



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI *Niccolò Cusano* TELEMATICA ROMA**  
*Via Don Carlo Gnocchi, 3*  
*00166 Roma*

---

# LINEE STRATEGICHE E DI PROGRAMAMZIONE

Periodo 2016- 2018

Consiglio di Amministrazione



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI *Niccolò Cusano* TELEMATICA ROMA**  
*Via Don Carlo Gnocchi, 3*  
*00166 Roma*

---

DATA	RISULTATO
MARZO 2013 <sup>1</sup>	PRIMA EDIZIONE
FEBBRAIO 2015	AGGIORNAMENTO PRIMA EDIZIONE
OTTOBRE 2016	NUOVA EDIZIONE

---

<sup>1</sup> Redazione R. Melchiori



INDICE

Presupposti.....	4
Linee strategiche, obiettivi e programmazione.....	4
Strategie .....	4
Programmazione delle azioni .....	5
Indirizzi, Obiettivi e Azioni.....	6
Indirizzo strategico n° 1.....	6
Indirizzo strategico n° 2.....	7
Indirizzo strategico n° 3.....	7
Indirizzo strategico n° 4.....	8
Prospettive.....	8



## Presupposti

In relazione a quanto previsto dall'art. 1 del DM 635 del 8/8/2016, l'università Niccolò Cusano, in seguito UNICUSANO, è chiamata a pubblicizzare le linee strategiche di Programmazione periodica triennale delle attività da realizzare, in conformità alle linee generali d'indirizzo della programmazione stabilite dal Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca in base a quanto previsto dal decreto legge del 31 gennaio 2005, n° 7.

Allo scopo l'UNICUSANO adotta strategie e attività per potenziare i risultati dell'offerta formativa proponendo e attuando soluzioni che possano limitare, se non risolvere, situazioni di debolezza e quindi potenziare i propri punti di forza. In particolare, si adottano idonee iniziative per rendere accessibili agli studenti i corsi di studio a distanza e per favorire l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro e lo sviluppo professionale dei lavoratori.

Lo sviluppo di competenze professionalizzanti, quindi, negli ambiti del sapere presidiati dai corsi di studi, rappresenta l'obiettivo che l'UNICUSANO ha stabilito per attuare una formazione intesa come acquisizione di conoscenze disciplinari e, contemporaneamente, di capacità critica e di rigore metodologico: queste, in particolare, si riconoscono come caratteristiche fondamentali per le persone sia professionista o specialista competente sia cittadino.

Il risultato da raggiungere riconosciuto dall'UNICUSANO è di coniugare i grandi numeri, cioè docenti di riferimento e studenti, con la qualità, cioè attrezzare professionalmente tutti gli studenti, senza "lasciarne indietro alcuno".

Le linee di indirizzo stabilite per il triennio 2016-2018, delineate in questo documento, rappresentano il *core business* attuale e in prospettiva della strategia e dell'azione dell'università e si ricollegano alla precedente programmazione costituendone, quindi, la logica prosecuzione. Per tale motivo in questo documento non si riporta il quadro dei valori, dei principi e degli impegni assunti dalla stessa UNICUSANO<sup>2</sup>.

## Linee strategiche, obiettivi e programmazione

### Strategie

Con riferimento alle attività formative, rappresentate dai corsi di studio, l'UNICUSANO assicurerà la permanente sostenibilità di una offerta formativa integrata e di alto livello, con l'utilizzo di metodologie miste, in modo da non sacrificare l'interazione docente/studenti, con l'ottimizzazione dell'impiego dei docenti, con l'attivazione di insegnamenti attrattivi e di grande attualità nell'ambito dei singoli Corsi di Studio, con la promozione dell'offerta formativa in lingua inglese.

Particolare attenzione verrà dedicata all'orientamento, sia in entrata, assicurando ad un elevato numero di studenti medi la piena conoscenza delle strutture universitarie e dei singoli corsi di studio, sia in uscita, promuovendo nel modo più ampio possibile le opportunità di stage e di presentazione dei neo-laureati nei vari settori del mondo del lavoro.

In aggiunta a tali attività si manterrà, migliorandola, la costante attivazione di numerosi master e corsi di formazione in tutte le aree oggetto dei Corsi di Studio, in modo da costituire iniziative che, per essere di frequente sponsorizzate da enti, imprese e associazioni interessate all'inserimento dei migliori studenti nelle proprie strutture, realizzino l'obiettivo di inserire nel mondo del lavoro numerosi soggetti, per i quali vengono comunque ampliate le conoscenze a capacità acquisite a livello universitario.

---

<sup>2</sup> Vedi: "Piano strategico e programmazione 2013-2016".



