

L'iniziativa del «Corriere»

«Universiday» per studenti vetrina web della creatività

Il progetto

● «Universiday» è il progetto del *Corriere della Sera* che ha visto la luce l'ottobre scorso in collaborazione con gli atenei milanesi e con Miworld, Camera di Commercio e Comune

● L'obiettivo è valorizzare la città come polo accademico internazionale e creare una comunità tra studenti

● A Milano ci sono 170.000 studenti (di cui 16.000 stranieri) iscritti in 12 tra atenei e accademie

Musica, fotografia, scrittura, videomaking e urban art. Sono 5 gli ambiti nei quali gli studenti possono mettersi alla prova, dando visibilità alle proprie idee e al proprio talento. Entra nel vivo il progetto Universiday del *Corriere della Sera*, nato l'ottobre scorso in collaborazione con gli atenei milanesi e con Miworld, Camera di Commercio e Comune, per valorizzare la città come polo accademico internazionale e creare una comunità tra studenti. Per partecipare basterà caricare entro il 15 aprile i propri contenuti sulla piattaforma di Universiday, realizzata in collaborazione con Zooppa (<http://universiday.it/contests>). I migliori prodotti, selezionati dagli utenti del web e da una giuria di qualità, dalle canzoni ai racconti, dalle webserie ai reportage, verranno pubblicati sul sito di *Corriere.it*. I ragazzi avranno a disposizione una sala di registrazione con fonico, la realizzazione e la promozione di un ebook con il supporto di un editor professionista, la produzione di un servizio fotografico con il supporto di un esperto e l'aiuto di un art director per realizzare un video professionale. La città della moda, del design e dell'arredamento, degli affari, dello shopping, del Teatro e, tra due mesi sede di Expo, non può nascondere la propria vocazione universitaria e creativa. Come testimoniano i 170.000 studenti, 16.000 stranieri, che ogni giorno frequentano i suoi 12 atenei e accademie. Un unico grande Campus sotto la Madonnina, una «città nella città», una seconda casa per i fuorisede.

Silvia Morosi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

