

Mba

Usa e Cina:
studiare
senza frontiere

Dagli Stati Uniti alla Cina. frequentare un Master in business administration in un campus americano, ma in terra veneta, ottenendo un titolo statunitense valido in tutto il mondo. Il centro internazionale di formazione manageriale di Paderno del Grappa (in provincia di Treviso) del consorzio di università americane Cimba oltre al prestigioso Master of Business Administration, ospita un programma Undergraduate e programmi formativi per imprenditori, manager e professionisti, che rientrano nell'area Executive Education.

La business school può attingere ad un bacino di oltre 3.500 docenti internazionali e ospita studenti provenienti da tutto il mondo. Il programma Mba è un percorso di studi in international management (part-time e full-time) che si rivolge a laureati, dotati di talento, fortemente motivati e provenienti da diverse esperienze culturali, accademiche e professionali. Lo scopo del programma è fornire agli studenti conoscenze manageriali e di leadership necessarie per raggiungere posizioni di maggior responsabilità e comunque indispensabili per migliorare le prospettive future di carriera.

Il master rilascia un titolo Mba americano valido a livello internazionale in quanto accreditato dall'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).

Il China Business Management (Cbm) Programme è invece un corso di alta formazione sui temi dello sviluppo e della gestione del business dedicato al colosso asiatico. Il percorso di studio e lavoro nasce dalla collaborazione tra l'Università Cattolica e la Fondazione Italia Cina, e mira a formare nuove figure professionali con alte competenze di cross-cultu-

ral management, e con adeguate conoscenze della storia, della geografia e dell'economia cinese.

Oltre ad un ciclo di lezioni in economia e società, diritto, management, pratiche di business, il programma prevede un corso di Use of Chinese Language allo scopo di insegnare le basi fondamentali per un corretto approccio con interlocutori dell'Ex Celeste Impero. La formazione sul campo comprende invece pratiche di simulazione, field work, cicli di conferenze e visite in azienda. Il programma, che offre uno stage retribuito di 3 mesi, prevede anche in questo caso lezioni in lingua inglese, aperte a partecipanti da tutto il mondo.

È infine dedicato a chi è interessato a conoscere e sperimentare le più recenti innovazioni rivolte al miglioramento delle performance delle aziende nel mercato cinese, in termini di comprensione delle specificità del mercato, dei processi di acquisto e delle logiche di funzionamento dei processi aziendali. Maggiori info su: www.cbmprogramme.com.

BA. MILL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Osservatorio Retropositive

Manager: Giovani talenti sul ponte di comando

Super trend in crescita: il marketing

127 MILA
2 MILIONI
700 MILIONI

forte