

**Corso di Studi Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media – classe L-20
(Indirizzo Imprese e Istituzioni)
Anno accademico 2024-2025**

ESAMI		ANNO	DOCENTE	CFU
SPS/08	Sociologia della comunicazione	I	D'AMORE	9
INF/01	Informatica e tecnologie della comunicazione digitale	I	PORCASI	9
SPS/07	Fondamenti di sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa	I	SPARANO	9
SPS/08	Teorie e tecniche dei Media mainstream (tv, radio, editoria)	I	TARQUINI	9
M-STO/04	Storia sociale e dell'innovazione	I	PETRILLO	9
IUS/09	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	I	D'ALESSANDRO	6
SECS-S/01	Sondaggi e rilevazione d'opinione e analisi dei dati	I	ROSSI	9
SPS/10	Sociologia dell'ambiente e della sostenibilità	II	MINI	9
SPS/08	Internet e social media	II	D'ANNA	9
SECS-P/07	Gestione progetti, budgeting e controllo	II	MANZARA/MIGLIO	6
M-FIL/05	Teoria dei linguaggi e dei nuovi media	II	DI BERNARDO	9
SECS-P/01	Elementi di economia politica applicata alla comunicazione	II	GAHN	9
L-ART/06	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	II	BOSTICCO MARCONE ROLDAN	6
SPS/08	Scrittura creativa			
SPS/08	Letteratura e comunicazione			
ICAR/17	Media Education	II		
	Principi di disegno per la comunicazione digitale	II	MUSACCHIO	6
	Materia a scelta dello studente	II		6
SPS/08	Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo – Metodi e applicazioni per il fact checking	III	BRICCA	9
SPS/01	Filosofia e scienza politica	III	VALE	9
M-PSI/05	Psicologia sociale della comunicazione	III	PISANTI	6
SPS/08	Media studies	III	DE ANGELIS	9
	in alternativa a			
SPS/08	Comunicazione organizzativa e istituzionale	III	LEMMA/SOMMA	
SECS-P/08	Marketing applicato alla Comunicazione	III	BINCI	6
	Materia a scelta dello studente	III		6
	Lingua inglese	III	VERTHUY	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	III		3
	Prova finale	III		6
TOTALE CFU				180