Per quanto attiene alle modalità di analisi che supporteranno il raggiungimento delle mete prefissate, cioè obiettivi e azioni relativi al supporto della formazione, al supporto della ricerca, ai servizi delle infrastrutture e alla funzione di governance, si utilizzerà lo il modello SWOT, cioè: opportunità e minacce (rischi) dell'ambiente esterno (**O**pportunities, **T**hreats) e punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno (**S**trengths, **W**eaknesses). Il modello SWOT è basato sull'impiego della matrice di analisi *SWOT* che si rappresenta rappresentata in figura:

Fattori interni / Fattori esterni	Forze (S)	Debolezze (W)
Opportunità (O)	<b>Strategie (SO):</b> Strategie che usano i punti di forza per trarre vantaggio dalle opportunità	<b>Strategie (WO):</b> Strategie che traggono vantaggio dalle opportunità superando le debolezze
Minacce (T)	<b>Strategie (ST):</b> Strategie che usano i punti di forza per evitare le minacce	<b>Strategie (WT):</b> Strategie che rendono minime le debolezze ed evitano le minacce

Dalla figura si evidenziano le modalità che saranno utilizzate per effettuare le analisi dei risultati raggiunti e in particolare le relazioni che sono instaurate tra le caratteristiche interne (forze o debolezze) con le esterne (opportunità e minacce) che si generano all'esterno nell'ambiente-mercato di riferimento.

Con riferimento alla ricerca l'UNICUSANO promuoverà, attraverso i propri docenti e nella varie aree di appartenenza, una pluralità di attività i cui risultati vengono poi presentati sia con appositi convegni e incontri di studio, sia con la pubblicazione di specifici studi.

Per quanto concerne, poi, il trasferimento di tecnologie e conoscenze, in funzione della apertura dei Corsi di Studio in ingegneria, l'obiettivo sarà quello di creare nuovi brevetti, di sviluppare attraverso ricerche mirate nei diversi settori i rapporti tra l'Università e le Aziende, di acquisire finanziamenti, soprattutto a livello europeo, per lo sviluppo delle ricerche dedicate alla elaborazione di nuove tecnologie.

Le analisi, periodiche (annuali) permetteranno di valutare lo stato di raggiungimento delle mete stabilite e all'occorrenza di effettuare o modifiche o aggiustamenti in corso di azione sia delle strategie sia degli obiettivi generali.

### **Programmazione delle azioni**

La programmazione viene delineata alla luce della missione espressa dallo Statuto, che si distingue in diverse componenti, vale a dire la ricerca, la didattica (quale formazione di base e specialistica) e la formazione a distanza, cui si aggiungono le iniziative di trasferimento tecnologico, rese possibili dalla creazione di laboratori di ricerca sia nell'ambito dei corsi di studio in ingegneria sia nell'ambito delle discipline dei corsi di studio umanistici.

Rientra nell'ambito della programmazione l'obiettivo della internazionalizzazione, che sarà perseguito attraverso contatti con Università europee ed extraeuropee, e con la progettazione di strumenti formativi idonei ad attrarre studenti stranieri, sulla base delle indicazioni del DM 635 del 8/8/2016.



L'utilizzo della tecnologia telematica consente, infatti, di poter promuovere l'offerta formativa dell'Ateneo in Paesi in cui sia presente una consistente comunità italiana, ma anche in qualunque parte del mondo attraverso la creazione di corsi di studio nella lingua del paese ospite.

Lo sviluppo internazionale comporterà, anche, il legame e il collegamento scientifico soprattutto attraverso l'organizzazione di convegni a livello internazionale, cui saranno invitati i docenti delle Università straniere e con la organizzazione di corsi estivi (summer school ) per i quali sarà previsto l'accesso di studenti stranieri e la docenza di professori stranieri, ciò che rafforza a diversi livelli la condivisione delle conoscenze e il dialogo internazionale.

Gli obiettivi in precedenza enunciati verranno perseguiti con la creazione di singoli progetti, coerenti con le esigenze e le linee strategiche evidenziate.

### **Indirizzi, Obiettivi e Azioni**

Nel definire gli specifici indirizzi, obiettivi e le azioni si è tenuto presente, sia dei risultati ottenuti nel triennio 2014-2016, sia della singola azione precisata, per le quali sarà corrisposto l'impegno di perseguire e presidiare la qualità, sia il sistema complessivo.

La dimensione sottostante l'insieme degli indirizzi, degli obiettivi e delle azioni ha come riferimento la capacità dell'UNICUSANO, di esprimere l'innovazione sia nella didattica/formazione, sia nella ricerca/produzione, sia nell'internazionalizzazione sia, infine, nei servizi di supporto (infrastrutturali e alla persona).

#### **Indirizzo strategico n° 1**

**Dichiarazione:** *Garantire lo sviluppo personale, culturale e professionale degli studenti anche in relazione alle esigenze e della società e del mercato del lavoro.*

#### **Obiettivi**

1. Realizzare l'offerta formativa su tre livelli (laurea, laurea magistrale, dottorato di ricerca) in grado di contribuire alla professionalizzazione della persona in funzione delle richieste del mercato del lavoro anche attraverso percorsi di studio diversificati.
2. Sostenere e facilitare l'accesso al mondo del lavoro, anche attraverso eventi specifici in videoconferenza.

