



**Corso di Studi Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media – classe L-20  
(Indirizzo Imprese e Istituzioni)  
Anno accademico 2024-2025**

ESAMI		ANNO	DOCENTE	CFU
SPS/08	<a href="#"><u>Sociologia della comunicazione</u></a>	I	D'AMORE	9
INF/01	<a href="#"><u>Informatica e tecnologie della comunicazione digitale</u></a>	I	PORCASCI	9
SPS/07	<a href="#"><u>Fondamenti di sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa</u></a>	I	SPARANO	9
SPS/08	<a href="#"><u>Teorie e tecniche dei Media mainstream (tv, radio, editoria)</u></a>	I	TARQUINI	9
M-STO/04	<a href="#"><u>Storia sociale e dell'innovazione</u></a>	I	PETRILLO	9
IUS/09	<a href="#"><u>Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione</u></a>	I	D'ALESSANDRO	6
SECS-S/01	<a href="#"><u>Sondaggi e rilevazione d'opinione e analisi dei dati</u></a>	I	ROSSI	9
SPS/10	<a href="#"><u>Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità</u></a>	II	MINI	9
SPS/08	<a href="#"><u>Internet e social media</u></a>	II	D'ANNA	9
SECS-P/07	<a href="#"><u>Gestione progetti, budgeting e controllo</u></a>	II	MANZARA/MIGLIO	6
M-FIL/05	<a href="#"><u>Teoria dei linguaggi e dei nuovi media</u></a>	II	DI BERNARDO	9
SECS-P/01	<a href="#"><u>Elementi di economia politica applicata alla comunicazione</u></a>	II	GAHN	9
L-ART/06	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> <a href="#"><u>Scrittura creativa</u></a> <a href="#"><u>Letteratura e comunicazione</u></a> <a href="#"><u>Media Education</u></a>	II	BOSTICCO MARCONI ROLDAN	6
ICAR/17	<a href="#"><u>Principi di disegno per la comunicazione digitale</u></a>	II	MUSACCHIO	6
	Materia a scelta dello studente	II		6
SPS/08	<a href="#"><u>Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Metodi e applicazioni per il fact checking</u></a>	III	BRICCA	9
SPS/01	<a href="#"><u>Filosofia e scienza politica</u></a>	III	VALE	9
M-PSI/05	<a href="#"><u>Psicologia sociale della comunicazione</u></a>	III	PISANTI	6
SPS/08	<a href="#"><u>Media studies</u></a> in alternativa a <a href="#"><u>Comunicazione organizzativa e istituzionale</u></a>	III	DE ANGELIS LEMMA/SOMMA	9
SECS-P/08	<a href="#"><u>Marketing applicato alla Comunicazione</u></a>	III	BINCI	6
	Materia a scelta dello studente	III		6
	<a href="#"><u>Lingua inglese</u></a>	III	VERTHUY	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	III		3
	Prova finale	III		6
<b>TOTALE CFU</b>				<b>180</b>