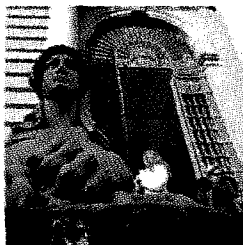


**[IL CASO]**

**Procter & Gamble  
 punta su Napoli  
 via alla partnership  
 con la Federico II**



Procter & Gamble investe nella ricerca in Italia con la creazione della "Scuola di Fluidi Complessi per PhDs", istituita insieme all'Università Federico II di Napoli (in foto). È una partnership, assicura l'azienda, destinata a tracciare la strada nella collaborazione tra aziende private e università. Un ambito, quello dell'innovazione, in cui l'azienda crede da sempre investendo complessivamente 2 miliardi di dollari l'anno, come nessun'altra realtà nel largo consumo al mondo. Obiettivo della scuola è la formulazione di prodotti innovativi basata su modelli chimici, analitici e di processo che rappresentano un'area chiave per la Federico II. I lavori dei suoi studenti sono pubblicati sulle principali riviste scientifiche del mondo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

