



Formazione Federico Hub è l'intesa con Kraft-Heinz

Realizzare una struttura di relazioni multipolari Università-Impresa. È l'obiettivo di Federico Hub, progetto a cui ha aderito anche il gruppo Kraft Heinz, leader mondiale nel settore alimentare, e già da tempo legato a Dipartimento della Federico II da rapporti di collaborazione. Gaetano Manfredi, rettore dell'Ateneo federiciano (nella foto) e Andrea Budelli, vice presidente di R&D Europe - rappresentante della H.J. Heinz Supply Chain Europe B.V., hanno sottoscritto un accordo quadro di collaborazione tra Kraft Heinz e Federico II. L'accordo, di respiro internazionale, si sviluppa su più livelli: risponde alle finalità di contribuire alla formazione di studenti e laureati - previste borse di studio -, allo svolgimento di studi e ricerche.

