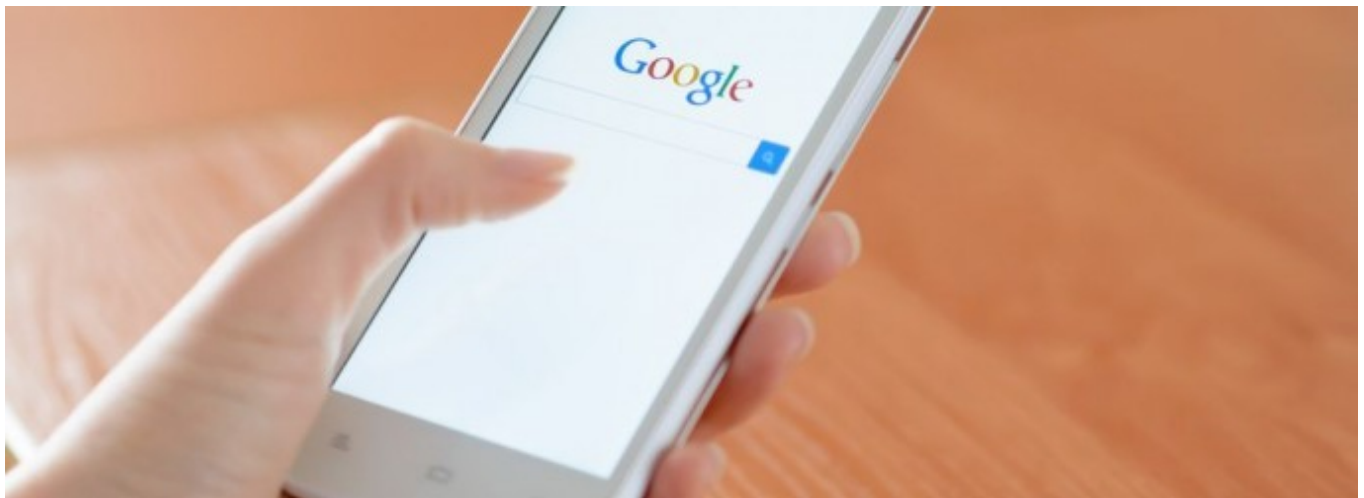


MARKETING PUBBLICITÀ



Nella ricerca in Rete, il Mobile batte il desktop

ITespresso, 7 maggio 2015, 17:07



LOGIN

Menu

online da desktop

Cerca ...



sorpassa la ricerca



LOGIN

dispositivo Mobile

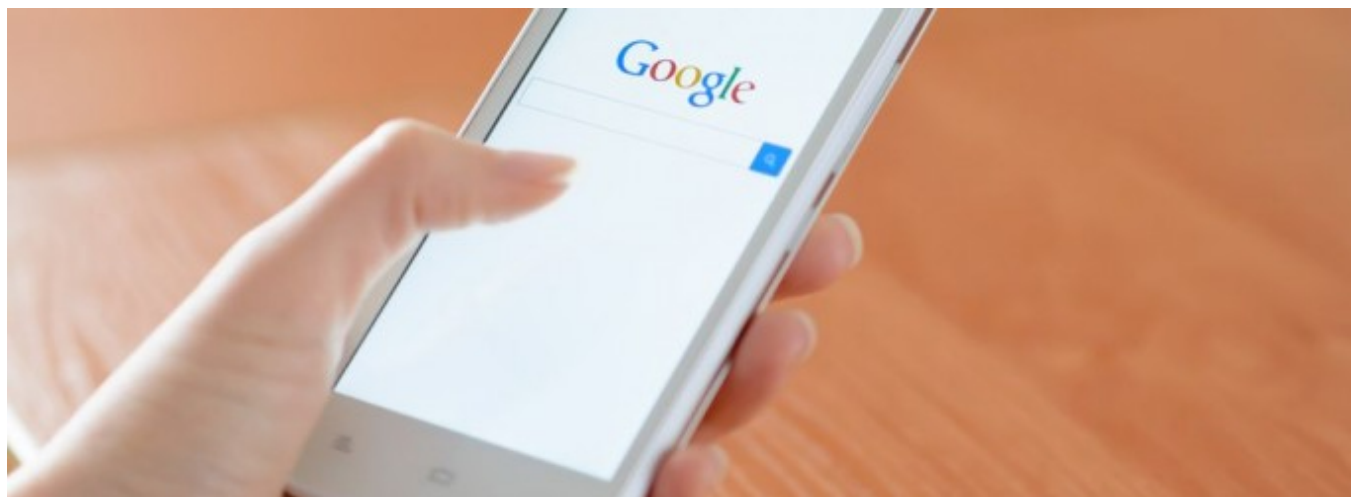
(smartphone e tablet), sorpassa la ricerca online da desktop. Lo **storico sorpasso** della ricerca Mobile su quella da desktop, è stato fotografato da **Google**. Sul motore di ricerca di Mountain View si effettuano più ricerche online da dispositivi mobili che da Pc.

