



UNIVERSITÀ
CUSANO

RILEVAMENTO OPINIONE DEGLI STUDENTI

(SUA-CDS B6)

COMUNICAZIONE DIGITALE LM-19



INDICE

1. OBIETTIVI DELLE RILEVAZIONI.....	3
2. MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEI DATI.....	3
3. TIPOLOGIA DI QUESTIONARIO "OPINIONI DEGLI STUDENTI" E ANALISI DEI DATI.....	3
4. RISULTATI DELLE RILEVAZIONI	4
5. RISULTATI DEL CORSO DI STUDIO COMPLESSIVO	4
6. QUESTIONARIO "OPINIONI DEI LAUREANDI" E ANALISI DEI DATI.....	6
7. CRONOLOGIA DELLE REVISIONI	6

1. OBIETTIVI DELLE RILEVAZIONI

Le attività di ascolto dei pareri e dei giudizi degli studenti, con l'entrata in vigore del D.M. 47/13, hanno ricevuto da parte dell'Ateneo una profonda attenzione, soprattutto in termini di implementazione e potenziamento del sistema di auto-valutazione e assicurazione della Qualità. Tale attività rappresenta infatti una misura dei livelli di soddisfazione, che ha l'obiettivo di identificare sia i punti di forza sia le criticità dei vari CdS permettendo di individuare i correttivi più efficaci. Per corrispondere, quindi, a quanto previsto dal sistema di valutazione periodica della didattica, basato su criteri e indicatori stabiliti ex-ante dall'ANVUR, e in considerazione di quanto definito dalle politiche di Ateneo per il potenziamento del sistema di Auto-valutazione e Assicurazione di Qualità, sono state realizzate le raccolte dati e le relative elaborazioni sulle opinioni degli studenti e dei laureandi.

La finalità principale dei questionari è in linea con quelle previste dai criteri esplicitati nella documentazione fornita dall'ANVUR, ossia:

- monitoraggio della qualità dei Corsi di Studio e dei servizi di supporto alla didattica erogativa e interattiva, con l'obiettivo di identificarne i punti di forza e le criticità;
- definizione del processo di miglioramento sulla base delle eventuali criticità rilevate.

I risultati che derivano dalle rilevazioni sull'opinione degli studenti sono oggetto di analisi e valutazione da parte dell'Ateneo, dell'Amministrazione, del Nucleo di Valutazione e del CdS.

2. MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEI DATI

La raccolta dei dati relativi alle opinioni degli studenti è stata realizzata dall'Ateneo utilizzando la nuova versione del questionario attiva dal 2015 e conforme ai criteri ANVUR.

Le raccolte dati sono state effettuate attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo. Ogni studente frequentante ha avuto l'obbligo di compilare il questionario per tutte le materie relative al proprio piano di studi al momento della prima prenotazione alla prova d'esame per un dato insegnamento. La compilazione dei questionari è stata acquisita in forma anonima.

3. TIPOLOGIA DI QUESTIONARIO "OPINIONI DEGLI STUDENTI" E ANALISI DEI DATI

Il questionario di soddisfazione sottoposto agli studenti ha riguardato sia aspetti relativi alla organizzazione del corso e all'attività didattica, sia aspetti relativi ai servizi offerti dall'Ateneo.

La tipologia di domande relative all'organizzazione e alla didattica del CdS si presta ad una analisi coerente poiché il giudizio esprimibile è sempre dello stesso tipo. In particolare sono state proposte domande relative a:

- Organizzazione del corso di studi (1 domanda)
- Organizzazione del singolo insegnamento (6 domande)
- Attività didattica e carico di studio (7 domande)
- Interesse e soddisfazione (2 domande)

Il questionario presenta risposte graduate da 1 a 10 e due domande a semantica inversa.

I dati complessivi di Ateneo sono stati disaggregati per singolo CdS e sono state quindi calcolate le percentuali con cui ogni singola risposta si è ripetuta.

4. RISULTATI DELLE RILEVAZIONI

I questionari sottoposti agli studenti hanno riguardato tutti gli insegnamenti attivati nel Corso di Studio dell'Area Scienze della Comunicazione dell'Ateneo.

Nell'ultimo A.A sono stati raccolti 2780 questionari per le materie afferenti CdS in Comunicazione Digitale.

