

■ MASTER UNICUSANO

DATA ANALYST

I LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



L'Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma - attiva, il Master di I livello in "DATA ANALYST" di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello in "DATA ANALYST".

Obiettivi e modalità

L'Università degli Studi Niccolò Cusano, proseguendo nella sua azione di offrire percorsi di studio professionalizzanti funzionali allo svolgimento di effettive attività di lavoro, istituisce il Master di I livello in "DATA ANALYST".

Il Data Analyst, una delle figure professionali più ricercate nel mondo del lavoro, è stato definito dall'Economist *"il lavoro più interessante del XXI secolo, che unisce le competenze dell'informatico, dello statistico e del narratore per estrarre le pepite d'oro nascoste sotto montagne di dati"*.

Il lavoro del Data Analyst è specificatamente quello di gestire e analizzare dati per fornire al management delle aziende (dalle Pmi alle multinazionali) e delle P.A., le informazioni utili alla sfera decisionale e strategica.

Il Master proposto dall'Unicusano si rivolge sia a neolaureati in diverse discipline (statistica, informatica, ingegneria, economia) interessati a formarsi e specializzarsi nell'utilizzo delle tecniche di Business Intelligence e Big Data Analytics sia a professionisti del settore che intendano riqualificare ed aggiornare la propria formazione professionale.



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando. I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali verifiche intermedie per ogni materia.

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU

SECS-P/07

Elementi di economia aziendale

- Il sistema azienda e la sua organizzazione
- L'attività economica
- L'azienda come sistema
- L'azienda e l'ambiente; classificazione delle aziende
- I soggetti aziendali
- L'organizzazione dell'attività aziendale e le aree funzionali

La Gestione

- La gestione, l'esercizio ed il periodo amministrativo
- Il concetto di economicità
- L'aspetto finanziario della gestione
- Il fabbisogno finanziario e le fonti di finanziamento
- L'aspetto economico della gestione
- I costi, i ricavi ed il risultato economico
- L'equilibrio monetario ed economico della gestione
- Concetti di patrimonio e reddito
- L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria di un'azienda

Fondamenti e tecniche di Business intelligence

- Elementi della Business Intelligence: tecnologia, individui e cultura aziendale
- Business Intelligence: processi, tecnologie, conoscenza e tecniche
- Rapporto tra tecnologia e personale: l'importanza dei sistemi informativi e il ruolo delle risorse umane
- Definizione del ciclo Business Intelligence
- Strumenti per la raccolta di dati sul web: Open Source Intelligence (OSInt)
- Gestione di Big-data e profili di tutela della privacy
- L'analisi delle informazioni e valore delle intuizioni e la corretta redazione di un report di Analisi d'Intelligence
- Cyber-security aziendale attiva e passiva
- Forme di tutela del know-how aziendale: limiti della tutela brevettuale e importanza del segreto industriale
- Approccio pro-attivo ad una Business Intelligence come vantaggio competitivo per l'azienda



5 CFU

INF/01

Big Data

Introduzione alla data-driven innovation

- Uno scenario data-driven
- Una data economy
- Descrizione delle 5V dei Big Data
- Data Value Chain

Una realtà data-centric

- I key Enablers
- Estrarre valore dai dati nei differenti settori, alcuni esempi
- Identificazione delle problematiche che scaturiscono da un data-driven approach

Il contesto normativo

- data privacy
- data ownership
- data security
- Industria 4.0

Tecnologie e tecniche

- Strumenti utilizzati per analizzare i dati
- Tecniche
- Metodi di visualizzazione dei risultati

Agenzia delle entrate, Anagrafe tributaria e archivio rapporti finanziari

- Framework normativo
- Raccolta e utilizzo dei dati fiscali per il monitoraggio fiscale
- Obbiettivi e finalità della digitalizzazione dell'Amministrazione Finanziaria

Business Case

- Applicazioni di successo
 - I chatbot
-

5 CFU

SECS-P/08

Web Data Analytics

- Che cos'è la Web Data Analytics
 - Il Monitoraggio delle conversioni
 - Le fonti di traffico per fare Advertising
 - La Pubblicità On Line
 - L'analisi dell'esperienza del consumatore
 - Gli altri software di Analytics
-





5 CFU

SECS-P/08

Customer & Marketing Analytics

- Customer Management
 - Che cos'è il Customer Relationship Management
 - Il portafoglio clienti
-

10 CFU

MAT/06

SECS-S/01

Statistica e analisi dei dati

Fondamenti

Statistica e analisi delle serie storiche

- Metodi statistici descrittivi ed esplorativi
- Inferenza statistica
- Modelli statistici
- Analisi delle serie storiche

Analisi dei dati

- La costruzione delle matrici dei dati
 - L'analisi in componenti principali (PCA)
 - L'analisi in corrispondenze semplici (CS)
 - L'analisi in corrispondenze multiple (MCA)
 - Analisi della correlazione canonica (CANCOR)
 - La classificazione automatica (CA)
 - Gli alberi di decisione (Decision Trees)
-

10 CFU

ING-IND/35

Project Management

- Introduzione al project management
 - I principali standard
 - Il ciclo di vita di un progetto
 - Le fasi di un progetto
 - Le aree della conoscenza
 - Il project management nell' Information Technology
 - Le metodologie innovative
 - I principali framework Agile
-





5 CFU

IMAT/06
SECS-S/01

Progettazione di un piano di analisi: BI Analysis, Text Analysis, Sentimental Analysis

- Definizione di Business Intelligence
 - A cosa serve la Data Analysis
 - Il Business Intelligence Framework. Attuare un progetto di Data Analysis per la Business Intelligence
 - Come mappare le diverse fasi della data analysis. Gestire il ciclo di vita di un progetto di data analysis
 - Le attività di Query e Reporting; Data Retrieval; OLAP; DATA MINING
-

5 CFU

SECS-P/01

Realizzazione della presentazione delle analisi

Statistica e analisi delle serie storiche. L'importanza di trasformare i dati in insight

- Le caratteristiche di un processo di reporting
- I soggetti interessati alla lettura di un report
- La struttura di un report di analisi dei dati

Costruire un report di data analysis efficace

- I report di dettaglio
- I report di sintesi
- I keynote
- Tecniche per realizzare la presentazione delle analisi
- I grafici standard e la loro applicazione nella presentazione delle analisi
- L'importanza della corretta visualizzazione dei dati

I tre ingredienti per un report di successo

- Conoscere i dati prima di rappresentarli. Saper scegliere gli strumenti di visualizzazione più adeguati
-

5 CFU

Project Work Finale



Consiglio didattico e scientifico

- Miceli Giuseppe
- Montibeller Lorenzo
- Di Giorgio Daniele
- Drago Carlo
- Paragano Carmine



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 2.300,00 (duemilatrecento/00), la quota verrà versata in quattro rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta per determinate categorie. Si invita a consultare il [bando](#) del Master.

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online



**UNIVERSITÀ
CUSANO**