Il sorpasso del Mobile su Pc nel mercato del search è stato annunciato all'**AdWords event**: è successo in **dieci mercati**, tra cui i mercati chiave come Canada, **Stati Uniti e Giappone**. Lo riporta **Business Insider**.

Nel 2015 il mercato dell'advertising mobile vale **68,6 miliardi di dollari**, a livello mondiale, secondo **eMarketer**. Solo negli USA, è un business con un giro d'affari da 28,4 miliardi di dollari: corrisponde al 49% degli investimenti nella pubblicità digitale.

Di recente, Google ha lanciato il **Mobilegeddon**, decidendo di **penalizzare i siti non ottimizzati** per il Mobile. Il sorpasso del Mobile rappresenta un giro di boa per la strategia di Google

nell'**Advertising**, dove la componente mobile è sempre più rilevante. Proprio all'AdWords Event, Google ha svelato nuovi strumenti per la **pubblicità mirata per il comparto auto, hotel e mutui per la casa**. "Sono tutte forme di pubblicità pensate per rispondere alle necessità e motivazioni degli utenti", ha precisato **Jerry Dischler**, vicepresidente di Google AdWords.



Nella ricerca in Rete, il Mobile batte il desktop

Dal **21 aprile**, il nuovo **algoritmo mobile friendly** di **Google** privilegia i siti ideati e sviluppati, per adattarsi al meglio ai dispositivi mobili (smartphone e tablet). Ma i risultati (in parte deludenti) dell'ultima trimestrale dimost

NEWSLETTER PMI



Anche in Italia, secondo **Au** desktop.



Iscriviti alla newsletter per le PMI di ITespresso

smartphone che da

- Conoscete l'arena dei **motori di ricerca**? mettetevi alla prova con un **Quiz**:

► **Resta connesso, iscriviti alle nostre newsletter gratuite!**



7



2



1



1



Nessun commento



ITespresso

ITespresso è il sito di tecnologia dedicato a tutti coloro che sono appassionati dei trend del mercato IT, non solo di nuovi prodotti (smartphone, tablet, app innovative...) ma anche dei

fenomeni che stanno cambiando il modo di lavorare: virtualizzazione, collaboration, cloud, byod. Attento alle innovazioni apportate dal mondo social, ITespresso guarda con interesse le dinamiche dei social network, da Facebook a Google, dando consigli e strumento concreti anche alle piccole e media imprese per utilizzare l'IT a vantaggio del business.

Seguici



ARGOMENTI CORRELATI

- Google >
- Mobile >
- News >
- Pmi >
- Ricerca Online >

ARTICOLI CORRELATI



Ricerca Oracle: i più giovani giudicano le aziende dalla loro app
www.techweekeurope.it



Teradata indaga i vantaggi del data-driven marketing
www.techweekeurope.it



La startup indiana InMobi è nel mirino di Google
www.itespresso.it



Il mercato della pubblicità digitale nel 2015
www.itespresso.it



Mobile payment: dopo Apple, Google e Samsung è la volta di Microsoft?

www.channelbiz.it



Noovle propone innovazione dalla progettazione al change management

www.channelbiz.it

WHITEPAPER CORRELATI



Avere un sito web personalizzato è importante

Sitecore



Forrester: Web Content Management Systems a confronto

Sitecore



Alla scoperta del Marketing 'esperienziale'

Sitecore



Scegli il miglior CMS per la gestione della Customer Experience

Sitecore

RESTA CONNESSO

Rimani in contatto 

 ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER

 LOGIN

Servizi

4G – Verifica la tua copertura

Quiz

Il mio indirizzo IP

Testa la tua banda

Siti

TechWeekEurope
ChannelBiz
Knowledge Center
Download
Gizmodo
ItWebTV

Normativa

Privacy
Condizioni per l'utilizzo

Contatti

Contatti
Pubblicità

NETMEDIAEUROPE

Brasile	Germania	France	Italia
Portugal	Spagna	Regno Unito	Mondo

NetMediaEurope Copyright 2015 Tutti i diritti riservati. A proposito di NetMediaEurope