Per chiarezza, vengono elencate nel seguito le 16 domande proposte nel questionario con la numerazione adottata.

1	I crediti formativi (CFU) assegnati all'insegnamento sono giusti rispetto all'impegno complessivo di studio richiesto.
2	I principali argomenti previsti dal programma dell'insegnamento sono trattati durante le lezioni.
3	Il coordinamento tra i docenti di questo insegnamento è efficace.
4	Il docente è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni.
5	Il materiale didattico, nel suo complesso, permette di preparare l'esame adeguatamente.
6	Il tutor è disponibile per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni.
7	L'organizzazione del percorso formativo mi ha permesso di avere all'inizio di questo insegnamento le conoscenze necessarie a seguirlo.
8	L'organizzazione in moduli è funzionale rispetto agli obiettivi dell'insegnamento.
9	Le attività didattiche on line sono di facile accesso e utilizzo.
10	Le lezioni hanno reso più interessanti i contenuti dell'insegnamento.
11	Le spiegazioni del docente durante le lezioni sono state utili per comprendere gli argomenti dell'insegnamento
12	Le spiegazioni del tutor durante le lezioni sono state utili per comprendere gli argomenti dell'insegnamento.
13	Nel corso delle attività interattive e collaborative sono stato incoraggiato a partecipare attivamente.
14	Sono complessivamente soddisfatto di questo insegnamento.
15	Le informazioni relative all'insegnamento non sono sempre disponibili e aggiornate (ad esempio sul sito web).
16	Le modalità di svolgimento dell'esame non sono definite in modo chiaro.

Tabella 1. Elenco delle domande del questionario proposto agli studenti.

5. RISULTATI DEL CORSO DI STUDIO COMPLESSIVO

Dall'analisi dei dati analizzati, considerando i valori di risposta da 6 a 10 come positivi e da 1 a 5 come negativi, si registra un grado di soddisfazione complessivo del 98,74%.

Come rappresentato in Figura 1, emerge un alto grado di soddisfazione da parte degli studenti in merito alla trattazione dei principali argomenti durante le lezioni (solo l'1,03% dei rispondenti ha espresso un giudizio negativo). Le lezioni hanno reso più interessanti i contenuti dell'insegnamenti previsti nel CdS di Comunicazione Digitale (98,38%). La soddisfazione complessiva dei rispondenti tiene conto della soddisfazione degli studenti sulla disponibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni (99,06%), dalla completezza e chiarezza del materiale didattico fornito per preparare l'esame (98,96%), dal coordinamento efficace tra i docenti dell'insegnamento (98,63%) e dalle spiegazioni del docente utili per comprendere gli argomenti (98,90%).

Gli studenti hanno evidenziato che l'organizzazione del percorso formativo ha permesso di avere, all'inizio di ogni insegnamento previsto nel CdS, le conoscenze necessarie per poterlo seguire (95,79%) e che i crediti formativi

universitari (CFU) assegnati agli insegnamenti del corso di studio magistrale di Comunicazione Digitale sono adeguati all'impegno complessivo di studio richiesto (1,35% dei rispondenti ha attribuito un giudizio negativo).

L'analisi ha evidenziato come le attività didattiche online siano ritenute di facile accesso e utilizzo (99,33%) anche tramite la organizzazione in moduli, valutata funzionale rispetto agli obiettivi dell'insegnamento (99,66%).

Gli studenti hanno infine in gran parte (97,13%) dichiarato di essere stati incoraggiati a partecipare attivamente, durante le attività interattive e collaborative.

