

IL CASO 

Italdesign Giugiaro stringe i legami con l'università

di **Filomena Greco**

Cinquanta nuove assunzioni nel 2015. Che porteranno a quota 970 il numero di addetti di Italdesign Giugiaro, +27% sul 2010, anno nel quale la società, leader nel settore dell'ingegneria e dei prototipi, è stata acquisita da Audi ed è entrata nel Gruppo Volkswagen. «In 5 anni abbiamo verticalizzato le competenze - racconta l'ad Enzo Pacella - e allargato le nostre aree di interesse, a cominciare dalla progettazione elettronica, in cui stiamo investendo».

Effetto virtuoso, indotto dalla possibilità di sviluppare strategie dall'interno di un grande gruppo automobilistico, «condizione - aggiunge l'ad - che ci permette di analizzare le linee di sviluppo del comparto auto nei prossimi dieci anni».

La ricerca di nuovi addetti punterà su specialisti e giovani laureati in ingegneria, nei settori ingegneria dell'autoveicolo, meccanica, elettronica, aerospaziale, nuovi materiali. «Il piano formativo per i neoassunti - spiega Giuseppe Savino, responsabile risorse umane - dura circa un anno e si sviluppa per step, a cominciare dalla formazione sulla sicurezza fino all'inserimento nei vari dipartimenti, con un'importante quota di training on the job. Il tema della formazione è essenziale per tutti i dipendenti, per sostenere e ampliare le competenze, in relazione all'evoluzione del mercato e delle tecnologie del comparto automotive».

L'anno scorso Italdesign Giugiaro ha investito 6,3 milioni di euro. Nel biennio 2013-2014 sono stati assunti 21 stagisti, il 63% del totale. «Il nostro partner naturale nella formazione - aggiunge Savino - è il Politecnico di Torino con il quale stiamo lavorando a una collaborazione strutturata».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lavoro & Carriere
 Guida alle migliori opportunità della settimana

700

SETTORI IN CRESCITA
 L'auto tenta la ripresa con progettisti, operai ed esperti di marketing

85 70 210 105

24 ORE BUSINESS SCHOOL