

RILEVAMENTO OPINIONE DEGLI STUDENTI

(SUA-CDS B6)

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

L-20



INDICE

1. OBIETTIVI DELLE RILEVAZIONI.....	3
2. MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEI DATI.....	3
3. TIPOLOGIA DI QUESTIONARIO "OPINIONI DEGLI STUDENTI" E ANALISI DEI DATI.....	3
4. RISULTATI DELLE RILEVAZIONI	4
5. RISULTATI DEL CORSO DI STUDI COMPLESSIVO	5
6. QUESTIONARIO "OPINIONI DEI LAUREANDI" E ANALISI DEI DATI.....	6
7. CRONOLOGIA DELLE REVISIONI	6

1. OBIETTIVI DELLE RILEVAZIONI

I questionari proposti agli studenti frequentanti e, in particolare, agli studenti laureandi ha lo scopo di verificare il gradimento e l'uso dei servizi didattici messi a disposizione dall'Ateneo per eventualmente migliorare ulteriormente l'offerta didattica.

2. MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEI DATI

La raccolta dei dati relativi alle opinioni degli studenti è stata realizzata dall'Ateneo utilizzando la nuova versione del questionario proposta da ANVUR.

Le raccolte dati sono state effettuate attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo. Ogni studente frequentante ha avuto l'obbligo di compilare il questionario per tutte le materie relative al proprio piano di studi al momento della prima prenotazione alla prova d'esame per un dato insegnamento. La compilazione dei questionari è stata acquisita in forma anonima.

3. TIPOLOGIA DI QUESTIONARIO "OPINIONI DEGLI STUDENTI" E ANALISI DEI DATI

I questionari mirano a verificare se gli insegnamenti impartiti all'interno del CdS presentano un carico didattico adeguato al conseguimento delle competenze descritte nel piano formativo di Ateneo e la generale soddisfazione degli studenti. In particolare, agli studenti viene chiesto se i crediti formativi (CFU) assegnati agli insegnamenti sono giusti rispetto all'impegno complessivo di studio richiesto. Particolare attenzione è rivolta ad attestare se i principali argomenti previsti dal programma dell'insegnamento sono trattati durante le lezioni e se il coordinamento tra docente e tutor di ciascun insegnamento è efficace. I questionari inoltre si accertano se i docenti e i tutor sono disponibili per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni e se il materiale didattico, nel suo complesso, permette di preparare l'esame adeguatamente.

Nella costruzione di un insegnamento on line, l'organizzazione in moduli è funzionale rispetto agli obiettivi dell'insegnamento stesso e, pertanto, agli studenti viene chiesto se le attività didattiche on line sono di facile accesso e utilizzo ed anche se le lezioni hanno reso più interessanti i contenuti della materia. Considerate, inoltre, le attività didattiche interattive messe in campo dai docenti, nei questionari viene anche rilevato se nel corso di queste attività interattive e collaborative gli studenti sono stati incoraggiati a partecipare attivamente.

I questionari sottoposti agli studenti hanno riguardato tutti gli insegnamenti attivati nel Corso di Studio dell'Area Scienze della Comunicazione dell'Ateneo.

Nell'ultimo A.A sono stati raccolti 2780 questionari per le materie afferenti CdS in Comunicazione Digitale e Social Media.

Per chiarezza, vengono elencate nel seguito le 16 domande proposte nel questionario con la numerazione adottata.



1	I crediti formativi (CFU) assegnati all'insegnamento sono giusti rispetto all'impegno complessivo di studio richiesto.
2	I principali argomenti previsti dal programma dell'insegnamento sono trattati durante le lezioni.
3	Il coordinamento tra i docenti di questo insegnamento è efficace.
4	Il docente è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni.
5	Il materiale didattico, nel suo complesso, permette di preparare l'esame adeguatamente.
6	Il tutor è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni.
7	L'organizzazione del percorso formativo mi ha permesso di avere all'inizio di questo insegnamento le conoscenze necessarie a seguirlo.
8	L'organizzazione in moduli è funzionale rispetto agli obiettivi dell'insegnamento.
9	Le attività didattiche on line sono di facile accesso e utilizzo.
10	Le lezioni hanno reso più interessanti i contenuti dell'insegnamento.
11	Le spiegazioni del docente durante le lezioni sono state utili per comprendere gli argomenti dell'insegnamento
12	Le spiegazioni del tutor durante le lezioni sono state utili per comprendere gli argomenti dell'insegnamento.
13	Nel corso delle attività interattive e collaborative sono stato incoraggiato a partecipare attivamente.
14	Sono complessivamente soddisfatto di questo insegnamento.
15	Le informazioni relative all'insegnamento non sono sempre disponibili e aggiornate (ad esempio sul sito web).
16	Le modalità di svolgimento dell'esame non sono definite in modo chiaro.

