



Nel corso di Magistrale in Comunicazione Digitale - classe LM-19 (Indirizzo Management e Gamification) sono presenti 1 materia opzionale e 2 materie a scelta:

- **UNA MATERIA OPZIONALE da 9 CFU** a scelta fra a) Video game journalism b) Fundamentals of advertising.
- **DUE MATERIE A SCELTA da 6 CFU:** la scelta può ricadere 1) sulle materie opzionali non sostenute 2) su materie di altri Corsi di Studi purché siano da 6 CFU (o superiori).

L'ATTIVAZIONE DI QUESTE MATERIE IN PIATTAFORMA DEVE ESSERE EFFETTUATA ALMENO 30 GIORNI PRIMA DALLA DATA DELLO SVOLGIMENTO DELL'ESAME.

Per chiedere l'attivazione delle materie opzionali e/o a scelta scrivere a segreteria.scienzecomunicazione@unicusano.it.