

**Corso di studi Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media – classe L-20
(Indirizzo Industria Dei Giochi e Gamification)
Anno accademico 2024-2025**

ESAMI		ANNO	DOCENTE	CFU
SPS/08	Sociologia della comunicazione	I	D'AMORE	9
INF/01	Informatica e tecnologie della comunicazione digitale	I	PORCASI	9
SPS/07	Fondamenti di sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa	I	SPARANO	9
ING-INF/05	Game Development	I	RAFFI	9
M-STO/04	Storia sociale e dell'innovazione	I	PETRILLO	9
IUS/09	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	I	D'ALESSANDRO	6
SECS-S/01	Sondaggi e rilevazione d'opinione e analisi dei dati	I	ROSSI	9
SECS –P/08	Management e gamification	II	PAESANO	9
SPS/08	Internet e social media	II	D'ANNA	9
SECS-P/07	Gestione progetti, budgeting e controllo	II	MANZARA/MIGLIO	6
M-FIL/05	Teoria dei linguaggi e dei nuovi media	II	DI BERNARDO	9
L-ART/06	Game Design	II	PADUANO	6
ICAR/17	Grafica 3D e Concept Art	II	PADUANO	6
M-PED/04	Teorie e tecniche di gamification e utilizzo di applied games	II	SENZAMENO	9
	Materia a scelta dello studente	II		6
SPS/08	Interactive storytelling	III	TACCARELLI	6
SPS/08	Comunicazione integrata dell'industria dell'intrattenimento	III	MAZZEO	6
SPS/01	Filosofia e scienza politica	III	VALE	9
M-PSI/05	Psicologia sociale della comunicazione	III	PISANTI	6
SPS/08	Scrittura delle opere interattive e transmediali <i>in alternativa a</i>	III	MANIERI	6
SPS/08	Diversità e inclusione di genere nell'industria del videogioco BASE 2		COSTANTINO	
SECS-P/08	Marketing applicato alla Comunicazione	III	BINCI	6
	Materia a scelta dello studente	III		6
	Ulteriori conoscenze linguistiche - Lingua inglese	III	VERTHUY	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	III		3
	Prova finale	III		6
TOTALE CFU				180