Tabella 1. Elenco delle domande del questionario proposto agli studenti.

4. RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

I questionari mirano, in definitiva, a verificare il gradimento dell'offerta formativa dell'Ateneo e di tutte le risorse messe a disposizione dall'Università. L'offerta formativa dell'Università Niccolò Cusano si è andata negli anni arricchendosi grazie al miglioramento continuo dell'efficienza della piattaforma informatica. In particolare, in questo ultimo anno accademico 2021/2022, condizionato pesantemente dall'emergenza COVID-19, il personale tecnico ha continuato a perseguire un significativo potenziamento delle prestazioni della piattaforma. La piattaforma ha la possibilità di erogare contenuti didattici rispondenti a specifici standard supportanti Learning Objects in formato XML (eXtensible Markup Language) e di tracciarne l'erogazione a scopo didattico e certificativo, con granularità almeno fino a livello di Learning Object e singolo test di apprendimento e autovalutazione. Il potenziamento della piattaforma ha inoltre consentito di superare i problemi legati agli esami i quali, non potendosi sempre tenere in presenza, sono stati erogati per tutti gli iscritti e per tutti i corsi in modalità anche on line. Contestualmente, l'Ateneo ha continuato ad ampliare i servizi di biblioteca attraverso l'acquisto e la catalogazione di numerosi testi e riviste scientifiche richieste dai singoli docenti e si è proceduto ad un costante miglioramento delle strutture fisiche (aule, attrezzature tecnologiche) e dei servizi annessi (Banche dati, abbonamenti a riviste elettroniche). Tutto ciò ha reso maggiormente attrattiva l'offerta formativa dell'Ateneo.

5. RISULTATI DEL CORSO DI STUDI COMPLESSIVO

In questa sezione sono riportati i diagrammi relativi ai risultati della rilevazione degli studenti frequentanti nell'anno accademico 2020-2021 relativo all'attivazione del CdS.

