
Confindustria

**Il ritardo digitale
costa 2 punti di Pil**

«Un salto digitale è possibile adottando un nuovo approccio culturale»: questo l'invito a consumatori e imprese da parte di Facebook, che con Confindustria Giovani ha organizzato a Milano il primo Forum dell'economia digitale (Fed). Per il presidente dei Giovani imprenditori, Marco Gay, «il costo del ritardo digitale è valutabile in 2 punti di Pil e nella mancata creazione di circa 700 mila posti di lavoro».

