



Presentazione del volume

**Silvio M. Brondoni**  
**Competitive Business Management**  
**A Global Perspective**  
Giappichelli Editore – Routledge

La crescita asimmetrica dei mercati globali sta generando nuove strategie aziendali basate su reti d'impresa, interculturalità, beni intangibili e vantaggi dei prodotti.

In un'economia globale sempre più polarizzata, i confini competitivi non sono un elemento stabile per le scelte delle imprese, ma un fattore di concorrenza legato al tempo e ai sistemi delle grandi forniture.

31 gennaio 2019

ore 16.30 -18.00

Camera di Commercio di Roma - Sala del Tempio di Adriano

Piazza di Pietra – Roma

**Saluti:** Lorenzo Tagliavanti, Presidente, Camera di Commercio di Roma

**Introduce e modera:** Fabio Fortuna, Rettore, Università degli Studi Niccolò Cusano

**Interventi:** Mario Riso, Preside di Economia, Università degli Studi Niccolò Cusano

Nicola Bellini, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Jean-Jacques Lambin, Università di Milano – Bicocca e Université de Louvain

Fabio MUSSO, Università degli Studi di Urbino

Daniela M. Salvioni, Università degli Studi di Brescia

**Verso il Futuro** Dall'eccesso di offerta alla 'Oversize Economy'. PMI e crescita globale  
Silvio M. Brondoni, Editor-in-Chief,  
Symphonya. Emerging Issues in Management

**Conclusioni:** Pietro Abate, Segretario Generale, Camera di Commercio di Roma