

Un luogo di giochi virtuali per gli studenti del mondo

*Un luogo virtuale di incontro per gli studenti del mondo, per coinvolgerli con giochi a squadre e attività interattive nell'informazione ed elaborazione di una corretta alimentazione. www.togheterinexpo2015.it è il progetto digitale per le scuole che favorirà gemellaggi con l'estero e darà l'opportunità agli studenti italiani di conoscere giovani dislocati in ogni paese, superando confini e differenze. E che potranno poi incontrarsi proprio all'esposizione universale, dove 2 mln di studenti, di cui 1,3 mln italiani e 700 mila stranieri, pagando un ticket d'ingresso di 10 euro, saranno accompagnati in percorsi didattici di educazione alimentare e soluzioni ad hoc per istituti scolastici italiani e stranieri. A garantire il trasporto, per i giovani e non solo, la partnership con **Trenitalia** vettore ufficiale dell'esposizione che, oltre a incrementare i collegamenti con l'area espositiva, potenziare il nodo di Milano e aumentare i servizi ferroviari con l'estero (Francia e 8 nuovi treni per la Svizzera), farà esordire nella corsa Roma-Torino il **Frecciarossa 1000**, il treno più veloce d'Europa (364km / h). Sono previste agevolazioni per l'acquisto di biglietti con pacchetti turistici e per studenti e senior. Sarà inoltre affidata a un Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca con loghi espositivi la promozione della manifestazione sui binari di tutta Italia. «togheterinexpo» è una delle iniziative realizzate nell'ambito del Progetto Scuola Expo (www.progettoscuolaexpo2015.org). Nel portale proposte di attività, percorsi, letture, filmati documenti e link. Sei le attività: social, storytelling, game, team, speciale reporter e speciale orto.*

Giusy Pascucci