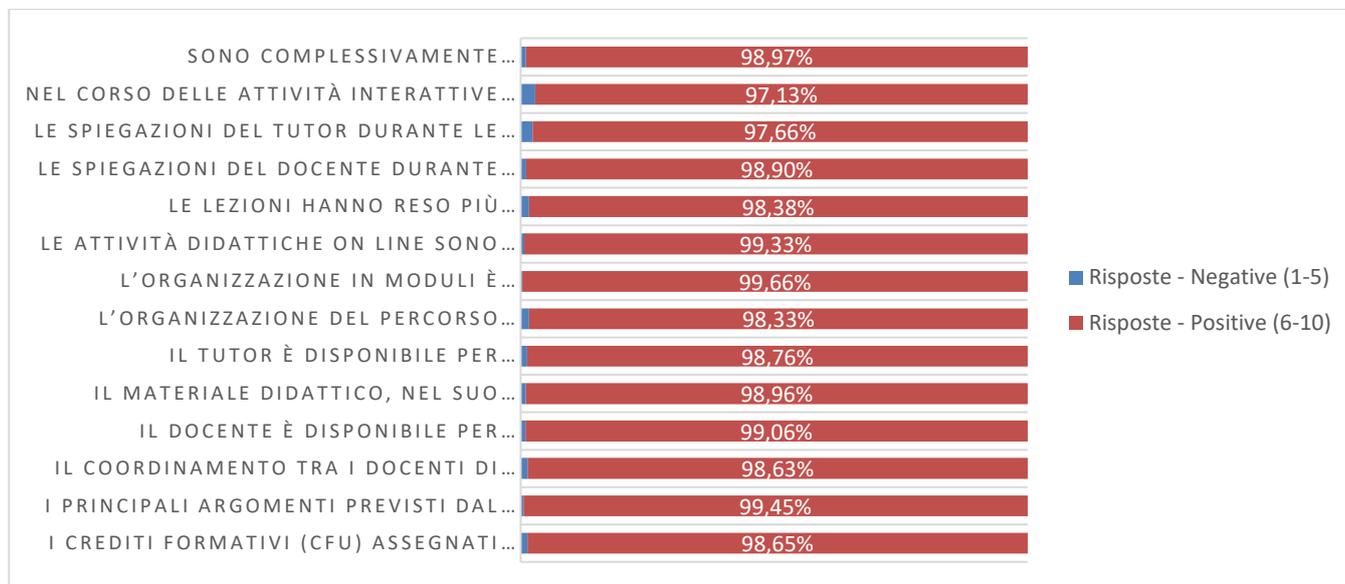


Figura 1. Diagramma relativo alle risposte date dagli studenti frequentanti – rilevazione 2021

Come si evidenzia dalla figura 1, il giudizio complessivo da parte degli studenti è ampiamente positivo su tutti i punti affrontati dal questionario proposto agli studenti. Dall'analisi dei dati analizzati, considerando i valori di risposta da 6 a 10 come positivi e da 1 a 5 come negativi, si registra un grado di soddisfazione complessivo del 97,15%.

Come rappresentato in Figura 1, emerge un alto grado di soddisfazione da parte degli studenti in merito alla trattazione dei principali argomenti durante le lezioni (solo lo 0,58% dei rispondenti ha espresso un giudizio negativo). La soddisfazione complessiva dei rispondenti tiene conto della soddisfazione degli studenti sulla disponibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni (99,09%), dell'adeguatezza e completezza del materiale didattico fornito per preparare l'esame (98,68%), dal coordinamento efficace tra i docenti dell'insegnamento (97,39%) e dalle spiegazioni del docente utili per comprendere gli argomenti (97,01%).

Le lezioni hanno reso più interessanti i contenuti dell'insegnamenti previsti nel CdS di Comunicazione Digitale e Social Media (97,16%).

Gli studenti hanno evidenziato che l'organizzazione del percorso formativo ha permesso di avere, all'inizio di ogni insegnamento previsto nel CdS, le conoscenze necessarie per poterlo seguire (95,47%) e che i crediti formativi universitari (CFU) assegnati agli insegnamenti del corso di studio di Comunicazione Digitale e Social Media sono adeguati all'impegno complessivo di studio richiesto (96,04% dei rispondenti ha attribuito un giudizio negativo).

L'analisi ha evidenziato come le attività didattiche online siano ritenute di facile accesso e utilizzo (96,99%) anche tramite la organizzazione in moduli, valutata funzionale rispetto agli obiettivi dell'insegnamento (97,45%).

Ampia, infine, la parte degli studenti che ha dichiarato di essere stati incoraggiati a partecipare attivamente, durante le attività interattive e collaborative (91,62%).

Le domande 15 e la 16 del questionario presentano domande contenenti una negazione, per mezzo della quale una risposta concordante con l'affermazione indica, al contrario delle altre risposte, una "non soddisfazione" dello studente. La valutazione complessiva degli insegnamenti del corso di studio in Comunicazione Digitale e Social Media mediante questa modalità, ha fatto emergere che le informazioni relative all'insegnamento presenti sul sito web non sono state ritenute sempre disponibili e aggiornate dal 75,36% dei rispondenti; inoltre, il 63,67% dei rispondenti ha evidenziato che le modalità di svolgimento dell'esame non sono definite in modo chiaro. Si ritiene che tali dati siano poco significativi in ragione della complessità delle due domande proposte.

6. QUESTIONARIO "OPINIONI DEI LAUREANDI" E ANALISI DEI DATI

Data la recente attivazione del corso di laurea, avvenuta nel 2020/2021, vi è ancora un numero esiguo di studenti laureandi e laureati. I risultati del questionario "opinione dei laureati" non sono significativi e pertanto non sono oggetto di analisi.

7. CRONOLOGIA DELLE REVISIONI

Rev.	Data	Validità	Autore	Contenuto delle modifiche	Approvato
1	12/09/2022	A.A. 2022-2023	Prof. Mario Risso	Prima emissione secondo nuova codifica	CTO