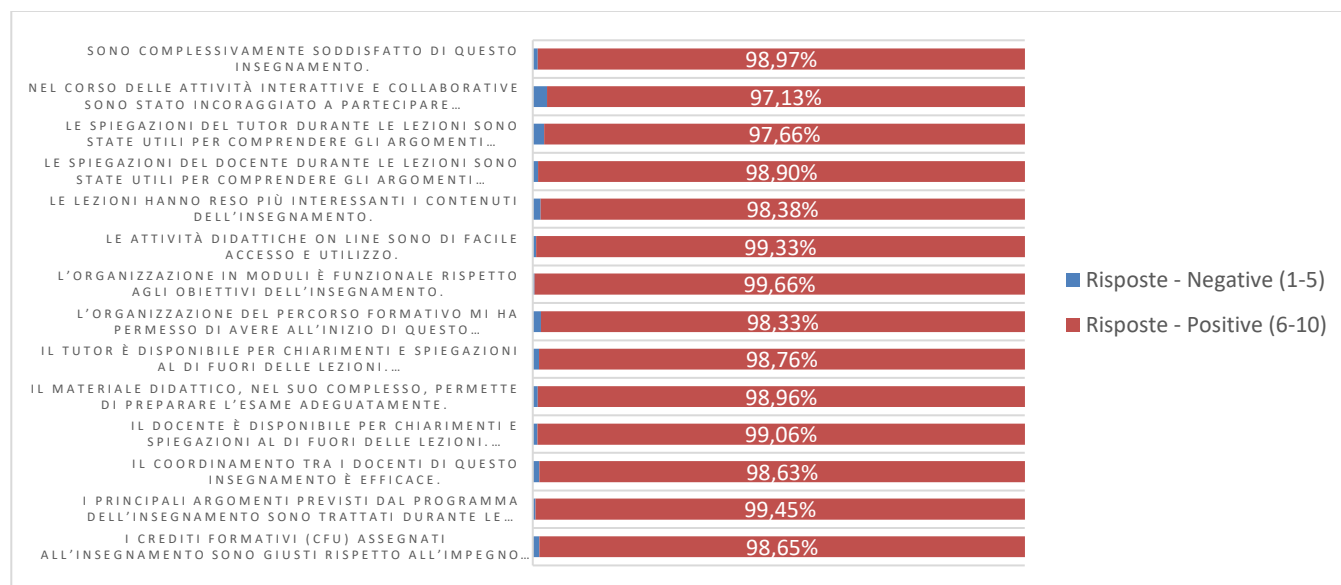


Figura 1. Diagramma relativo alle risposte date dagli studenti– rilevazione 2021

Le domande 15 e la 16 del questionario presentano domande contenenti una negazione, per mezzo della quale una risposta concordante con l'affermazione indica, al contrario delle altre risposte, una "non soddisfazione" dello studente. La valutazione complessiva degli insegnamenti del corso di studio in Comunicazione Digitale mediante questa modalità, ha fatto emergere che le informazioni relative all'insegnamento presenti sul sito web non sono state ritenute sempre disponibili e aggiornate dal 81,55% dei rispondenti; inoltre, il 62,02% dei rispondenti ha evidenziato che le modalità di svolgimento dell'esame non sono definite in modo chiaro. Si ritiene, tuttavia, che tali dati siano poco significativi in ragione della complessità delle due domande sottoposte agli studenti.

Riguardo l'attività di tutoraggio, l'analisi condotta ha fatto emergere che i tutor sono disponibili per chiarimenti e spiegazioni al di fuori delle lezioni (98,76%) e che le spiegazioni fornite dai tutor durante le lezioni sono state utili per comprendere gli argomenti dell'insegnamento (97,66% ha espresso un giudizio positivo).

L'analisi delle schede di valutazione dei singoli insegnamenti non ha evidenziato particolari variazioni rispetto alla media complessiva del CdS. Tutti gli insegnamenti mostrano un trend complessivo simile, con scostamenti dalla media più accentuati soprattutto nel campo relativo alla disponibilità delle informazioni relative all'insegnamento, alle modalità poco chiare di svolgimento dell'esame e al carico dell'insegnamento in relazione ai CFU assegnati. Tutti gli insegnamenti mostrano nel complesso valutazioni positive.

6. QUESTIONARIO "OPINIONI DEI LAUREANDI" E ANALISI DEI DATI

Data la recente attivazione del corso di laurea, avvenuta nel 2020/2021, vi è ancora un numero esiguo di studenti laureandi e laureati. I risultati del questionario "opinione dei laureati" non sono significativi e pertanto non sono oggetto di analisi.

7. CRONOLOGIA DELLE REVISIONI

Rev.	Data	Validità	Autore	Contenuto delle modifiche	Approvato
1	12/09/2022	A.A. 2022-2023	Prof. Mario Riso	Prima emissione secondo nuova codifica	CTO