



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma



DIOCESI DI ROMA
Ufficio Pastorale Universitaria

Facoltà di Economia

Nell'ambito della

Settimana di Economia della Pastorale Universitaria

L'umanesimo nell'economia globalizzata: utopia o progetto futuro?

Tavola Rotonda

Cibo e nuovo umanesimo: verso una trasformazione delle filiere agro-alimentari

Sfide ed opportunità di crescita condivisa tra produttori, distributori e consumatori.

Roma, 23 aprile 2015

**Università degli Studi Niccolò Cusano
Via Don Carlo Gnocchi, 3 -00166 Roma
Aula Magna ore 15:00 – 17:30**

Presentazione

La "cura del creato" è un impegno prioritario che l'uomo ha verso il genere umano e verso Dio che ha messo nelle nostre mani questo "prezioso dono". Francesco, Discorso al Parlamento Europeo del 25.11.2014.

L'ampia diffusione e risonanza delle informazioni sullo sviluppo sostenibile ha indotto una crescente consapevolezza dei consumatori, influenzandone i comportamenti di acquisto e di consumo. I consumatori odierni ricercano con sempre maggiore frequenza, prodotti e imprese che oltre a soddisfare i bisogni tangibili e funzionali siano in grado di rispondere a istanze valoriali di carattere ambientale e sociale.

Tale tendenza ha portato le imprese ad agire come soggetto non solo economico, ma anche conscio del proprio ruolo sociale. Soggetto chiamato a rispondere sia della qualità dei prodotti e servizi offerti, sia dell'impatto che questi possono avere sull'ecosistema e la società nel suo complesso. Nell'ultimo decennio, molte imprese hanno testimoniato il proprio impegno attraverso report di sostenibilità, ma le più lungimiranti e innovative hanno adottato nuovi modelli di management ispirati alla sostenibilità, e hanno riformulato il loro orientamento strategico e il loro ruolo nell'intera supply chain.

Per rendere l'orientamento alla sostenibilità, efficace ed efficiente, emerge la necessità di individuare dei leader di filiera in grado di influenzare e coordinare i comportamenti di tutti gli altri attori coinvolti.

La tavola rotonda mira a favorire una riflessione comune sulle strategie e le politiche di sostenibilità nelle filiere agro-alimentari tra gli attori della filiera (produttori, distributori e consumatori) con particolare attenzione a:

- il ruolo esercitato dal consumatore e dalla società civile;
- la differenziazione dell'offerta e l'innovazione che sta caratterizzando i diversi stadi della filiera;
- il coordinamento sviluppato a livello di Supply Chain Management;
- i cambiamenti tecnologici ed organizzativi connessi alla riconfigurazione delle attività.

PROGRAMMA

15.00 Saluti

Prof. Fabio Fortuna – Rettore Unicusano

Introduce

Mario Riso

Preside Facoltà di Economia – Professore di
Economia e Gestione delle Imprese

Intervengono

Enrico Bruni

Amministratore Delegato Latte di Nepi

Silver Giorgini

Direttore Qualità e Innovazione Prodotti
presso Orogel S.p.A.

P. Luciano Larivera

Scrittore e giornalista de La Civiltà Cattolica

Mauro Loy

Methos e Rappresentante GDO nel Comitato
di Indirizzo e Imparzialità del DQA

Mario Marotta

Direttore AFC - Istituto Sviluppo
Agroalimentare

Laura Michelini

Professore di Economia e Gestione delle
Imprese LUMSA

Maurizio Sperati

Amministratore Delegato di Almalattea

Marco Volante

Lega dei Consumatori

17.00 Dibattito

17.30 Chiusura dei lavori

L'iniziativa è parte della Settimana dell'Economia "L'umanesimo nella società globalizzata: utopia o progetto futuro? (Visione, strumenti, responsabilità)" organizzata dalla Pastorale Universitaria del Vicariato di Roma in collaborazione con le Facoltà di Economia delle Università di Roma.