

ANTI CORRUZIONE L'Università ora vara il codice del "bon ton"

ELISABETTA PAGANI

VIETATO danneggiare l'immagine dell'università durante le proprie attività private, reali e sui social network (una norma simile, che riguarda però gli studenti, ha fatto esplodere la polemica a Bologna). Obbligatorio, invece, consegnare "al responsabile gerarchico" la lista dei rapporti di collaborazione avuti con soggetti privati nei 3 anni precedenti l'assunzione, specificando se tali rapporti sussistano ancora fra il privato e un parente/coniuge/convivente. Vietato, infine, accettare regali, salvo quelli "di modico valore" (cioè, si legge, sotto i 150 euro) ricevuti nell'ambito "di normali relazioni di cortesia o istituzionali". Ecco, il bon ton d'Ateneo. O meglio, il "Codice di comportamento per i dipendenti", elaborato per rispondere a una legge nazionale, la 190 (anti corruzione).

Dovranno seguirlo alla lettera i tecnici-amministrativi, ispirarsi ai suoi principi i professori e ne saranno invece esclusi (salvo i titolari di borse di ricerca e i

contrattisti delle 150 ore) gli studenti. Il Codice campeggia sull'homepage dell'Università corredato da un'emocon sorridente. Fino al 21 novembre i circa 3.000 dipendenti dell'Ateneo potranno fargli le pulci, e inviare al responsabile della trasparenza mail con critiche e osservazioni.

«L'Ateneo ha già un Codice etico - spiega Claudia De Nadai, dirigente dell'area legale e responsabile anti-corruzione - quello a cui stiamo lavorando ci è richiesto per legge, per assicurare trasparenza e rispetto delle norme anticorruzione». Il nuovo Codice introduce alcune novità. «Quella che fa più discutere è il tetto di 150 euro per i regali - osserva De Nadai - già prima ovviamente era vietato riceverli per il lavoro svolto. Erano e sono consentiti solo quelli dati per cortesia, per esempio una scatola di cioccolatini o una bottiglia di vino alla nascita di un figlio. Ora, in più, si specifica il tetto di spesa. Io, comunque, a prescindere dal valore consiglio di non farli né riceverli mai».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**OMAGGI
 CONTENUTI
 I regali
 non devono
 superare
 il costo
 di 150 euro**

