

[ L'INIZIATIVA ]

# Hi-tech, l'alleanza dei big per l'occupazione giovanile

Ilaria Fusco

Visto che il settore tecnologico è quello che nel mondo crea più posti di lavoro, a un colosso multisettoriale come Nestlé è venuta l'idea di riunire i colossi dell'area multimediale - hanno aderito nomi come Google, Facebook e Twitter - al programma *Alliance for YOUth*. È un'iniziativa di respiro europeo, ideata appunto dalla Nestlé con l'obiettivo di creare più di 100.000 occasioni professionali, di cui 5000 in Italia. Il programma si chiama *Nestléneedsyou*: «È un cammino iniziato tre anni fa per migliorare le competenze della nuova forza lavoro e favorirne l'orientamento adeguato tramite percorsi di tirocinio e stage, per poi inglobare i giovani all'interno delle diverse aree d'impresa, il tutto entro il 2016», spiega Laurent Freixe, Ceo della Nestlé.

All'alleanza partecipano diverse imprese italiane: Accenture, Praesidium, Dimension Data fornitrice di servizi di consulenza informatica, il Gi Group, il gruppo internazionale di comunicazione Publicis. In Europa, accanto ai già citati giganti, troviamo Adecco, Axa, Ernest & Young, Salesforce, Cargill, Firmenich, White & Case. *Alliance for YOUth* è un movimento paneuropeo promosso dalle imprese per aiutare i giovani a prepararsi al mondo del lavoro e a migliorare le prospettive di impiego su un mercato competitivo: «Le realtà aziendali coinvolte si occuperanno anche delle fasi di avviamento e istruzione all'attività d'impresa, aderendo all'iniziativa della Commissione europea, *European Alliance for Apprenticeship* e promuovendo stage e corsi d'apprendistato allo scopo di perfezionare la formazione professionale su scala europea».



**Laurent Freixe, Ceo della Nestlé:** l'azienda ha promosso un'iniziativa su scala europea per l'occupazione giovanile che comprende una serie di giganti multimediali in grado di assorbire molte assunzioni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

