso, con Italia Camp, serve a selezionare 10 proposte innovative da implementare a livello industriale

Lombardia, Luigi Roth - vuole avvicinare chi ha le idee e chi le può realizzare, con chi può attivare le reti di relazioni necessarie a farle crescere, in un sinergico lavoro intergenerazionale. E creare valore non solo per le nostre aziende che per la comunità e i giovani».

«Ogni azienda - ha concluso Antonio D'Amato, presidente della Federazione nazionale dei Cavalieri del lavoro - deve basarsi sulla tecnologia ma prima ancora sull'intelligenza e sul patrimonio umano. Affiancare la formazione e la capacità di proposta progettuale è per noi il modo per superare quelle ingessature che hanno portato l'Italia su un pericoloso piano inclinato».

L.Ca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

