

Editoria

Parte la carica dei 60mila per diventare medico Il fenomeno Alpha Test

CATERINA MACONI

La carica dei 60mila, per la precisione 60.639, è un posto disponibile ogni dieci candidati. Aule piene oggi per il test di ammissione all'università più discusso, quello di medicina, che torna quest'anno a settembre, dopo la parentesi voluta dall'ex ministro Profumo che nel 2014 lo aveva portato ad aprile. E si riconferma tra i più gettonati, se si pensa che sono 150mila ogni anno a tentare l'accesso ai corsi dell'area sanitaria. Entrarci è più complesso ma premia. «Il tasso di mortalità studentesca è dell'8,6% circa contro il 18% degli altri corsi di laurea. E il 98% degli aspiranti medici si esercita per arrivare preparato alla prova» spiega Alberto Sironi, amministratore delegato di Alpha Test, l'editore leader in Italia per i testi di preparazione alle ammissioni alle università a numero chiuso. «Da un'indagine Doxa è emerso che l'84% di coloro che riescono a entrare, ha studiato sui nostri libri».

Alpha Test detiene circa il 75% della quota di mercato di questo settore, in cui opera da oltre 20 anni. E così tra i 600 titoli che ha in catalogo suddivisi in 12

collane, quelli che hanno una tiratura maggiore sono proprio i TestUniversitari, con 250mila copie complessive stampate all'anno. Poi ci sono anche testi per prepararsi a bandi per la pubblica amministrazione piuttosto che alle professioni, ma il *core business* di Alpha Test sono i volumi per chi vuole arrivare il più possibile sicuro il giorno della prova di ammissione. Ma non solo. Per l'editore, che prevede di chiudere l'anno con

un fatturato superiore agli 11 milioni di euro, i libri per l'università pesano, in termini di marginalità, quanto i corsi. I corsi da cui tutto era iniziato. Si perché Alpha Test è nata nel 1987 proprio proponendo corsi di gruppo frontali in preparazione alle prove di ammissione alle università, e negli anni non li ha mai abbandonati. Anzi, ora sono presenti in 35 città in tutta Italia e vi insegnano circa 200 docenti che affrontano le materie utili per le ammissioni a medicina e non solo: ad andare per la maggiore sono anche odontoiatria, veterinaria e architettura.

Tra le altre attività della casa editrice c'è l'orientamento nelle scuole superiori e la formazione sul web con il programma Alpha Test Academy, che affianca allo studio sul libro di testo un percorso con esercizi

mirati che si tengono online, modulati sul livello di preparazione del candidato. Ed è proprio sull'*e-learning* che si indirizzano i progetti futuri, anche se «i tempi non sono ancora del tutto maturi, tra la connessione internet che non è ancora abbastanza potente in tutto il territorio italiano», spiega Alberto Sironi, e una certa resistenza culturale che ancora persiste a questo tipo di approccio allo studio. Ma soprattutto, quello che preme maggiormente agli studenti così come ad Alpha Test, è maggior chiarezza sulle date e le modalità delle prove stesse, oggetto, negli ultimi mesi, di variazioni reali o annunciate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al via le prove universitarie. L'ad della casa editrice leader: «L'84% degli ammessi ha studiato in passato sui nostri libri»