#### **Azioni**

- 1.a Potenziare le attività del Presidio di qualità dell'UNICUSANO.
- 1.b Potenziare, sui diversi media, la comunicazione relativa alle caratteristiche dell'offerta formativa dell'UNICUSANO.
- 1.c Rafforzare il servizio per l'organizzazione delle attività di orientamento in ingresso dell'UNICUSANO.
- 1.d Introdurre nuovi elementi per migliorare le iniziative di valutazione dell'andamento delle attività didattiche rispetto alla verifica dei livelli di apprendimento.
- 1.e Rafforzare il servizio di orientamento iniziale e in itinere, e le azioni di tutorato orientativo agli studenti.
- 2.a Rafforzare il servizio di orientamento in uscita e per i tirocini, curriculari, e professionali e di inserimento nel mondo del lavoro
- 2.b Promuovere il miglioramento della coerenza tra percorso formativo, competenze acquisite e possibilità di inserimento professionale, migliorando i rapporti con le organizzazioni esterne.



### **Indirizzo strategico n° 2**

**Dichiarazione:** Potenziare la qualità dell'offerta formativa attraverso nuovi ambienti formativi innovativi

#### **Obiettivi**

1. Garantire i requisiti di qualità della Sede centrale e dei Poli esterni, e delle infrastrutture informatiche.
2. Innovare e rafforzare l'aggiornamento delle attrezzature relative all'impianto LMS di erogazione dei Corsi di Studio e dei materiali di studio conformemente alle indicazioni normative relative alla didattica interattiva.
3. Assicurare nei Corsi di Studio esistenti, e in quelli di avvio, le coperture degli insegnamenti con netta prevalenza di docenza incardinata interna.

#### **Azioni**

- 1.a Monitorare il raggiungimento di caratteristiche di operative funzionali per l'accoglienza degli studenti nella sede centrale e nelle strutture dei Poli esterni.
- 2.a Monitorare il giudizio dei laureati, triennali e magistrali, relativamente alla percezione della qualità delle dotazioni informatiche relative alla erogazione dei Corsi di Studio (didattica erogativa e didattica interattiva).
- 3.a Monitorare il rigoroso possesso da parte dei Corsi di Studio dei requisiti quantitativi, qualitativi, di docenza a tempo indeterminato e subordinare l'attivazione dei corsi a tali requisiti.
- 3.b Ridurre ulteriormente il numero dei contratti esterni.

### **Indirizzo strategico n° 3**

**Dichiarazione:** Rafforzare il carattere e l'apertura internazionale dell'offerta formativa in base al DM 635 del 8/8/2016

#### **Obiettivi**

1. Rivedere l'Offerta formativa in lingua straniera dei Corsi di Studio delle lauree triennali e magistrali
2. Rafforzare la partecipazione dell'Ateneo allo scambio di studenti con altre università corrispondenti on con la partecipazione al Programma ERASMUS.

#### **Azioni**

- 1.a Completare la realizzazione di Corsi di Studio in lingua straniera con l'accreditamento di corsi internazionali.
- 1.b Avviare rapporti con altre Università internazionali, in merito alle caratteristiche dell'Offerta formativa in lingua straniera.
- 1.c Incrementare il numero delle convenzioni con Atenei stranieri e la partecipazione a programmi di mobilità internazionale.
- 2.a Avviare, anche attraverso il supporto diretto dell'Ateneo, la partecipazione degli studenti al Programma Erasmus
- 2.b Migliorare le funzionalità dei sistemi informativi dedicati alla gestione delle carriere degli studenti in funzione della gestione di studenti stranieri in mobilità internazionale.



### **Indirizzo strategico n° 4**

**Dichiarazione:** Migliorare la qualità degli esiti della formazione dei Corsi di Studio

#### **Obiettivi**

1. Favorire la regolarità degli studi nel rispetto di adeguati requisiti di rigore nella verifica dei livelli di apprendimento.
2. Migliorare la qualità delle competenze, sia disciplinari sia trasversali, acquisite dagli studenti anche attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca nelle attività formative.

#### **Azioni**

1. a Potenziare le attività di orientamento in ingresso in collaborazione con le scuole secondarie superiori.
- 1.b Rafforzare le azioni del Presidio di qualità per la verifica della didattica.
- 1.c Incrementare le iniziative di valutazione dell'andamento delle attività didattiche degli insegnamenti nel rispetto di adeguati criteri di rigore nella verifica dei livelli di apprendimento.
- 1.d Rafforzare il servizio di consulenza in itinere per ridurre gli abbandoni e migliorare le azioni di tutorato degli studenti.
- 2.a Potenziare le attività di orientamento in uscita e di job placement
- 2.b Promuovere azioni per migliorare la coerenza tra percorso formativo, competenze disciplinari e trasversali acquisite e possibilità di inserimento nel mondo del lavoro.

### **Prospettive**

Il Piano strategico e programmatico di sviluppo delle attività dell'Università Niccolò Cusano, è il risultato della attività e dell'impegno delle componenti dell'Ateneo, cioè strutture didattico-scientifiche e organi di governo. Il Piano, quindi, traccia un cammino d'impegno e responsabilità per tutte le componenti, in un processo di medio periodo, che favorisce la consapevolezza e la coerenza di ciò che si compie in funzione del raggiungimento di mete credibili e accettabili.