

# Piccole scienziate crescono E Disney chiama Nasa e Google

Superconsulenza per la nuova serie animata con una protagonista patita di numeri

## il caso

PAOLO MASTROLILLI  
INVIATO A NEW YORK

**L**a Disney stava preparando il nuovo show per bambini, e quindi è andata alla Nasa e a Google in cerca di consigli. E dove altro, sennò? Chi poteva aiutarli meglio, per costruire un cartoon capace di affascinare le bimbe e appassionarle alla scienza?

La serie animata per la tv di cui stiamo parlando si chiama *Miles From Tomorrowland*, e la premessa di questo articolo è che in America (ma a dire il vero in tutto il mondo) le studentesse dedicate alle materie scientifiche sono ancora troppo meno dei colleghi maschi. È vero che siamo nel Ventunesimo secolo, ma secondo uno studio realizzato proprio da Google, solo il 27% dei professionisti nel settore digitale sono donne. Anzi, la Silicon Valley è stata apertamente accusata di

discriminare le minoranze, perché la stragrande maggioranza dei suoi dipendenti sono maschi bianchi. Allargando lo sguardo agli altri settori, la situazione peggiora anche. Nel 1984 le ragazze che studiavano computer science erano il 37% del totale, mentre nel 2009 sono scese al 18%. Non va meglio in campi come la matematica, la biologia, la fisica o l'ingegneria. Lo stereotipo dominante resta che non sono cose da femminucce, e quindi le bimbe sono scoraggiate, o quanto meno non incoraggiate a prendere queste strade fin dall'inizio della loro istruzione.

### Il problema

Uno dei problemi che contribuiscono al fenomeno è proprio la cultura, in senso lato. Quando un film o un programma televisivo parla di scienza, è raro che il protagonista sia una donna. Stesso discorso per i libri o anche i videogiochi. Qualcosa si sta muovendo, perché ad esempio alcuni supporti educativi per la matematica, tipo i videogame di Dreambox pensati per gli studenti delle elementari, hanno personaggi femminili,

ma è ancora troppo poco. Disney Junior quindi ha deciso di aiutare la trasformazione.

*Miles From Tomorrowland* racconta la storia della famiglia Callisto, appassionata di esplorazioni spaziali. Il protagonista è ancora un bambino, Miles, ma sua madre e sua sorella hanno ruoli fondamentali. Infatti la mamma, Phoebe, pilota l'astronave con cui vanno in giro, mentre la sorella, Loretta, è la specialista del computer che risolve tutti i problemi con i suoi codici. L'idea è quella di attirare le bimbe verso la scienza, dimostrare che è divertente e aperta a tutti, e affascinarle attraverso personaggi «cool», che in fatto di attività digitali non rispondono al cliché abituale del nerd maschio, occhialuto, solitario e sedentario.

### Gli specialisti

Per riuscire a completare questa operazione in maniera credibile, Disney ha chiesto aiuto a due specialisti. La Nasa ha messo a disposizione l'astronauta Yvonne Cagle, che ha dato tutte le informazioni necessarie a creare una pilota di

astronavi credibile ed efficiente. Google ha messo gli autori di *Miles From Tomorrowland* in contatto con diversi ingegneri donne per far vedere il loro lavoro quotidiano, ma soprattutto per imparare a mostrare i codici di programmazione in una luce attraente anche per le bimbe. Quando c'è un problema, i numeri assumono un aspetto caotico anche sul piano visivo; quando la genialità di Loretta lo risolve, tutto appare più bello e armonioso.

Basterà un programma animato per bambini a cambiare la cultura, e far entrare finalmente l'istruzione scientifica americana nel ventunesimo secolo? Probabilmente no, ma è importante che si cominci da qualche parte. Tutti gli analisti del settore sono convinti che una maggiore partecipazione femminile a queste professioni aumenterebbe la creatività e la produttività. Per non parlare poi della giustizia di combattere gli stereotipi che ancora frenano le donne, penalizzate nell'accesso a molti lavori e costrette a guadagnare meno dei colleghi maschi: senza Phoebe e Loretta, l'astronave non decolla.



30%

dei  
ricercatori  
in Italia è  
donna: se si  
passa ai  
livelli diri-  
genziali  
ancora  
meno

bambine  
su 10  
amano  
matematica,  
fisica, chimia  
e infor-  
matica, ma  
solo due  
scelgono  
una carriera  
in questi  
ambiti

727%

di donne  
Tra i profes-  
sionisti nel  
settore  
digitale  
secondo  
uno studio  
realizzato  
da Google

La serie tv  
«Miles from  
Tomorrow-  
land» raccon-  
ta la storia  
della famiglia  
Callisto,  
appassionata  
di esplorazio-  
ni spaziali,  
padre, madre  
e i figli  
maschio e  
femmina in  
egual misura