



# CUNIVERSITÀ CUSANO

**PROGETTO:** L'ANALISI DEI COSTI

**DOCENTE:** Silvia Testarmata

**TOTALE ORE:** 5

**MODALITÀ:** in presenza

**LUOGO:** via don Carlo Gnocchi, 3 Roma

## **Descrizione del progetto**

La contabilità direzionale (*management accounting*) è il processo che fornisce le informazioni utilizzate dal management per pianificare, porre in atto e controllare le attività di una organizzazione. Esso include l'individuazione, la misurazione, l'accumulazione, l'analisi, la preparazione, l'interpretazione e la comunicazione delle informazioni necessarie al management per lo svolgimento delle proprie funzioni.

Le informazioni operative costituiscono la principale fonte dei dati utilizzati dal sistema di contabilità direzionale, la maggior parte di queste informazioni elementari non è di interesse diretto per il management. Normalmente un manager non sa di quale sia il credito commerciale che l'azienda vanta nei confronti di un singolo cliente o lo stipendio percepito lo scorso mese da un certo dipendente o quali siano stati i versamenti in banca effettuati il giorno prima. È evidente che tutti questi eventi devono essere registrati, ma le informazioni che da essi derivano sono, nel caso più generale, utilizzate dal personale operativo, non dai dirigenti. Il management è interessato invece a disporre di sintesi riferite a porzioni dell'impresa, non a conoscere i singoli dettagli. In generale, le informazioni di contabilità generale sono pertanto informazioni riepilogative ottenute "assemblando" dati elementari operativi. Per poterle comprendere si deve anche avere qualche conoscenza della fonte dei dati analitici sottostanti, ma solo quanto basta per essere in grado di capire le sintesi che ne risultano.

La contabilità direzionale fornisce alcune delle informazioni che aiutano i manager a svolgere le loro funzioni. Le informazioni sono infatti contenute in qualunque dato, documento, osservazione, fatto o percezione che possa agevolare specifiche decisioni o anche influenzare il processo decisionale, come ad esempio motivare sistematicamente i manager a selezionare, tra le possibili alternative, quelle più convenienti all'impresa.

Per capire come utilizzare le informazioni della contabilità direzionale è necessario conoscere il comportamento dei costi, cioè il modo in cui essi variano a seguito di cambiamenti dei livelli di output. Questa comprensione è particolarmente importante in fase di programmazione perché il management deve essere in grado di individuare quali costi saranno modificati dalle decisioni e stimare di quanto si modificheranno. A tale scopo il progetto presenta la classificazione dei costi, illustra le tecniche di allocazione dei costi e le relative configurazioni di costo e spiega la relazione tra costi e volume di output.



## Obiettivi formativi

Il progetto si propone di fornire allo studente:

1. le conoscenze adeguate alla comprensione dei costi aziendali e delle principali tecniche di analisi dei costi;
2. le competenze indispensabili per utilizzare le tecniche di analisi dei costi per il supporto delle decisioni aziendali.

## Finalità

La finalità ultima del progetto formativo è fornire agli studenti le nozioni di base concernenti la contabilità direzionale e le competenze necessarie per applicare in modo appropriato le tecniche di analisi dei costi e per interpretare in modo corretto i report aziendali di contabilità analitica.

## Struttura del progetto

### ➤ Le lezioni

Le lezioni si articolano in tre ore di didattica sui contenuti del progetto formativo che saranno oggetto di una successiva verifica.

### ➤ L'esercitazione

L'esercitazione consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede lo svolgimento di un *project work* sull'analisi dei costi.

## Programma

### LEZIONE I:

#### L'analisi dei costi (parte I)

1. L'analisi dei costi: obiettivi, strumenti e metodi
2. La classificazione dei costi

### LEZIONE II:

#### L'analisi dei costi (parte II)

1. Logiche di allocazione e configurazioni di costo
2. Il conto economico di prodotto/servizio

### LEZIONE III:

#### L'analisi dei costi (parte III)

1. L'analisi dei margini di contribuzione
2. Il diagramma di redditività



# CUNIVERSITÀ CUSANO

## Note

- Il progetto **si svolge in presenza** presso la sede dell'Ateneo sita in via don Carlo Gnocchi (Roma); solo per causa di forza maggiore si adotterà - in alternativa - la modalità telematica.
- Adesione possibile fino ad esaurimento posti.
- È necessario stipulare una convenzione di PCTO tra Unicusano e l'Istituto, qualora non sia già stata attivata, per il riconoscimento dell'alternanza; altrimenti si può usufruire della giornata come attività formativa senza attestato.
- È previsto l'obbligo per gli studenti di frequentare l'intero percorso formativo e di svolgere l'attività di laboratorio, pena la non consegna dell'attestato.

## Per maggiori info

**Dott.ssa Alessia Scarfi**

**mail: [alternanza@unicusano.it](mailto:alternanza@unicusano.it)**

**pec: [alternanzascuolalavoro@pec.unicusano.it](mailto:alternanzascuolalavoro@pec.unicusano.it)**

**tel. 3452144061- (09.00-18.00) lun -ven**