

 **Innovazione**

A scuola di nuovi business

Si chiama Idea (Innovation, Digital Technology Entrepreneurship and Advanced Internationalization) il nuovo programma di alta formazione volto ad offrire una solida conoscenza dei nuovi media e delle tecnologie digitali nei settori luxury goods, fashion, consumer packaged goods e retail. Nasce dalla collaborazione di Accenture e Università Cattolica e dura 6 mesi, di cui 3 di lezioni full immersion ed altri 3 di stage in azienda. Interamente in inglese le docenze interattive sono suddivise in 4 aree: startup business, digital marketing social media, user experience mobile design, content-analytics data.

Durante il percorso formativo sono inoltre previsti incontri con imprenditori, startup e professionisti del settore dell'innovazione digitale e le attività sul campo consentiranno di sperimentare da subito quanto appreso. Il corso mira a formare figure professionali capaci di creare nuovi modelli di business, di elaborare progetti imprenditoriali su attività legate ai nuovi media e alle tecnologie digitali su scala internazionale e di migliorare le performance aziendali. E' rivolto sia a figure junior in cerca di uno strumento spendibile per accedere nel mondo del lavoro, che a senior intenzionati ad approfondire il settore delle tecnologie digitali. E' inoltre previsto lo sviluppo di un project work che si terrà presso la sede dell'Accenture Customer Innovation Center di Milano. Iscrizioni entro il 16 dicembre. Maggiori informazioni: www.ideaprogramme.com

BA. MILL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

