PROGETTO: *La Responsabilità Sociale d'Impresa*
DOCENTE: Gabriella Arcese, Maria Giovina Pasca
TOTALE ORE: 6
MODALITÀ*:* in presenza
LUOGO: via don Carlo Gnocchi, 3 Roma

Descrizione del progetto

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) o Corporate Social Responsibility (CSR) è, secondo la Comunicazione UE n. 681 del 2011, "la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società". Un'impresa è, quindi, socialmente responsabile quando riesce a soddisfare le esigenze del cliente e sa gestire allo stesso tempo le aspettative di altri stakeholders, come ad esempio il personale, i fornitori e la comunità locale di riferimento.

La RSI ha, dunque, lo scopo di affiancare alla responsabilità economica anche una responsabilità sociale, che crea valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta intorno all'azienda. Valori vincenti per l'impresa, per le persone, per il territorio e per l'ambiente.

Tali valori sono racchiusi all'interno di una serie di documenti rilasciati dalle imprese allo scopo di comunicare all'esterno informazioni circa le attività sociali, ambientali, etiche e umane realizzate. Tale pratica di diffusione di informazioni non prettamente economico-finanziarie (le quali trovano accoglienza all'interno dei Bilanci) è andata notevolmente aumentando negli ultimi anni, soprattutto perché le imprese riescono talvolta a ottenere risultati positivi in termini di performance dalla pratica di diffusione di informazioni legate alla RSI.

In tale contesto, il progetto mira a fornire agli studenti le conoscenze di base circa l'origine della RSI, la sua evoluzione nel tempo e una panoramica dei principali strumenti utili alla sua diffusione.

Obiettivi formativi

Il progetto si propone di fornire allo studente:

1. le conoscenze adeguate a comprendere e descrivere le origini della Responsabilità Sociale d'Impresa;
2. un quadro principali teorie che hanno portato alla nascita della Responsabilità Sociale d'Impresa;
3. le conoscenze circa le principali aree attorno alle quali si sviluppa la Responsabilità Sociale d'Impresa;
4. gli strumenti che permettono alle imprese di diffondere informazioni circa le attività sociali, ambientali, etiche e umane realizzate.

Finalità

La finalità ultima del progetto è fornire agli studenti le nozioni di base concernenti la Responsabilità Sociale d'Impresa, al fine di sviluppare negli stessi un senso critico che consenta loro di informarsi e di prendere parte consapevolmente al dibattito concernente tale tematica.

Struttura del progetto

- La lezione

La lezione, strutturata intorno a delle domande principali cui la Docente fornirà delle risposte, si articola in tre ore di didattica sui contenuti che saranno oggetto di una successiva verifica.

- L'esercitazione

L'esercitazione consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede l'analisi di casi aziendali e lo svolgimento di quesiti inerenti tali casi.

Note

- Il progetto **si svolge in presenza** presso la sede dell'Ateneo sita in via don Carlo Gnocchi (Roma); solo per causa di forza maggiore si adotterà - in alternativa - la modalità telematica.
- Adesione possibile fino ad esaurimento posti.
- È necessario stipulare una convenzione di PCTO tra Unicusano e l'Istituto, qualora non sia già stata attivata, per il riconoscimento dell'alternanza; altrimenti si può usufruire della giornata come attività formativa senza attestato.
- È previsto l'obbligo per gli studenti di frequentare l'intero percorso formativo e di svolgere l'attività di laboratorio, pena la non consegna dell'attestato.

Per maggiori info

Dott.ssa Alessia Scarfi
mail: alternanza@unicusano.it
pec: alternanzascuolalavoro@pec.unicusano.it
tel. 3452144061