



Nel Corso di Studi Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media – classe L-20 (Indirizzo Imprese e Istituzioni) sono presenti 2 materie opzionali e 2 materie a scelta:

- **UNA MATERIA OPZIONALE da 6 CFU** a scelta fra a) Scrittura creativa b) Letteratura e comunicazione c) Media Education.
- **UNA MATERIA OPZIONALE da 9 CFU** a scelta fra a) Media studies b) Comunicazione organizzativa e istituzionale.
- **DUE MATERIE A SCELTA da 6 CFU:** la scelta può ricadere 1) l'esame a scelta di Arte e Comunicazione 2) sulle materie opzionali non sostenute 3) su materie di altri Corsi di Studi purché siano da 6 CFU (o superiori).

L'ATTIVAZIONE DI QUESTE MATERIE IN PIATTAFORMA DEVE ESSERE EFFETTUATA ALMENO 30 GIORNI PRIMA DALLA DATA DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME.

LE MATERIE A SCELTA E/O OPZIONALI SOSTENUTE NEL CORSO DI LAUREA TRIENNALE NON POSSONO ESSERE SOSTENUTE NEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE.

Per chiedere l'attivazione delle materie opzionali e/o a scelta scrivere a segreteria.scienzecomunicazione@unicusano.it.