

MASTER

UNICUSANO

DIRITTO DEI CONSUMATORI

II LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

Obiettivo del Master è offrire una panoramica completa della normativa vigente in materia di tutela del consumatore anche alla luce dei recenti aggiornamenti apportati al Codice del Consumo nonché analizzare i profili applicativi mediante l'approfondimento dei contributi di dottrina, giurisprudenza e provvedimenti dell'Autorità di Vigilanza.

Oggetto di studio saranno altresì le normative primarie e secondarie afferenti settori specialistici del consumo nonché gli strumenti di tutela stragiudiziale e giudiziale attualmente vigenti, tenuto conto dell'evoluzione legislativa che sta caratterizzando l'attuale panorama rimediale nella tutela individuale e collettiva del consumatore.

Specifica attenzione sarà dedicata, con apposito modulo, anche al profilo dei media nel consumerismo inteso sia come strumento di comunicazione che di influenza sulle scelte di consumo e con un'analisi che interesserà anche la comunicazione istituzionale di Autorità di vigilanza e Associazioni di consumatori.

Ai candidati è offerta la possibilità di acquisire competenze altamente qualificanti e spendibili in contesti professionali vari.



Destinatari e requisiti di ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree specialistiche di I livello ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, master, Corsi di perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu; si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24 ed è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali verifiche per ogni materia

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un project work finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti.



Ordinamento didattico

60 CFU

4 CFU I principi e le regole generali

IUS/01

- La nascita del Consumerismo
- La normativa comunitaria
- L'evoluzione normativa nazionale
- Il Codice del Consumo
- Le fonti primarie settoriali. Analogie e differenze con la tutela del Codice del Consumo.
- Le fonti secondarie: regolamenti e provvedimenti settoriali.

3 CFU Profili soggettivi della tutela

IUS/01

- La figura del Consumatore e del Professionista tra dato normativo ed evoluzione giurisprudenziale.
- I contratti di gioco e scommessa come contratti del consumatore.

5 CFU La relazione negoziale

IUS/01

- Il diritto fondamentale all'informazione.
- La tutela precontrattuale tra Codice Civile e Codice del Consumo.
- Le pratiche commerciali scorrette. Disciplina, casi e questioni.
- La tutela nelle moderne modalità di contatto. Il Telemarketing.
- Il c.d. "collegamento negoziale" nei contratti del consumatore.

4 CFU Il contratto del consumatore

IUS/01

- Le condizioni generali di contratto e i contratti conclusi mediante moduli e formulari del Codice Civile.
- Le clausole vessatorie. Profili sostanziali e rimedi civilistici.



Ordinamento didattico

60 CFU

5 CFU La tutela del consumatore

IUS/01 “viaggiatore”

- I pacchetti turistici e i servizi turistici collegati del D.lgs 21 maggio 2018, n. 62
- Definizioni ed ambito applicativo
- I servizi turistici “collegati”
- I profili di responsabilità dell’organizzatore e i diritti del consumatore.
- Sistema sanzionatorio
- Profili Giurisprudenziali

4 CFU La responsabilità per danno da prodotti difettosi

IUS/14

- L’attuazione della normativa europea nel diritto italiano
- La natura della responsabilità del produttore e l’onere della prova. La nozione di prodotto, di produttore e di difetto. Il danno risarcibile e le limitazioni di responsabilità.
- Profili giurisprudenziali.

3 CFU

IUS/01

Garanzie legali di conformità e garanzie commerciali nella vendita dei beni di consumo

- Le garanzie tra codice civile e codice del consumo.
- Le differenze tra la garanzia legale e convenzionale.
- La tutela e i diritti del consumatore.

1 CFU

IUS/01

La tutela consumerista della PSD

- Le fonti normative e profili soggettivi della disciplina.
- La trasparenza delle condizioni e i requisiti informativi per i servizi di pagamento
- I diritti e gli obblighi relativi alla prestazione ed all’uso dei servizi di pagamento



Ordinamento didattico

60 CFU

5 CFU

IUS/05

La tutela speciale nel settore bancario, finanziario ed assicurativo

- Le fonti normative primarie e secondarie
- La trasparenza e la correttezza in fase pre-contrattuale.
- La tutela dei consumatori nei provvedimenti dell'Arbitro Bancario Finanziario e dell'Arbitro per le Controversie Finanziarie.
- Casi e Questioni.

5 CFU

IUS/05

L'accesso al credito del consumatore. Strumenti e tutele.

- Rimedi specifici in materia di credito ai consumatori.
- La Mortgage Credit Directive ed il Credito immobiliare ai consumatori.
- L'usura, l'anatocismo ed il sovraindebitamento.

4 CFU

IUS/05

Il consumatore acquirente di immobili da costruire

- L'acquisto di immobili su carta e in costruzione.
- Ambito di applicazione del D.Lgs n. 122 del 2005.
- I diritti speciali: dalla fideiussione bancaria al diritto di prelazione.
- Profili giurisprudenziali e novità normative

1 CFU

IUS/05

La Vigilanza nei settori del consumo e le azioni a tutela.

- Le Autorità di Vigilanza.
- Competenze e Limiti
- Le azioni collettive: tutela inibitoria e risarcitoria.



Ordinamento didattico

60 CFU

7 CFU I sistemi ADR

- IUS/05
- 1) Negoziazione e Mediazione
 - 2) Conciliazione in materia di consumo e presso le Authorities (CORECOM e ARERA)
 - 3) Arbitrato
 - 4) Modelli ibridi di ADR (ABF e ACF)

43CFU

La comunicazione nel consumerismo

SPS/09

- Il consumerismo sulla carta stampata, in radio e Tv.
- Dal giornalismo d'inchiesta alle fake news
- Il ruolo dei media nelle scelte del consumatore
- La comunicazione istituzionale delle Autorità di vigilanza
- La comunicazione delle Associazioni dei consumatori

4 CFU

Project Work Finale



Consiglio didattico scientifico

Avv. PhD Raffaella Grisafi: Responsabile Scientifico, Avvocato con formazione consumerista e specializzata nel settore degli intermediari bancari, finanziari ed assicurativi.

Avv. Prof. Cristiano Iurilli: Docente di Diritto Privato presso Università degli Studi Tor Vergata.

Dott. PhD Benedetta Sciarra: Avvocato, Esperta in materia di diritto di famiglia e diritto delle successioni, diritto dei contratti e diritto commerciale.

Avv. Phd Francesca Orlandi: Avvocato, Esperta in materia di diritto assicurativo, Dottore di ricerca in Istituzioni di Diritto Privato.

Avv. Livia Picconi: Avvocato, Esperta in Diritto Commerciale.

Avv. Monica De Rita: Avvocato (materie contrattuali, commerciali, societarie), Esperta nell'applicazione degli strumenti di ADR (Alternative Dispute Resolution) e dell'arbitrato per la risoluzione delle controversie in tutti i settori del diritto.

Dott. Giuseppe Caporaso: Esperto in Diritto ed Economia delle Comunità Europee. Giornalista professionista presso TV2000 dove si occupa prevalentemente di economia e sindacato.



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 1.400,00
(millequattrocento/00).

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.200,00
(milleduecento/00) per le seguenti categorie:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili iscritti all'Albo
- Avvocati iscritti all'Albo
- Laureati Unicusano



 **CONTATTI**

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e
Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online