

È partito il progetto realizzato dal Ministero del lavoro, Google e Unioncamere

Il futuro dei giovani è digitale

Formazione online e tirocini retribuiti per l'occupabilità

DI GABRIELE VENTURA

Al via il progetto «Crescere in digitale». Che mette a disposizione dei 700 mila giovani disoccupati iscritti a Garanzia Giovani 50 ore di formazione online sulle competenze digitali, laboratori sul territorio e oltre 3 mila tirocini retribuiti. Con già 500 imprese interessate a inserire almeno un tirocinante. È partito il 9 settembre il progetto realizzato dal ministero del lavoro e delle politiche sociali, Google e Unioncamere che si pone l'obiettivo di rafforzare l'occupabilità dei giovani iscritti a Garanzia Giovani e di favorire la digitalizzazione delle aziende.

Entrando nel dettaglio, il percorso formativo online (disponibile su crescereindigitale.it) toccherà 17 capitoli

articolati in 82 moduli: dalla comprensione dell'ecosistema digitale, ai vantaggi di essere una pmi online, come realizzare un sito web di successo e come interagire con le aziende; ancora, i moduli sono dedicati a cloud e infrastruttura, social media management, crescita del business online, mobile, ecommerce, export, analisi di casi di successo da made in Italy e come portare innovazione in impresa.

Le sessioni d'esame avranno cadenza mensile, con la prima prevista tra il 9 e il 18 ottobre 2015. Coloro che supereranno il test, a conclusione del percorso formativo, saranno poi selezionati per accedere ai laboratori sul territorio, coordinati da Unioncamere e dal sistema delle Camere di commercio, e agli incontri con le imprese per i tirocini

in collaborazione con il mondo delle associazioni di categoria. Tutti i tirocini saranno retribuiti per 500 euro al mese e avranno una durata di sei mesi. A oggi, come detto, sono più di 500 le imprese che hanno aderito all'iniziativa richiedendo l'attivazione di almeno un tirocinio per sviluppare progetti digitali: Veneto, Toscana, Lombardia, Abruzzo e Campania sono le regioni con il maggior numero di aziende ad aver richiesto tirocinanti. I tirocini sono finanziati nell'ambito del progetto «Garanzia Giovani» e beneficiano di incentivi fino a 6 mila euro. Durante il percorso formativo, si alterneranno personaggi di rilievo nel mondo digital, come Vint Cerf Chief Internet Evangelist di Google, che si alterneranno ad accademici e professionisti del settore e alle testimonianze di alcuni imprenditori del Made in Italy,

pionieri nell'uso del web, raccolte da Fondazione Symbola e Università Ca' Foscari.

«Sono davvero soddisfatto», ha commentato Giuliano Poletti, ministro del lavoro e delle politiche sociali, «parte concretamente un progetto che si pone due obiettivi, entrambi di rilievo: migliorare l'occupabilità dei giovani per agevolarne l'ingresso nel mercato del lavoro e favorire la digitalizzazione delle imprese, leva importante di sviluppo e competitività. Crescere in digitale è un esempio concreto di come la collaborazione tra istituzioni pubbliche e mondo imprenditoriale rappresenti un supporto essenziale per dare impulso all'innovazione e produrre un più ampio numero di opportunità. Sono convinto che gli iscritti alla Garanzia Giovani apprezzeranno questa iniziativa».

48 **OPPORTUNITÀ**

Il futuro dei giovani è digitale
Formazione online e tirocini retribuiti per l'occupabilità

ItaliaOggi
PRESENTA

La RIFORMA della scuola

A settembre tutti in scuola con la guida di ItaliaOggi

IN EDICOLA CON 8-15-22 SETTEMBRE