

L'e-learning internazionale per le nuove elite

NASCE SU INIZIATIVA DELL'AISES "LEADER", NETWORK DI UNIVERSITÀ CHE ORGANIZZA FORUM ONLINE CON PERSONAGGI D'ECCELLENZA

«**F**ormare persone per riformare le istituzioni». E' lo slogan di "Leader", piattaforma di e-learning per formare i giovani talenti e selezionare le classi dirigenti del futuro nata sotto l'egida dall'Aises, l'Accademia internazionale per lo sviluppo economico e sociale presieduta da Valerio



Erminio Sergio (Aises giovani)

De Luca. La start-up è un network di università d'ecceellenza e autorevoli speaker provenienti da governi, organizzazioni internazionali, banche, imprese, enti non profit. "Leader" per formare le elite europee organizza forum online in cui i giovani si trovano in classi virtuali con membri dell'establishment nazionale e internazionale. Si creano così possibilità di *recruiting* e formazione professionale mirata. «Vogliamo creare - spiega il *project manager* Erminio Sergio - uno spazio virtuale d'interazione continua. Un ambiente multimediale in cui studenti, aziende, imprese, istituzioni finanziarie, sono insieme consumatori e produttori di contenuti». L'esperienza educativa è inclusiva e multiculturale: gli studenti partecipano a corsi organizzati da centri accademici di diversi continenti e a progetti di ricerca multidisciplinare, attività di orientamento, *educational game*, oltre a disporre di una biblioteca virtuale». (v.mac.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

18 maggio 2015 | L'Espresso | 43

I "campi estivi" diventano digitali

Il mondo del lavoro si sta digitalizzando. Le aziende cercano sempre più figure professionali capaci di gestire i dati e di utilizzare le tecnologie digitali. Per questo, sempre più giovani si rivolgono ai corsi di formazione online, che offrono un'esperienza di apprendimento flessibile e personalizzata.

CON LA CHIESA VALDESE IL CRO Y MIKAP ASSOCIATI

Una collaborazione che ha portato alla nascita di un nuovo spazio virtuale di interazione continua. Un ambiente multimediale in cui studenti, aziende, imprese, istituzioni finanziarie, sono insieme consumatori e produttori di contenuti.

AISES
 ACCADEMIA INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE