

TECNOLOGIA

Elementare, Watson il futuro sarà così

L'Ibm ha messo a punto un sistema di intelligenza artificiale che aiuta le imprese a intercettare i gusti dei clienti. E la polizia a fermare i ladri.

di Guido Castellano

Chi riesce a interpretare l'enorme mole di dati digitali che ogni giorno viene generata da tutti gli apparecchi connessi al web possiede la chiave per arrivare primo nel suo business. L'analisi di questi Big data sarà un vero eldorado: secondo l'istituto di ricerca Idc è un mercato che arriverà a valere, già dal 2017, oltre 30 miliardi di dollari

Ibm, in questo campo, è tra i leader a livello mondiale. Non solo perché è in grado di mettere a disposizione dei suoi clienti un esercito di ingegneri che realizzano soluzioni ad hoc, ma soprattutto perché è l'unica ad avere sviluppato un sistema di intelligenza artificiale, chiamato Watson, che consente l'analisi di milioni di informazioni alla velocità della luce, realizza grafici e addirittura prevede quello che sta per accadere. In ogni settore. La peculiarità di Watson? Il sistema può essere interrogato a voce. Basta collegarsi al servizio online e porre le domande in linguaggio naturale.

Strategico, in questo campo, l'accordo appena siglato da Ibm con Twitter. Watson legge e interpreta miliardi di cinguettii in tempo reale ed è in grado di definire tendenze, anticipare le mode, sapere in anteprima che cosa piace e che cosa sta diventando obsoleto. Un bel vantaggio competitivo non solo per le aziende, ma anche governi e istituzioni. Ecco alcuni esempi pratici di soluzioni realizzate dal colosso americano nei più svariati settori.

Prevenire i crimini



In molte città americane come, per esempio, Chicago e Memphis i corpi di polizia utilizzano l'analisi dei Big data per prevenire i crimini. Sembra che la fantascienza anticipata dal film *Minority report* si stia avverando. Con un giusto mix di analisi statistica su crimini passati, traffico su social



«ANALIZZARE I BIG DATA PERMETTE DI RISOLVERE PROBLEMI, SALVARE VITE, CREARE BUSINESS E POSTI DI LAVORO»

Barack Obama

network e rete telefonica, schedario dei fuorilegge, ma anche previsioni del tempo, eventi in programma e lettura elettronica delle immagini provenienti da tutte le telecamere di videosorveglianza in rete, il sistema informatico riesce a gestire al meglio le pattuglie della polizia che possono presidiare le zone ad alto rischio. Risparmiando risorse e aumentando la sicurezza dei cittadini. Funziona? A Memphis, i crimini sono diminuiti del 31 per cento.

Sapere che cosa andrà di moda



Non sono poche le case del lusso (Ibm non ha rivelato quali) che si avvalgono delle potenzialità predittive che derivano dall'analisi dei Big data. Stilisti e designer riescono così a tastare il polso del grande pubblico monitorando i flussi social, confrontandoli con dati sugli acquisti effettuati online e statistiche di mercato. È un po' come avere la palla di vetro. L'obiettivo è portare nei negozi abiti che piacciono sapendo in anteprima cosa andrà di moda.

Supermercato intelligente



Combinando dati che provengono dagli acquisti nei negozi fisici e online con le informazioni ottenute studiando i social network e le ricerche fatte in rete, le catene di supermercati possono aumentare vendite e fatturati. Di un cliente si riesce a sapere tutto o quasi. Sugli scaffali, etichette con display digitale gestite da sistemi intelligenti possono fare proposte e offerte specifiche e personalizzate sia rispetto ai prodotti sia ai prezzi. E tutto questo in tempo reale, direttamente dentro il negozio.

Mai più scarsi raccolti



Le tecniche di analisi dei Big data sono utilizzate massicciamente in agricoltura. Le più note multinazionali del food stanno impiantando migliaia di sensori nei campi per rilevare ogni dato relativo alla chimica e fisica del suolo, delle piante e del clima. Così impiegano concimi in maniera mirata e irrigano solo dove e quando è necessario. Con enormi risparmi energetici e una migliore resa del terreno.

(Twitter: @hobisognoditech)

© RIPRODUZIONE RISERVATA