

Da Monza Ecco Stonex One, lo smartphone davvero italiano

Il video di Francesco Facchinetti in un paio di settimane ha superato i due milioni di visualizzazioni su Facebook. Ma ancora dello Stonex One non si sa tutto. L'azienda di Monza, Stonex appunto, ha deciso di provare

a lanciare il suo nuovo smartphone, il primo definito «davvero italiano» e non solo un cosiddetto *rebranding* di un modello cinese, con una campagna basata sui social. E sul volto noto del presentatore tv, coach del reality «The Voice of Italy». E l'idea di centellinare informazioni e immagini del telefono, spargendo indizi e video su Facebook, ha funzionato: l'attenzione di un popolo avido di smartphone come quello italiano è stata catturata. Dopo che mercoledì sono state diffuse le prime foto

del telefono, l'attesa ora è per capire la data di arrivo sul mercato, e soprattutto il prezzo. Il listino dello One dovrebbe essere infatti l'asso nella manica di Stonex: si parla di meno di 400 euro per uno smartphone Android di alto livello, con schermo da 5,5" quad Hd e una fotocamera posteriore da 21 Megapixel. Il progetto è ambizioso e all'inizio riguarderà solo il mercato italiano. Ma se l'idea funziona, da Monza si dicono certi di voler provare a conquistare l'Europa.

Federico Cella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

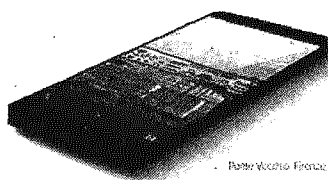


Foto: Roberto Finazzi

