

# Cattolica, per gli studenti lavoratori laurea magistrale per metà online

Un corso di laurea magistrale per metà online. È la novità introdotta dalla facoltà di Economia della Cattolica che per il prossimo anno accademico darà il via al primo corso "blended", ovvero con forme di didattica miste: 50 per cento via web e 50 per cento in presenza. Il corso in Direzione e consulenza aziendale si rivolgerà principalmente a studenti che già lavorano e richiederà la presenza in aula soltanto il venerdì mattina e il sabato per una volta ogni due settimane.

LUCA DE VITO A PAGINA VII

## I PUNTI

### LA DIDATTICA

Metà del corso sarà realizzata online, mentre il resto saranno lezioni in presenza. Gli studenti dovranno presentarsi il venerdì pomeriggio e il sabato ogni due settimane

### LA PIATTAFORMA

Tutti gli iscritti avranno la possibilità di consultare materiale online tramite la piattaforma "blackboard", dove potranno scaricare videolezioni e podcast

### GLI STUDENTI

Il corso accoglierà fino a un massimo di 100 studenti e si rivolgerà soprattutto a chi non ha la possibilità di seguire i corsi in presenza perché al lavoro

# La lezione è online la svolta in Cattolica per gli studenti 2.0

Per la prima volta metà corso di laurea sarà a distanza  
Obiettivo, aiutare gli iscritti che hanno già un lavoro

LUCA DE VITO

**U**N CORSO di laurea magistrale che sarà per metà online. È questa la secolarissima novità introdotta dalla Cattolica, ateneo attento alla didattica tradizionale ma anche all'innovazione. Soprattutto quando consente di aggredire una fetta consistente del mercato degli studenti, quella di chi ha già un lavoro ma vorrebbe proseguire con gli studi.

La laurea magistrale in Direzione e consulenza aziendale partirà dal prossimo anno accademico e prevederà metà delle lezioni a distanza, aperte a tutti e non solo agli economisti. Quelle in presenza saranno poi solo in piccola parte delle lezioni frontali, considerato che sono previsti anche momenti di confronto con gli altri

studenti e revisione del lavoro svolto a distanza. Questo corso di laurea — il primo a scommettere così tanto sulla didattica online in un ateneo milanese — è stato definito dagli stessi professori un corso "blended", ovvero misto. «Rappresenta l'evoluzione della storia della facoltà di Economia — spiega il professor Domenico Bodega, preside della facoltà di Economia — in un contesto sociale dove l'attività lavorativa è diventata meno strutturata e programmabile, complessa e frammentata, ad alto contenuto relazionale e spesso supportata da tecnologie sofisticate, sia nei settori dei servizi e della consulenza professionale, sia negli ambiti produttivi, commerciali e nell'amministrazione pubblica».

Il cardine dell'apprendimento online saranno le video-

lezioni che i professori prepareranno ad hoc e che si uniranno a una banca dati con contenuti relativi al corso. Non mancheranno poi lavori da fare a casa: ovvero esercitazioni e case study da svolgere anche in gruppo.

Agli studenti sarà fornito l'accesso a una piattaforma online che verrà chiamata "blackboard", ovvero una specie di lavagna interattiva. Qui verranno inserite risorse multimediali e testuali prodotte dai docenti, insieme ad altro materiale che verrà attinto da siti web già esistenti. Si tratterà in particolare di percorsi interattivi, podcast video, riprese video delle lezioni, slide sincronizzate con spiegazioni audio, podcast audio, siti di approfondimento, mappe concettuali e infografiche. Infine gli studenti avranno a disposizione anche un tutor che sarà disponibile

via web. Per quanto riguarda invece la parte in classe, saranno lezioni di puro contenuto alternate a esercitazioni che si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato, una volta ogni due settimane.

«L'utilizzo delle tecniche informatiche e digitali — aggiunge il professor Bodega — permetterà di superare gli ostacoli legati alla distanza dal luogo di studio che attualmente impedisce a molti lavoratori di intraprendere un percorso di studi di laurea magistrale. In particolare per quanto riguarda queste tematiche: le richieste delle aziende per posizioni di responsabilità richiedono conoscenze sempre più ampie. E le politiche di sviluppo del personale promuovono e incentivano forme di approfondimento certificato delle conoscenze».

ERIPRODUZIONE RISERVATA



**CLASSE DIGITALE**  
L'università Cattolica  
aprirà il primo corso  
di laurea con lezioni  
online in Direzione  
e consulenza  
aziendale

